

ABSTRAK

Isu *global warming* semakin mengemuka seiring dengan maraknya kasus pencemaran lingkungan di berbagai belahan dunia. Penelitian ini bertujuan untuk mengenalkan *carbon accounting* di Indonesia agar isu *carbon* di lingkungan menjadi lebih diperhatikan dan juga menganalisis pengaruh *carbon accounting* dan strategi terhadap kinerja manajerial pada perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah primer. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 33 responden yang berasal dari perusahaan berperingkat proper hijau dan biru dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *carbon accounting* terhadap kinerja manajerial. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara strategi dengan kinerja manajerial. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *carbon accounting* dan strategi terhadap kinerja manajerial. Saran dari penulis adalah harus lebih banyak edukasi tentang masalah *carbon accounting* ini agar lebih banyak orang tahu dan akan bermanfaat luas baik bagi lingkungan, perusahaan, maupun diri sendiri dan masyarakat umumnya.

Kata-kata kunci: *carbon accounting*, strategi, dan kinerja manajerial, proper



ABSTRACT

The issue of global warming is becoming more prominent due to rampant cases of environmental pollution in various parts of the world. This study aims to introduce carbon accounting in Indonesia so that the issue of carbon in the environment become more noticed and also analyze the effect of carbon accounting to managerial performance and strategy at the company. The data used is primary. Total population in this study were 33 respondents from companies rated proper green and blue by using purposive sampling method. Data analysis method used is multiple linear regression. The results showed that a significant effect between the carbon accounting to managerial performance. No significant effect between strategy and managerial performance. A significant effect between the carbon accounting and strategy on managerial performance. The advice from the author is there is must be more carbon accounting education about this problem so that more people know and will benefit both the environment area, the company, or to themselves and society in general.

Keywords: carbon accounting, strategy, managerial performance, the company proper



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Akuntansi Manajemen Lingkungan/ <i>EMA</i>	9
2.1.2 Tujuan Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	10
2.1.3 Manfaat Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	13
2.1.4 Latar Belakang Akuntansi Karbon/ <i>Carbon Accounting</i>	14
2.1.5 Carbonomics	18
2.1.6 Akuntansi <i>Carbon/ Carbon Accounting</i>	20
2.1.7 Strategi	23
2.1.8 Kinerja Manajerial	25
2.1.9 Dimensi Kinerja Manajerial.....	25
2.2 Rerangka Pemikiran	31
2.3 Pengembangan Hipotesis	31
2.3.1 Pengaruh <i>Carbon Accounting</i> terhadap Kinerja Manajerial	31
2.3.2 Pengaruh Strategi terhadap Kinerja Manajerial	36
2.3.3 Pengaruh <i>Carbon.Acc</i> dan Strategi terhadap Kinerja Manajerial	38
2.4 Model Penelitian	40
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.4 Sumber Data.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Objek Penelitian.....	46
3.7 Operasional Variabel.....	47
3.7.1 Carbon Accounting	47
3.7.2 Strategi	52
3.7.3 Kinerja Manajerial	54

3.8	Metode Analisis	56
3.8.1	Uji Instrumen Data	56
3.8.1.1	Uji Validitas	56
3.8.1.2	Uji Reabilitas.....	57
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.8.2.1	Uji Normalitas.....	57
3.8.2.2	Uji Multikolinearitas	58
3.8.3	Uji Hipotesis.....	59
3.8.3.1	Analisis Regresi Berganda	59
3.8.3.2	Uji T (Parsial).....	61
3.8.3.3	Uji F (Simultan)	61
3.8.3.4	Uji R ² (Koefisien Determinasi)	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	66
4.1.1	Pengolahan Data Demografi Responden	67
4.1.2	Responden Perusahaan Sampel.....	67
4.1.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.1.4	Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.1.5	Responden Berdasarkan Divisi	69
4.1.6	Responden Berdasarkan Jabatan Terakhir	70
4.1.7	Responden Berdasarkan Menempati Lama Jabatan Terakhir.....	71
4.1.8	Responden Berdasarkan Lama Kerja	71
4.1.9	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
4.2	Analisis Deskriptif Variabel	72
4.2.1	Analisis Deskriptif untuk Variabel <i>Carbon Accounting</i>	72
4.2.2	Analisis Deskriptif untuk Variabel Strategi	75
4.2.3	Analisis Deskriptif untuk Variabel Kinerja Manajerial	76
4.3	Uji Instrumen Data.....	77
4.3.1	Uji Validitas	77
4.3.2	Uji Realiabilitas.....	79
4.3.3	Uji Normalitas.....	81
4.3.4	Uji Multikolinearitas	82
4.4	Uji Hipotesis.....	83
4.4.1	Uji Parsial antara <i>Carbon Accounting</i> dengan Kinerja Manajerial... 83	
4.4.2	Uji R ² antara <i>Carbon Accounting</i> dengan Kinerja Manajerial	86
4.4.3	Uji Regresi antara <i>Carbon Accounting</i> dengan Kinerja Manajerial...87	
4.4.4	Uji Parsial antara Strategi dengan Kinerja Manajerial.....	89
4.4.5	Uji R ² antara Strategi dengan Kinerja Manajerial	92
4.4.6	Uji Regresi antara Strategi dengan Kinerja Manajerial.....	93
4.4.7	Uji Simultan <i>Carbon.Acc</i> dan Strategi dengan Kinerja Manajerial .. 95	
4.4.8	Uji R ² <i>Carbon.Acc</i> dan Strategi dengan Kinerja Manajerial	98
4.4.9	Uji Regresi <i>Carbon.Acc</i> dan Strategi dengan Kinerja Manajerial 99	
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1	Simpulan	102
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	102
5.3	Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	109



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Negara yang berpartisipasi dalam <i>Protokol Kyoto</i>	17
Tabel 3.1 Kriteria Peringkat Proper	43
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan yang masuk Proper Hijau dan Biru.....	47
Tabel 3.3 Tingkat Hubungan Uji R^2	65
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	66
Tabel 4.2 Demografi Perusahaan Sampel	67
Tabel 4.3 Demografi Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.4 Demografi Usia Responden	68
Tabel 4.5 Demografi Divisi Kerja Responden	69
Tabel 4.6 Demografi Jabatan Terakhir Responden.....	70
Tabel 4.7 Demografi Lama Jabatan Terakhir Responden.....	71
Tabel 4.8 Demografi Lama Kerja Responden.....	71
Tabel 4.9 Demografi Pendidikan Terakhir Responden.....	72
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif <i>Carbon Accounting</i>	73
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Strategi.....	75
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Kinerja Manajerial	76
Tabel 4.13 Uji Validitas	78
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	80
Tabel 4.15 Uji Normalitas.....	81
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Parsial <i>Carbon.Acc</i> dengan Kinerja Manajerial	84
Tabel 4.18 Uji R^2 <i>Carbon Accounting</i> dengan Kinerja Manajerial	86
Tabel 4.19 Uji Regresi <i>Carbon Accounting</i> dengan Kinerja Manajerial	87
Tabel 4.20 Uji Hipotesis Parsial Strategi dengan Kinerja Manajerial	90
Tabel 4.21 Uji R^2 Strategi dengan Kinerja Manajerial	92
Tabel 4.22 Uji Regresi Strategi dengan Kinerja Manajerial	93
Tabel 4.23 Uji Simultan <i>Carbon.Acc</i> dan Strategi dengan Kinerja Manajerial....	96
Tabel 4.24 Uji R^2 <i>Carbon Accounting</i> dan Strategi dengan Kinerja Manajerial ..	99
Tabel 4.25 Uji Regresi <i>Carbon.Acc</i> dan Strategi dengan Kinerja Manajerial	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Latar Belakang Akuntansi Karbon/ Carbon	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 2.3 Model Penelitian	40
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji F)	63
Gambar 4.1 Analisis Deskriptif <i>Carbon Accounting</i>	74
Gambar 4.2 Analisis Deskriptif Strategi	75
Gambar 4.3 Analisis Deskriptif Kinerja Manajerial	77

