

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba perusahaan yang dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2015. Pengujian sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil pengujian empiris yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba perusahaan. Dengan kata lain, semakin tinggi atau rendahnya ukuran perusahaan tidak meningkatkan manajemen laba perusahaan.

Kata kunci: *company size* , dan manajemen laba



ABSTRACT

This research aims to find empirical evidence about the influence of company size to earning management. The samples for this research are manufacture companies which were listed in Indonesia Stock Exchange during the period of 2013-2015. Samples testing in this research using purposive sampling method. The hypothesis test using simple linear regression analysis. Based on empirical research, the result showed that size company has not influence to earning management. In other word, the higher or the lower size company has not influence earning management.

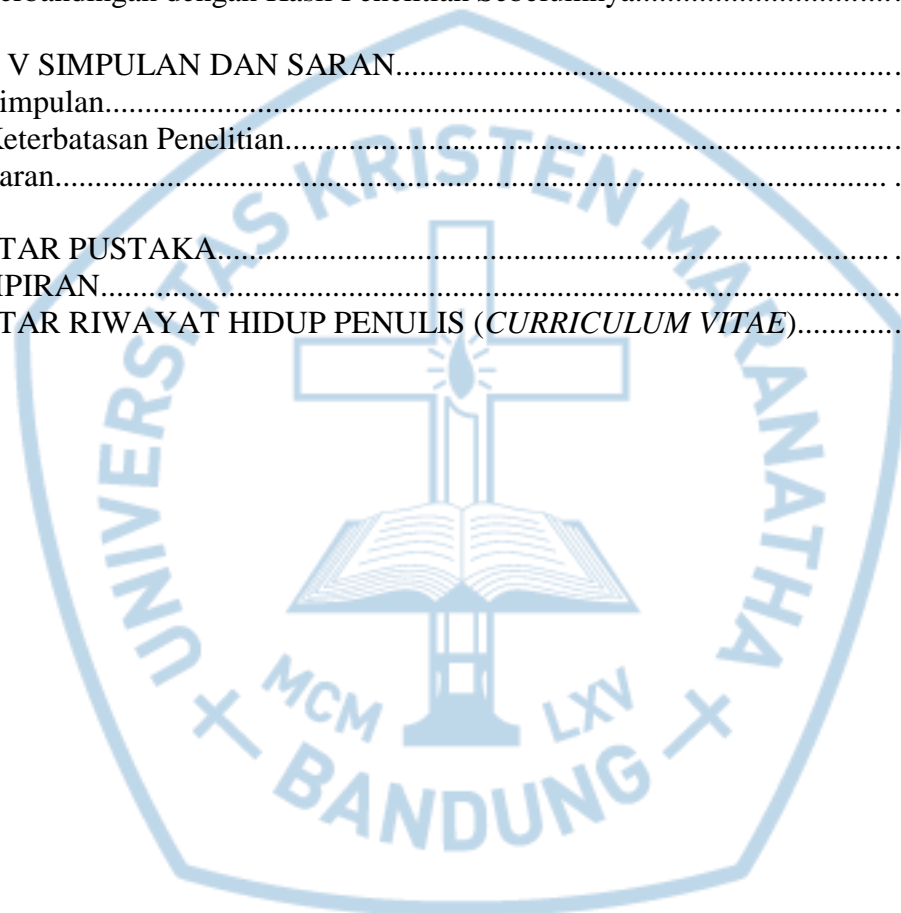
Keywords: *company size , and Earning management.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL INDONESIA..	i
HALAMAN JUDUL INGGRIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1.1 Teori <i>Agency</i>	6
2.1.1.2 Definisi Manajemen Laba.....	10
2.1.1.3 Klasifikasi Manajemen Laba.....	16
2.1.1.4 Kondisi dan Motivasi Manajemen Laba.....	17
2.1.1.5 Pola Manajemen Laba.....	24
2.1.1.6 Teknik Manajemen Laba.....	26
2.1.1.7 Definisi Ukuran Perusahaan.....	28
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.2 Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	32
2.2.1 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	32
2.2.2 Model Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	38
3.5.1.2 Uji Multikoleniaritas.....	39
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.1.4 Uji Auto Korelasi.....	40
3.5.1.5 Uji Hipotesis.....	41

3.5.1.5.1 Analisis Regresi Sederhana.....	41
3.5.1.5.2 Uji <i>Goodness of Fit</i>	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Sampel Penelitian.....	43
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.3 Uji Hipotesis.....	47
4.1.3.1 Analisis Regresi Sederhana.....	47
4.1.3.2 Uji <i>Goodness of Fit</i>	49
4.2 Pembahasan.....	50
4.3 Perbandingan dengan Hasil Penelitian Sebelumnya.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Penelitian.....33



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1.4 Kondisi dan Motivasi <i>Earning Management</i>	24
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Perbandingan Hasil Penelitian.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	59
LAMPIRAN B.....	60
LAMPIRAN C.....	61

