

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *biaya kualitas* terhadap *profitabilitas perusahaan* yang diukur melalui tingkat EBIT perusahaan tersebut pada periode 2013-2015. Data diambil dengan studi lapangan dan studi kepustakaan. Sampel perusahaan dalam penelitian ini diambil menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*.

Metode analisis yang digunakan adalah *regresi linear sederhana*. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian, peneliti menyimpulkan bahwa biaya kualitas (biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal) tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan pada UKM Mr. Dull pada periode 2013-2015.

Kata Kunci: Biaya Kualitas, dan Profitabilitas

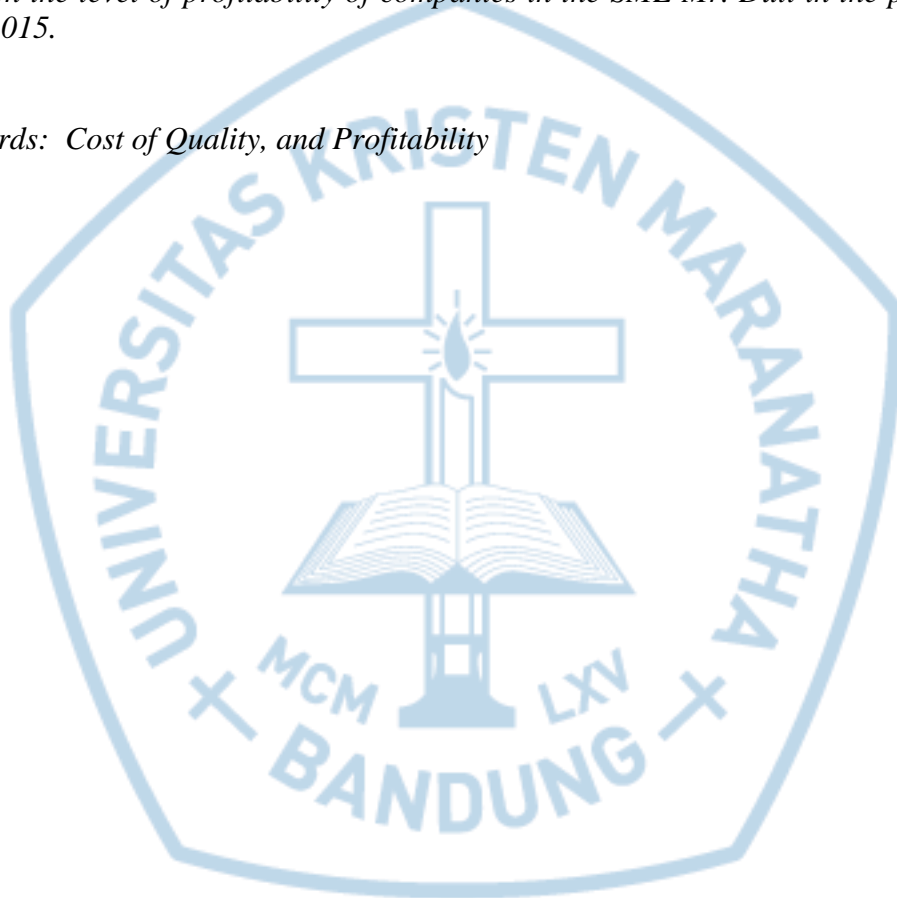


ABSTRACT

This study aimed to determine whether there are significant cost of quality to the company's profitability as measured by EBIT level the company in the period of 2013-2015. Data was taken with field studies and literature method. The sample companies in this study were taken using probability sampling with simple random sampling technique.

The analytical method used is simple linear regression. Based on the results of research and testing, investigators concluded that the cost of quality (prevention costs, appraisal costs, internal failure costs and external failure costs) no significant effect on the level of profitability of companies in the SME Mr. Dull in the period of 2013-2015.

Keywords: Cost of Quality, and Profitability



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Akuntansi Manajemen	7
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi	7
2.1.1.2 Pengertian Manajemen	7
2.1.1.3 Pengertian Akuntansi Manajemen	8
2.1.2 Pengaruh Biaya Kualitas	8
2.1.2.1 Definisi Pengaruh	8
2.1.2.2 Definisi Biaya	8
2.1.2.3 Penggolongan Biaya	9
2.1.3 Kualitas	12
2.1.3.1 Pengertian Kualitas	12
2.1.3.2 Dimensi Kualitas	12
2.1.3.3 Faktor-faktor Mendasar yang Mempengaruhi Kualitas	13
2.1.4 Biaya Kualitas	16
2.1.4.1 Pengertian Biaya Kualitas	16
2.1.4.2 Pengelompokan Biaya Kualitas	17
2.1.4.3 Manfaat Biaya Kualitas	23
2.1.4.4 Dasar Pengukuran Biaya Kualitas	23
2.1.4.5 Distribusi Optimal Biaya Kualitas	24
2.1.5 Profitabilitas	25
2.1.5.1 Pengertian Profitabilitas	25
2.1.5.2 Ukuran Profitabilitas	26
2.1.5.3 Pengertian Laba (<i>Profit</i>)	28
2.1.5.4 Penggolongan Laba	29

2.1.5.5 Laba Kotor (<i>Gross Profit</i>)	29
2.1.5.6 EBIT (<i>Earning Before Interest and Tax</i>)	30
2.1.5.7 Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Rerangka Pemikiran	38
2.4 Pengembangan Hipotesis	40
2.5 Model Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3 Definisi Operasional Variabel	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.2 Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	50
4.1.1.2 Struktur Organisasi	52
4.1.1.3 Uraian Tugas	52
4.1.1.4 Kegiatan Produksi	54
4.2 Pembahasan	56
4.2.1 Identifikasi Biaya Kualitas	56
4.2.2 Tingkat Profitabilitas Perusahaan	58
4.2.3 Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.2.4 Analisis Deskriptif	60
4.2.4.1 Biaya Kualitas (X)	60
4.2.4.2 Profitabilitas Perusahaan (Y).....	61
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.5.1 Uji Normalitas	62
4.2.5.2 Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.5.3 Uji Autokorelasi.....	64
4.2.6 Regresi Linear Sederhana: Pengaruh Biaya Kualitas (X) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Y).....	65
4.2.6.1 Analisis Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> ..	65
4.2.6.2 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana ..	66
4.2.6.3 Analisis Koefisien Determinasi	67
4.2.6.4 Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	68

BAB V PENUTUP	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	78



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	39
Gambar 2.2 Model Penelitian	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	52
Gambar 4.2 Kegiatan Produksi di Mr. Dull	54
Gambar 4.3 Data Biaya Kualitas (X)	60
Gambar 4.4 Data Profitabilitas Perusahaan (Y)	61
Gambar 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	63



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1	Biaya Kualitas Mister Dull Tahun 2013-2015	59
Tabel 4.2	EBIT Mister Dul	59
Tabel 4.3	Data Biaya Kualitas (X)	60
Tabel 4.4	Data Profitabilitas Perusahaan (Y)	61
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.6	Nilai Statistik <i>Run-test</i>	64
Tabel 4.7	Nilai Koefisien Korelasi	65
Tabel 4.8	Nilai Regresi Linier Sederhana	66
Tabel 4.9	Nilai Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Statistik t	68



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Biaya Kualitas Mister Dull Tahun 2013-2015 (dalam Rupiah)	76
Lampiran B	EBIT Mr.Dull	77

