

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Dari hasil perhitungan dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

Biaya kualitas (biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal) tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan pada UKM Mr. Dull tahun 2013-2015, dengan total persentase pengaruh sebesar 73,8%, sedangkan sisanya sebesar 26,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi perkembangan perusahaan di masa yang akan datang serta bagi pneliti selanjutnya, sebagai berikut:

##### **1. Bagi Perusahaan**

- ❖ Dengan meningkatkan biaya pengendalian perusahaan, diharapkan dapat mengurangi atau menekan biaya kegagalan sekecil atau seminimal mungkin.
- ❖ Salah satu cara untuk meningkatkan kualitas produk perusahaan, perusahaan Mister Dull diharapkan menjaga konsistensi dari biaya pengendalian serta menjaga konsistensi dari system yang dijalankan agar hasil dari tahun-tahun kedepan akan semakin meningkat.

- ❖ Perusahaan disarankan melakukan pemuatan laporan biaya kualitas sebagai alat tolak ukur perbandingan dengan periode sebelumnya, ketika ditanamkan biaya kualitas terhadap produk dan ketika tidak ditanamkan biaya kualitas terhadap produk.
- ❖ Dengan mengetahui perilaku masing – masing komponen biaya kualitas diharapkan perusahaan secara tepat dapat memperlakukan biaya kualitas tersebut secara baik guna meningkatkan profitabilitas perusahaan Mister Dull.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- ❖ Dalam penelitian ini hanya difokuskan pada satu variabel saja, yaitu biaya kualitas yang mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan. Sedangkan variabel lain tidak diperhatikan. Maka dari itu, sebaiknya untuk penelitian – penelitian selanjutnya harus diteliti lebih dari satu variabel X bukan hanya biaya kualitas saja, contohnya seperti biaya pemasaran dan sebagainya.
- ❖ Dalam penelitian ini peneliti hanya melakukan penelitian perusahaan selama 3 tahun, oleh karena itu sebaiknya peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih dari 3 tahun.
- ❖ Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti perusahaan yang lain atau lebih baik perusahaan yang lebih besar, karena dimungkinkan lebih banyak perhitungan biaya kualitasnya.