

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Studi Deskriptif Mengenai Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Yang Sedang Mengambil Skripsi Di Universitas “X” Kota Bandung. Tujuan penelitian untuk memperoleh gambaran mengenai orientasi masa depan bidang pekerjaan pada mahasiswa Fakultas Psikologi yang sedang mengambil skripsi di Universitas “X” Kota Bandung.

Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel pada penelitian ini adalah 49 mahasiswa Fakultas Psikologi yang sedang mengambil skripsi di Universitas “X” kota Bandung. Alat ukur yang digunakan merupakan hasil modifikasi peneliti, berdasarkan teori Orientasi Masa Depan dari Seginer (2009).

Alat ukur ini terdiri dari 30 item yang menggambarkan orientasi masa depan bidang pekerjaan, setiap nomor mewakili 3 komponen orientasi masa depan bidang pekerjaan dan memiliki 4 pilihan jawaban yang harus dipilih salah satunya oleh responden. Untuk pengujian validitas item pada alat ukur menggunakan korelasi spearman dengan range validitas 0,308 – 0,680 sedangkan pengujian reabilitas menggunakan penghitungann Alpha Cronbach sebesar 0,744.

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa dari 49 mahasiswa sebanyak 67,3% mahasiswa Fakultas Psikologi yang sedang mengambil skripsi di Universitas “X” kota Bandung memiliki orientasi masa depan bidang pekerjaan yang tidak jelas, dan sebanyak 32,7% memiliki orientasi masa depan bidang pekerjaan yang jelas. Saran yang diajukan adalah untuk meneliti lebih lanjut lagi mengenai faktor personality characteristic dan close interpersonal yang mempengaruhi pembentukan orientasi masa depan dan mengkorelasikan variable orientasi masa depan bidang pekerjaan dengan variable lain.

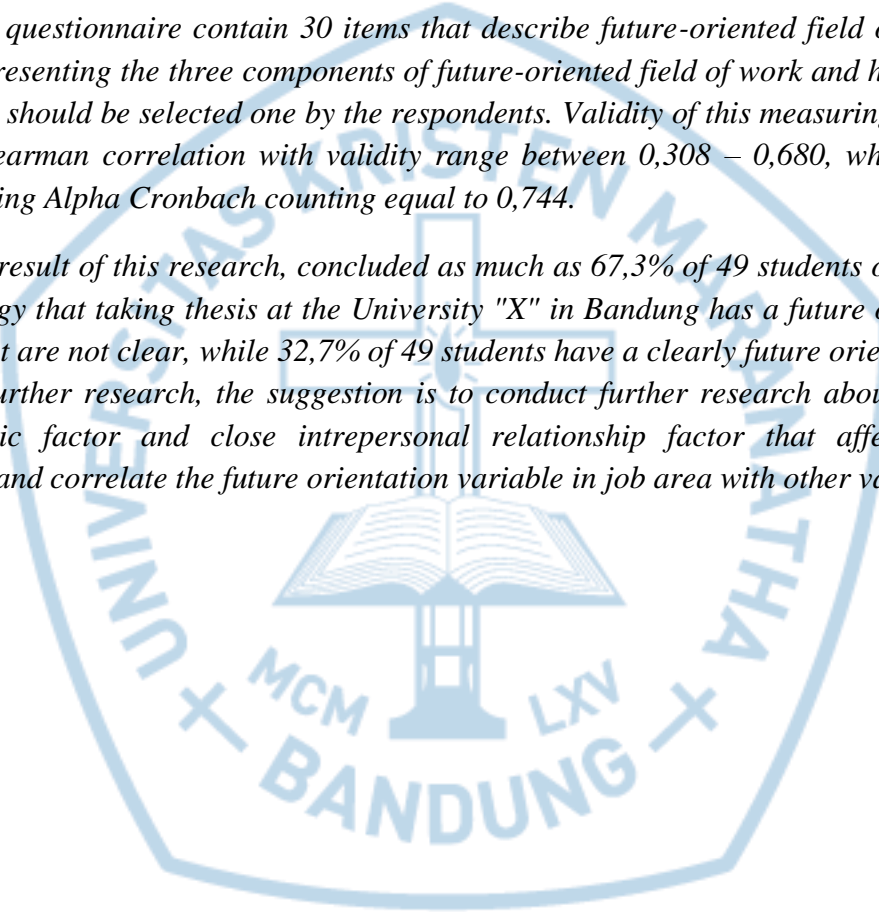
ABSTRACT

This research, entitled “Descriptive Study About Future Orientation In Job Area On Students Of Faculty Of Psychology That Taking Thesis at The University “X” in Bandung”. This research is aim to get a description about future-orientated in job area on students Faculty of Psychology that taking thesis at University “X” in Bandung.

The sample selection using purposive sampling method and sample in this research amounted to 49 students of the Faculty of Psychology that taking thesis at the University "X" in Bandung. Measuring instrument that used was modified by the rersarchers based on theory “Future Orientation Seginer” (2009).

This questionnaire contain 30 items that describe future-oriented field of work, each number representing the three components of future-oriented field of work and have 4 answer choices that should be selected one by the respondents. Validity of this measuring instruments is using Spearman correlation with validity range between 0,308 – 0,680, while reliability testing is using Alpha Cronbach counting equal to 0,744.

The result of this research, concluded as much as 67,3% of 49 students of the Faculty of Psychology that taking thesis at the University "X" in Bandung has a future orientation in job area that are not clear, while 32,7% of 49 students have a clearly future orientation in job area. For further research, the suggestion is to conduct further research about personality characteristic factor and close intrepersonal relationship factor that affect to future orientation and correlate the future orientation variable in job area with other variables.



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
1.6 Asumsi Penelitian.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Teori Orientasi Masa Depan.....	18
2.1.1 Pengertian Orientasi Masa Depan.....	18
2.1.2 Sejarah Perkembangan Orientasi Masa Depan.....	18
2.1.3 Proses Orientasi Masa Depan.....	20
2.1.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Orientasi Masa Depan.....	24
2.2 Tahap Perkembangan Dewasa Awal.....	29
2.2.1 Transisi Masa Remaja Menuju Dewasa	29
2.2.2 Pengertian Dewasa Awal	29
2.2.2 Karakteristik Dewasa Awal.....	29
2.2.3 Perkembangan Fisik Dewasa Awal.....	30
2.2.4 Perkembangan Kognitif Dewasa Awal.....	31
2.2.5 Karier dan Pekerjaan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	34
3.2 Bagan Prosedur Penelitian.....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.3.1 Variabel Penelitian.....	34
3.3.2 Definisi Konseptual.....	34
3.3.3 Definisi Operasiona.....	34
3.4 Alat Ukur.....	36

3.4.1	Alat Ukur Orientasi Masa Depan.....	36
3.4.2	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	40
3.4.2.1	Data Pribadi.....	40
3.4.2.2	Data Penunjang.....	40
3.4.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	40
3.4.3.1	Validitas Alat Ukur.....	40
3.4.3.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	42
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.5.1	Populasi Sasaran.....	43
3.5.2	Karakteristik Sampel.....	43
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Gambaran Responden.....	45
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Yang Diinginkan.....	46
4.1.4	Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa.....	47

4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Gambaran Hasil Penelitian Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan.....	48
4.2.2 Gambaran Komponen Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan.....	49
4.2.2.1 Tabulasi Silang Antara Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan dengan Komponen <i>Motivational</i>	50
4.2.2.2 Tabulasi Silang Antara Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan dengan Komponen <i>Cognitive Representative</i>	51
4.2.2.3 Tabulasi Silang Antara Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan dengan Komponen <i>Behavioral</i>	51
4.3 Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran Teoritis.....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
DAFTAR RUJUKAN.....	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur Orientasi Masa Depan.....	37
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian Alat Ukur Orientasi Masa Depan.....	37
Tabel 3.3 Skor Median Sub-Komponen Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan.....	38
Tabel 3.4 Tabel Kriteria Sub-Komponen Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan.....	39
Tabel 3.5 Kriteria Validitas.....	41
Tabel 3.4 Kriteria Reliabilitas.....	42
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Yang Diinginkan.....	45
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa.....	46
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan Responden.....	47
Tabel 4.6 Gambaran Komponen Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan.....	48
Tabel 4.7 Tabulasi Silang OMD Dengan Komponen <i>Motivational</i>	49
Tabel 4.8 Tabulasi Silang OMD Dengan Komponen <i>Cognitive Representative</i>	50
Tabel 4.9 Tabulasi Silang OMD Dengan Komponen <i>Behavioral</i>	50

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Bagan Kerangka Pikir.....	16
Bagan 2.1	Bagan Tiga Komponen Orientasi Masa Depan.....	21
Bagan 3.1	Prosedur Penelitian.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Kisi-Kisi Alat Ukur Orientasi Masa Depan dan Data Penunjang
- Lampiran II Kuesioner Orientasi Masa Depan
- Lampiran III Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran IV Pengkategorian dan Frekuensi Orientasi Masa Depan
- Lampiran V Tabulasi Silang

