

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti apakah terdapat perbedaan antara *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan *Financial Value Added* (FVA). Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat perbedaan antara *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA). Hasil ini diperoleh dari uji hipotesis, dimana nilai sig. yang memperlihatkan $0,117 > 0,05$ yang artinya hipotesis penelitian ini di terima sehingga tidak terdapat perbedaan antara *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA).
2. Tidak terdapat perbedaan antara *Economic Value Added* (EVA) dan *Financial Value Added* (FVA). Hasil ini diperoleh dari uji hipotesis, dimana nilai sig. yang memperlihatkan $0,387 > 0,05$ yang artinya hipotesis penelitian ini di terima sehingga tidak terdapat perbedaan antara *Economic Value Added* (EVA) dan *Financial Value Added* (FVA).
3. Tidak terdapat perbedaan antara *Market Value Added* (MVA) dan *Financial Value Added* (FVA). Hasil ini diperoleh dari uji hipotesis, dimana nilai sig. yang memperlihatkan $0,202 > 0,05$ yang artinya hipotesis penelitian ini di terima sehingga tidak terdapat perbedaan antara *Market Value Added* (MVA) dan *Financial Value Added* (FVA).

5.2 Saran

1. Bagi manajer, diharapkan tidak hanya mengandalkan salah satu metode saja tetapi menggunakan ketiga metode agar dapat memberikan wawasan yang lebih luas terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2. Bagi investor, diharapkan dapat memanfaatkan metode-metode nilai tambah agar investor dapat menginvestasikan modalnya pada perusahaan yang tepat, artinya perusahaan yang memiliki nilai tambah ekonomis.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan variabel penelitian yang lain atau jenis industry lainnya. Contoh variabel penelitian lainnya *Net Value Added (NVA)*, *Refined Economic Value Added (REVA)*, *Cash Value Added (CVA)*, *Shareholder Value Added (SVA)*, *Created Shareholders Value (CSV)* dan untuk industri lainnya seperti properti, transportasi, rokok dan lain-lainnya.