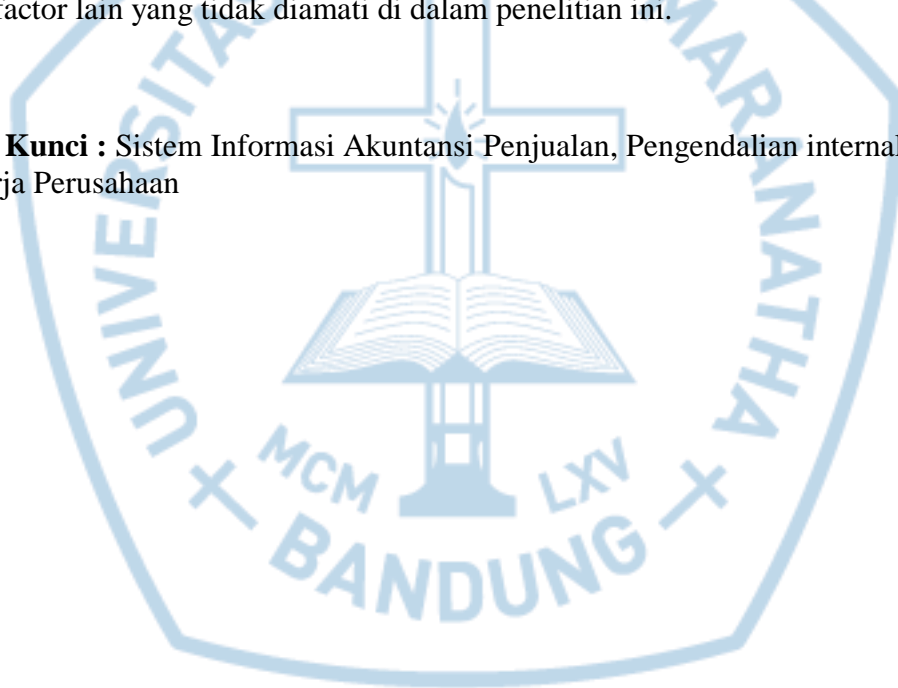


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi penjualan dan pengendalian internal terhadap kinerja perusahaan pada CV. Gaya Jaya Bandung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey dengan menggunakan kuisioner. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis dengan uji parsial dan uji simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan dan pengendalian internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada CV. Gaya Jaya Bandung, dengan tingkat pengaruh sebesar 44,6%. Secara simultan, sistem informasi akuntansi penjualan dan pengendalian internal berpengaruh signifikan terhadap kinerja CV. Gaya Jaya Bandung, dimana besaran pengaruhnya adalah sebesar 57,4% sedangkan sisanya sebesar 42,6% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi Penjualan, Pengendalian internal, Kinerja Perusahaan

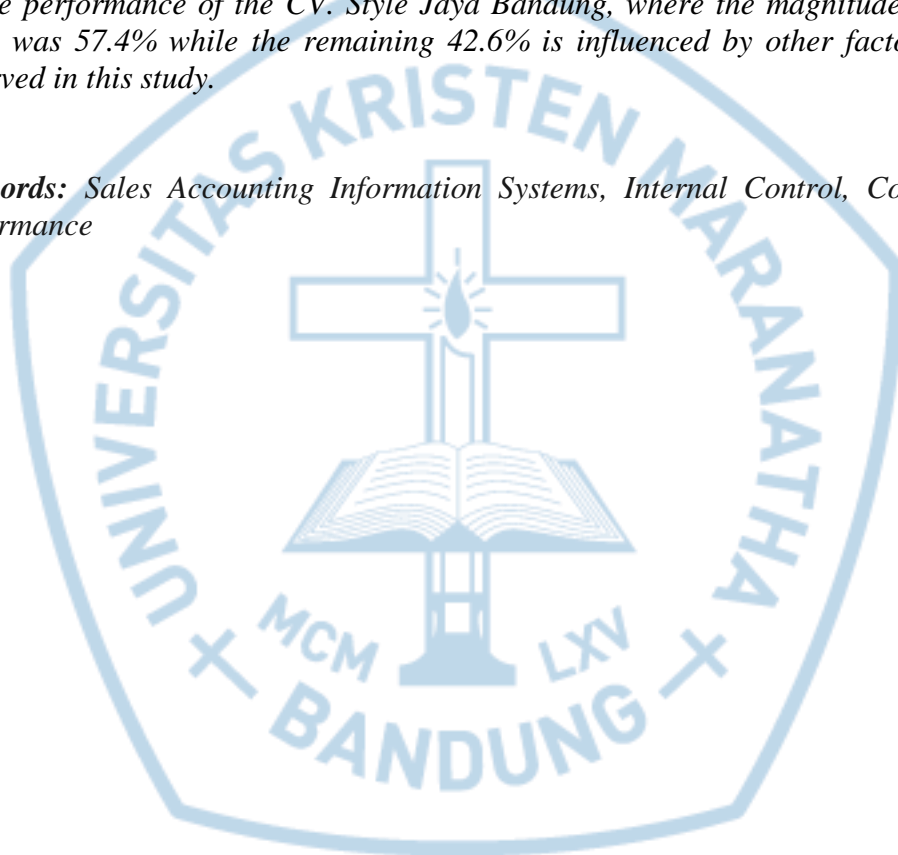


ABSTRACT

This study aims to search the effect of sales accounting information system and internal control and company performance at CV. Gaya Jay Bandung. The research method used in this study is descriptive analysis. Data collected through survey by using questionnaires. The data analysis methods are validity test, reliability test, classic assumptions test, hypotheses test with partial and simultaneous test.

The results showed that the accounting information system sales and internal controls have a significant positive effect on the performance of companies at a CV. Gaya Bandung style, with a degree of influence of 44.6%. Simultaneously, sales accounting information system and internal controls have a significant effect on the performance of the CV. Style Gaya Bandung, where the magnitude of the effect was 57.4% while the remaining 42.6% is influenced by other factors not observed in this study.

Keywords: Sales Accounting Information Systems, Internal Control, Company performance



DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Identifikasi masalah	6
1.3 Tujuan penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian pustaka	9
2.1.1 Pengertian sistem informasi	9
2.1.2 Pengertian sistem informasi akuntansi	10
2.1.2.1 Komponen sistem informasi akuntansi	13
2.1.2.2 Tujuan dan fungsi sistem informasi akuntansi	13
2.1.2.3 Pengertian sistem informasi akuntansi penjualan.	15
2.1.2.4 Tujuan dan fungsi sistem informasi akuntansi penjualan	18
2.1.2.5 Resiko dalam sistem informasi penjualan	19
2.1.2.6 Kriteria penjualan yang memadai	21
2.1.3 Pengertian pengendalian internal	21
2.1.3.1 Tujuan pengendalian internal	23
2.1.3.2 Komponen pengendalian internal	24

2.1.3.3 Standar pengendalian internal	30
2.1.3.4 Pengendalian internal yang memadai	32
2.1.4 Kinerja	32
2.1.4.1 Pengukuran kinerja	33
2.1.4.2 Manfaar penilaian kinerja	35
2.1.4.3 Metode penilaian kinerja.....	36
2.1.4.4 Masalah dalam penilaian kinerja	38
2.1.4.5 Syarat sistem kinerja efektif.....	39
2.1.4.6 Kinerja perusahaan.....	40
2.1.5 Penelitian sebelumnya	42
2.2 Kerangka pemikiran	43
2.3 Pengembangan hipotesis.....	47

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek penelitian	48
3.1.1 Sejarah CV. Gaya Jaya	48
3.1.2 Struktur organisasi dan uraian tugas.....	48
3.2 Populasi dan sampel penelitian	50
3.2.1 Populasi	50
3.2.2 Sampel	50
3.3 Operasional variabel.....	51
3.4 Metode penelitian.....	53
3.4.1 Sumber data	54
3.4.2 Metode pengumpulan data.....	54
3.5 Teknik analisis data.....	55
3.5.1 Uji validitas.....	56
3.5.2 Uji realibilitas	56
3.5.3 Uji normalitas	56
3.5.4 Uji heteroskedastisitas	57
3.5.5 Uji multikolinieritas.....	57
3.6 Uji hipotesis.....	58
3.6.1 Analisis regresi linear berganda.....	58

3.6.2 Analisis koefisien determinasi	58
3.6.3 Uji parsial (<i>t-test</i>).....	59
3.6.4 Uji simultan (<i>f-test</i>).....	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum objek penelitian	60
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Uji validitas.....	60
4.2.2 Uji realibilitas	63
4.2.3 Uji asumsi klasik.....	64
4.2.3.1 Uji normalitas.....	65
4.2.3.2 Uji multikolinearitas	66
4.2.3.3 Uji heterokedastisitas	67
4.2.4 Uji koefisien determinasi	68
4.2.5 Uji hipotesis	69
4.2.5.1 Uji regresi berganda.....	69
4.2.5.2 Uji simultan/ Uji F	71
4.2.5.3 Uji Parsial/ Uji t	73
4.3 Pembahasan	74
4.3.1 Pengaruh sistem akuntansi penjualan terhadap kinerja perusahaan..	75
4.3.2 Pengaruh pengendalian internal terhadap kinerja perusahaan	76
4.3.3 Pengaruh sistem informasi akuntansi penjualan dan pengendalian internal terhadap kinerja perusahaan.....	77

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	78
5.2 Keterbatasan penelitian	79
5.3 Saran.....	80

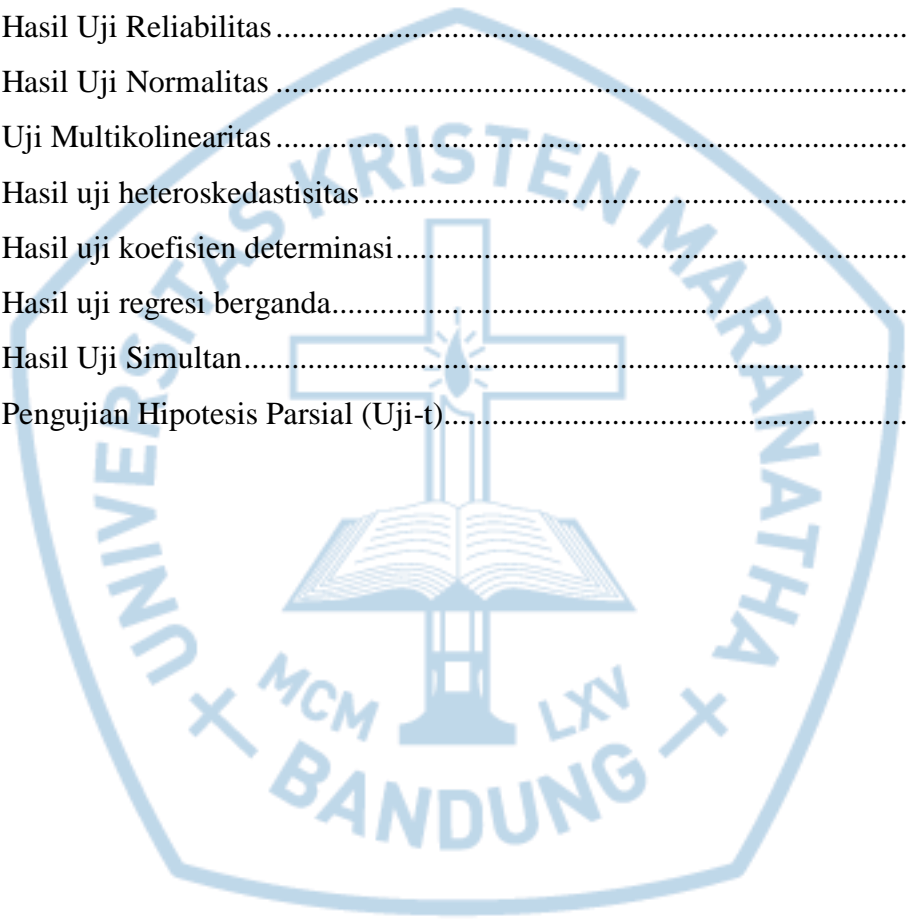
DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	82
----------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	104
----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

2.1.5 Penelitian sebelumnya.....	42
3.1 Definisi operasional variabel.....	52
3.2 Skala likert variabel independen	54
3.3 Skala likert variabel dependen	55
4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	61
4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengendalian Internal	62
4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Perusahaan.....	62
4.4 Hasil Uji Reliabilitas	64
4.5 Hasil Uji Normalitas	65
4.6 Uji Multikolinearitas	67
4.7 Hasil uji heteroskedastisitas	68
4.8 Hasil uji koefisien determinasi.....	69
4.9 Hasil uji regresi berganda.....	70
4.10 Hasil Uji Simultan.....	72
4.11 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t).....	74



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka pemikiran.....	46
2.2 Metode penelitian.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A (kuesioner).....	83
LAMPIRAN B (hasil kuesioner)	86
LAMPIRAN C (hasil tanggapan responden).....	89
LAMPIRAN D (olah data SPSS 20).....	96

