

ABSTRAK

Penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi variabel yang mempengaruhi kebijakan Dividen. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas dan ukuran perusahaan. Rasio fundamental yang digunakan atas variabel tersebut adalah *Return on Equity* dan ukuran perusahaan. Sampel diambil dengan menggunakan metode Purposive sampling. Model analisis regresi berganda digunakan dalam penelitian ini sebagai model analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan *Return On Equity* (X1) berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividen (Y), dengan persentase pengaruh sebesar 30,19%, Ukuran Perusahaan (X2) berpengaruh terhadap Kebijakan Dividend (Y) namun tidak signifikan, dengan persentase pengaruh sebesar 0,74%. Secara simultan semua variabel yang digunakan berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci : *return on equity*, ukuran perusahaan, kebijakan dividen



ABSTRACT

This study attempts to identify the variables that influence development policy Dividen. Variabel used in this study is the profitability and Firm size.

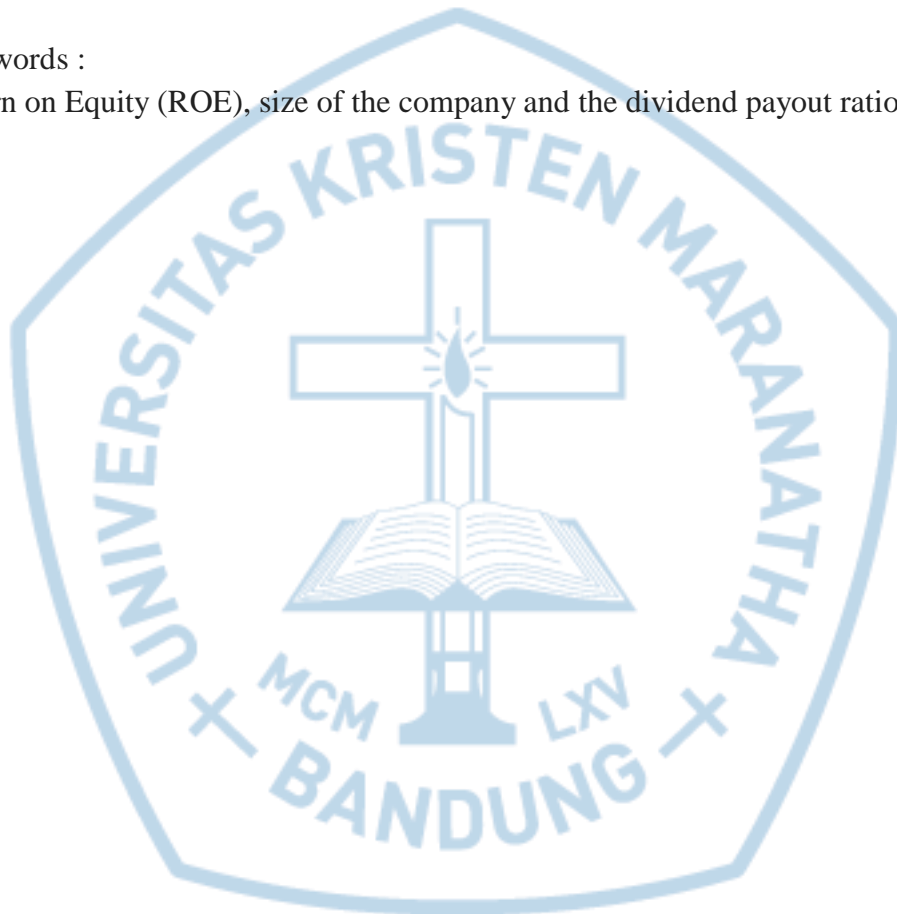
Ratio fundamental used on these variables is Return on Equity and the Firm size.

Samples were taken by using purposive sampling method. Multiple regression analysis model used in this study as a model of data analysis.

The results showed Return on Equity (X1) a significant effect on development policy Dividend (Y) , with a percentage of 30,19% influence , Firm size (X2) effect on development policy Dividend (Y) but not significant , with a percentage of 0,74% effect. In all variables used simultaneously affect the dividend policy .

Key words :

Return on Equity (ROE), size of the company and the dividend payout ratio



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II Landasan Teori	
2.1. Kajian Pustaka.....	4
2.1.1. Rasio Keuangan.....	7
2.1.1.1. Rasio Keuangan Perspektif Investor.....	7
2.1.1.2. Pengertian Rasio Profitabilitas.....	11
2.1.1.3. Pengertian ROE (<i>Return On Equity</i>).....	13
2.1.2. Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.3. Pengertian Deviden.....	17
2.1.3.1. Bentuk-bentuk Deviden.....	18
2.1.3.2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	19
2.1.3.3. Pemasaran, Produksi dan Metode Kuantitatif.....	21
2.1.3.4. Pengertian Kebijakan Dividen.....	22

2.1.3.5. Pendapat Kebijakan Dividen.....	22
2.1.3.6. Pertimbangan Manejerial dalam Pembayaran Dividen.....	25
2.1.3.7. Prosedur Pembayaran Dividen.....	27
2.1.3.8. Stabilitas Dividen.....	28
2.1.3.9. Penilaian Stabilitas Dividen.....	29
2.1.3.10. Teori Dividen.....	30
2.1.4. Pengertian Rasio Kebijakan Dividen.....	35
2.2. Penelitian Terdahulu.....	36
2.3. Kerangka Pemikiran.....	40
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	42
2.4.1. Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap Kebijakan Deviden.....	42
2.4.2. Pengaruh Ukuran Kinerja Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen.....	42
 BAB III Metodologi Penelitian	
3.1. Jenis Penelitian.....	44
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
3.3. Definisi Operasional Variabel (DOV).....	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5. Teknik Analisis Data.....	49
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.1. Uji Normalitas.....	50
3.6.2. Uji Multikolinearitas.....	51
3.6.3. Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.6.4. Uji Autokorelasi.....	52
3.7. Uji Hipotesis.....	53
3.7.1. Uji Simultan (Uji Statistik F).....	53
3.7.2. Uji Parsial (Uji Statistik T).....	53
 BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1. Hasil Penelitian.....	55
4.1.1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	55
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.2.1. Uji Normalitas.....	56

4.1.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	58
4.1.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.1.2.4.	Uji Autokorelasi.....	60
4.1.3.	Regresi Linier Berganda.....	62
4.1.4.	Uji Hipotesis Parsial (uji t).....	64
4.1.5.	Uji Hipotesis Simultan (Uji Statistik F).....	64
4.1.6.	Uji Hipotesis Parsial (Uji Statistik t).....	66
4.1.7.	Koefisien Determinasi.....	67
4.2.	Pembahasan.....	69
4.3.	Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	71
BAB V Penutup		
5.1.	Simpulan.....	72
5.2.	Implikasi Penelitian.....	73
5.3.	Saran.....	73
Daftar Pustaka.....		75
Lampiran A.....		78
Lampiran B.....		79
Lampiran C.....		81
Lampiran D.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 4.1 <i>Descriptive Statistic</i>	55
Tabel 4.2 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.5 <i>Runs Test</i>	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.7 ANOVA	65
Tabel 4.8 <i>Coefficients</i>	67
Tabel 4.9 <i>Model Summary</i>	68
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi Parsial	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan manajemen keuangan dengan manajemen produksi,,,,,,,,, 21
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran..... 41

