

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Industri jasa pengiriman barang di Indonesia merupakan industri yang tingkat pertumbuhannya sangat pesat dari tahun ke tahun. Hal ini bisa terlihat dari banyaknya perusahaan jasa yang terus bertambah dan berkembang pada saat ini demi memenuhi tuntutan pertumbuhan perusahaan yang sangat membutuhkan dukungan dari industri ini, sehingga perusahaan mengalami kemudahan dalam pengiriman barang. Berkembangnya industri jasa titipan memberikan dampak positif kepada dunia usaha karena sangat membantu dalam pendistribusian informasi kepada klien/konsumen dengan tingkat ketepatan, kecepatan dan keamanan yang cukup tinggi

Jasa pengiriman paket merupakan bisnis jasa titipan barang yang sangat banyak pesaingannya, oleh sebab itu pendapatan perusahaan jasa pengiriman barang cenderung fluktuatif menurun. Dengan banyaknya persaingan bisnis jasa pengiriman barang, maka persaingan ke depan akan lebih meningkat atau lebih cepat berubah sehingga peta permintaan akan jasa ini juga ikut berubah, apabila perusahaan tersebut tidak mengikuti perusahaan yang ada mustahil perusahaan tersebut akan eksis. Dalam banyak perubahan hal tersebut termasuk mengetahui apakah yang diinginkan oleh konsumen

Prospek yang ada pada jasa pengiriman ini memang cerah, oleh karena itu pemainnya makin banyak dan menjemur dimana-mana. Sehingga dalam

memenangkan persaingan, perusahaan harus banyak melakukan perbaikan dalam hal layanan yang diberikan, selain persaingan, beberapa risiko yang dihadapi perusahaan jasa pengiriman, misalnya kehilangan barang ketika dalam perjalanan, barang yang rusak ketika sampai ke konsumen, kesalahan sasaran pengiriman, ataupun resiko kebakaran, dan resiko kecelakaan saat pengiriman.

Perusahaan yang dipilih untuk diteliti berkaitan dengan hal-hal diatas adalah PT. TiKi Jaya Nugraha Ekakurir (JNE). PT. TiKi Jaya Nugraha Ekakurir dipilih untuk diteliti karena perusahaan ini merupakan perusahaan yang memiliki cabang perusahaan dengan cakupan daerah terluas di Indonesia dan di beberapa negara di dunia. Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dalam rangka menyusun tugas akhir untuk mengikuti sidang sarjana pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha Bandung dengan judul “Peran Pengendalian Penjualan Jasa Pengiriman dalam Menunjang Peningkatan Penjualan Jasa (studi kasus pada PT. TiKi JNE).”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan, dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pelaksanaan pengendalian penjualan jasa pengiriman yang dilakukan oleh PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE)?
2. Bagaimana peranan pengendalian penjualan dalam menunjang efektivitas penjualan jasa pengiriman?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan dari Penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui efektivitas pelaksanaan pengendalian penjualan jasa pengiriman yang dilakukan oleh PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE)
2. Untuk mengetahui peranan pengendalian dalam menunjang efektivitas penjualan jasa pengiriman

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi semua pihak terutama bagi pihak:

1. Penulis

- a. Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
- b. Untuk menambah wawasan penulis mengenai pengendalian penjualan jasa pengiriman dalam menunjang efektivitas penjualan jasa

2. **Perusahaan**, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan kepada perusahaan dalam meningkatkan penjualan jasa pengiriman
3. **Penelitian Lanjutan**, sebagai bahan perbandingan tentang penerapan teori yang ada pada pelaksanaan yang sesungguhnya