

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil perhitungan dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

Biaya kualitas (biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal) tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan pada UKM Mr. Dull tahun 2013-2015, dengan total persentase pengaruh sebesar 73,8%, sedangkan sisanya sebesar 26,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi perkembangan perusahaan di masa yang akan datang serta bagi pneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- ❖ Dengan meningkatkan biaya pengendalian perusahaan, diharapkan dapat mengurangi atau menekan biaya kegagalan sekecil atau seminimal mungkin.
- ❖ Salah satu cara untuk meningkatkan kualitas produk perusahaan, perusahaan Mister Dull diharapkan menjaga konsistensi dari biaya pengendalian serta menjaga konsistensi dari system yang dijalankan agar hasil dari tahun-tahun kedepan akan semakin meningkat.

- ❖ Perusahaan disarankan melakukan pemuatan laporan biaya kualitas sebagai alat tolak ukur perbandingan dengan periode sebelumnya, ketika ditanamkan biaya kualitas terhadap produk dan ketika tidak ditanamkan biaya kualitas terhadap produk.
- ❖ Dengan mengetahui perilaku masing – masing komponen biaya kualitas diharapkan perusahaan secara tepat dapat memperlakukan biaya kualitas tersebut secara baik guna meningkatkan profitabilitas perusahaan Mister Dull.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- ❖ Dalam penelitian ini hanya difokuskan pada satu variabel saja, yaitu biaya kualitas yang mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan. Sedangkan variabel lain tidak diperhatikan. Maka dari itu, sebaiknya untuk penelitian – penelitian selanjutnya harus diteliti lebih dari satu variabel X bukan hanya biaya kualitas saja, contohnya seperti biaya pemasaran dan sebagainya.
- ❖ Dalam penelitian ini peneliti hanya melakukan penelitian perusahaan selama 3 tahun, oleh karena itu sebaiknya peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih dari 3 tahun.
- ❖ Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti perusahaan yang lain atau lebih baik perusahaan yang lebih besar, karena dimungkinkan lebih banyak perhitungan biaya kualitasnya.