

## DAFTAR PUSTAKA

- Alisya. F. Pengertian Sistem Informasi. Diakses pada 10 Oktober 2016, dari [https://www.academia.edu/19765856/PENGERTIAN\\_SISTEM\\_INFORMASI](https://www.academia.edu/19765856/PENGERTIAN_SISTEM_INFORMASI)
- Anbarwati, A. P. 2012. Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penggajian terhadap Kepuasan Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada PDAM Tirta Raharja Kab. Bandung). Skripsi. Bandung: Program Studi S1 Akuntansi Universitas Kristen Maranatha
- Ariani, D. W. (2003). Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Aryani, D., dan Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Administrasi dan Organisasi*, Vol.17, No.2, Hlm 114-126
- Azni, M. D. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan Truno Grooming Room Bandung. Skripsi. Bandung: Program Studi S1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha
- Baridwan, Z. (1993). Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode. Edisi 5. Yogyakarta: BPE.
- Darudiato, D. (2007). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi PT. Maju Bersama (Studi Kasus: Penjualan dan Piutang Usaha). *Jurnal Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*
- Frymaruwah, E. (2010). Sistem Akuntansi. Diakses pada 8 Oktober 2016, dari <http://www.akuntanesia.com/2010/10/sistem-akuntansi.html>
- Hall, J. A. (2007). Sistem Informasi Akuntansi. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat
- Hartono, F. (2014). Strategi Kepuasan Pelanggan dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, No.36
- Hartono, J. (2013). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hutahaean, J. (2014). Konsep Sistem Informasi. Edisi 1. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Irawan, S. 2012. Pengaruh Hit Time Attendance System terhadap Motivasi Kerja Karyawan. Skripsi. Bandung: Program Studi S1 Akuntansi Universitas Kristen Maranatha
- Jonathan. 2011. Pengaruh Layanan Puma Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Yamaha CV. Aneka Jasa Motor Bandung. Skripsi. Bandung: Program Studi S1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha

- Komara, C. 2008. Pengaruh Sistem Informasi Penjualan terhadap Kinerja Penjualan : Studi Kasus di Body Fit-Elizabeth di Kota Bandung. Skripsi. Bandung: Program Studi S1 Akuntansi Universitas Kristen Maranatha
- Manurung, R. P. M. T. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan *E-Ticket* terhadap Kepuasan Pelanggan PT Kereta Api Indonesia: Studi Kasus pada PT Kereta Api Indonesia di Bandung. Skripsi. Bandung: Program Studi S1 Akuntansi Universitas Kristen Maranatha
- Midjan, L., dan Susanto, A. (1994). Sistem Informasi Akuntansi I. Edisi 7. Bandung: Lembaga Informatika Akuntansi.
- Oktafiani, H. 2011. Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Retensi Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Bengkel Motor dan Mobil Jaya Motor di Bandung). Skripsi. Bandung: Program Studi S1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha
- Pengertian Sistem Akuntansi. (2012). Diakses pada 8 Oktober 2016, dari <http://ilmuakuntansi.web.id/pengertian-sistem-akuntansi/>
- Pengertian Sistem Informasi Akuntansi. Diakses pada 10 Oktober 2016, dari <http://ilmuakuntansi.web.id/pengertian-sistem-informasi-akuntansi/>
- Rangkuti, Freddy, 2006, Measuring Customer Satisfaction, GramediaPustaka Utama, Jakarta
- Restuti, S., Musfar, T. F., dan Wenda, S. (2014). Analisis Kepuasan Konsumen atas Kualitas Layanan *Electronic Ticketing* dalam Pembelian Tiket Pesawat di Kota Tanjungpinang. *Pekbis Jurnal*, Vol.6, No.2, hal 94-104
- Rinaldi. F. Pengertian dan Fungsi Utama Sistem Informasi Akuntansi. Diakses pada 10 Oktober 2016, dari [www.kembar.pro/2015/11/pengertian-dan-fungsi-utama-sistem-informasi-akuntansi.html?m=1](http://www.kembar.pro/2015/11/pengertian-dan-fungsi-utama-sistem-informasi-akuntansi.html?m=1)
- Rondonuwu, T. J., Lagarene, B. E. S., dan Adrah, M. (2015). Sistem *Online Ticketing* dalam Meningkatkan Tingkat Kepuasan Pelanggan Tours & Travel. *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, Vol.2, No.2, hal 108-180
- Silvia, V. 2008. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan terhadap Penurunan Resiko Piutang Tak Tertagih: Studi Kasus PT Manohara Asri. Skripsi. Bandung: Program Studi S1 Akuntansi Universitas Kristen Maranatha
- Sinaga, T. (2011). Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai atau Kredit. Diakses pada 8 Oktober 2016, dari [http://www.academia.edu/20116946/Sistem\\_Informasi\\_Akuntansi\\_Penjualan\\_Tunai\\_atau\\_Kredit](http://www.academia.edu/20116946/Sistem_Informasi_Akuntansi_Penjualan_Tunai_atau_Kredit)
- Sistem Tiket Pesawat Elektronik (*E-Ticket*). (2013). Diakses pada 7 Oktober 2016, dari <http://bandara.web.id/sistem-tiket-pesawat-elektronika-e-ticket.html>

- Stefany. 2011. Pengaruh Kualitas Layanan pada Loyalitas Pelanggan Blitzmegaplex Paris van Java Bandung. Skripsi, Bandung: Program Studi S1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
- Sunjoyo., Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., dan Kurniawan, A. (2013). Aplikasi SPSS untuk SMART Riset. Bandung: Alfabeta.
- Tunjungsari, H. K., dan Suryajaya, R. P. (2012). Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Tiket Pesawat Secara *Online* untuk Tujuan Berlibur
- Unsur Sistem Akuntansi. (2012). Diakses pada 8 Oktober 2016, dari <http://ilmuakuntansi.web.id/unsur-sistem-akuntansi/>

