

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai jenis motivasi prososial yang dominan pada anggota organisasi “X” Indonesia yang berada di kota Bandung. Dalam penelitian ini menggunakan variable motivasi prososial yang dilandasi dari teori Reykowsky yang terdiri dari 3 jenis motivasi yaitu Ipsocentirc Motivation, Endocentric Motivation dan Intrinsic Motivation.

Sesuai dengan tujuan penelitian ini alat ukur yang digunakan adalah berbentuk skenario berjumlah 10 item yang didasarkan dari teori Reykowsky dan dikembangkan oleh peneliti lalu disebarkan kepada 41 anggota organisasi “X” Indonesia yang berstatus aktif. Penlitian ini menggunakan Expert Validity.

Berdasarkan hasil pengolahan data memperlihatkan 85,4 % didominasi oleh Intrinsic Motivation, 14,6 % lainnya Endocentric Motivation dan tidak terdapat Ipsocentric Motivation. Dominasi ini terdapat pada anggota yang mendapatkan reaksi positif dan pengajaran yang positif dari lingkungan sosial dan pola asuh.

Saran yang dapat diajukan bagi anggota organisasi “X” Indonesia yang berada di kota Bandung adalah untuk memberikan reaksi positif berupa feedback dalam setiap kegiatan yang diadakan agar lebih memberikan motivasi kepada setiap diri anggota organisasi dalam memberikan pertolongan.

Abstract

The research aimed to describe about the dominant prosocial motivation type that the members organization's "X" Indonesia in Bandung city. In this study variable is prosocial motivation that is based on the theory Reykowsky which consists of three types of motivation are Ipsocentirc Motivation, Motivation Endocentric and Intrinsic Motivation.

In the accordance with the objective of this study measuring instruments is used scenario with 10 items that are based on the theory developed by reseacher to the 41 active member in this organization's "X" Indonesia. The research used expert validity.

Based on the results data processing shows 85.4% of members dominance have a intrinsic prosocial motivation and 14.6% of members have endocentric motivation, and no member who has ipsocentric motivation. This dominance was found in members who get a positive reaction and positive teaching of the social environment and parenting.

An advice which can be given to the member of "X" Indoneisan organization in bandung is giving a positive response in form of giving the feedback on every activity which is held. For that it can gives some motivation for each member in giving a help.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
LEMBAR PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
ABSTRAK (BAHASA INDONESIA).....	iv
ABSTRACT (BAHASA INGGRIS)	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1. Maksud Penelitian	5
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1. Kegunaan Teoritis	6
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	6
1.5. Kerangka Pikir.....	6

1.6. Asumsi.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Motivasi Prosocial	15
2.1.1. Definisi Tingkah Laku dan Motivasi Prosocial	15
2.1.2. Definisi Motivasi Prosocial	16
2.1.3. Faktor yang Memengaruhi Pembentukan Motivasi Prosocial.....	16
2.1.4. Aspek-aspek motivasi Prosocial.....	18
2.1.5. Jenis – Jenis Motivasi Prosocial	19
2.1.6. Faktor- faktor yang dapat memperngaruhi Perkembangan Motivasi Prosocial	23
2.2. Pengertian Organisasi	25
2.3. Teori Perkembangan Dewasa Awal.....	26
2.3.1. Ciri – Ciri Masa Dewasa Awal	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Rancangan Penelitian	28
3.2. Definisi Operasional.....	29
3.2.1. Definisi Operasional.....	29
3.3. Alat Ukur	32
3.3.1. Kisi – Kisi Alat Ukur.....	32
3.3.2. Sistem Penilaian	36
3.3.3. Data Pribadi dan Data Penunjang.....	37
3.3.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	37
3.3.4.1. Uji Validitas	37
3.3.4.2. Uji Reliabilitas	38

3.4. Populasi Sasaran dan Teknik Sampling	38
3.4.1. Populasi Sasaran.....	38
3.4.2. Karakteristik Sampel	38
3.4.3. Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.5. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Gambaran Umum Responden	40
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.2. Gambaran Hasil Penelitian.....	40
4.2.1. Gambaran Hasil Penelitian Motivasi Prosocial.....	41
4.2.2. Tabulasi Silang Jenis Motivasi Prosocial dengan Jenis Kelamin.....	41
4.2.3. Tabulasi Silang Jenis Motivasi Prosocial dengan Usia	42
4.2.4. Tabulasi Silang Jenis Motivasi Prosocial dengan Aspek – Aspek Motivasi Prosocial.....	42
4.2.4.1 Tabulasi silang Jenis Motivasi dengan Aspek Kondisi Awal.....	43
4.2.4.2 Tabulasi silang Jenis Motivasi dengan Aspek Hasil Yang Diantisipasi	43
4.2.4.3 Tabulasi silang Jenis Motivasi dengan Aspek Kondisi Yang Memudahkan	44
4.2.4.4 Tabulasi silang Jenis Motivasi dengan Aspek Kondisi Yang Menghambat.....	44
4.2.4.5 Tabulasi Silang Jenis Motivasi dengan Aspek Karakteristik Kualitas dan Tindakan	45
4.2.5. Tabulasi Silang Jenis Motivasi dengan Faktor Eksternal	46
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	53

5.1. Kesimpulan.....	53
5.2. Saran.....	53
5.2.1. Saran Teoritis	53
5.2.2. Saran Praktis.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
DAFTAR RUJUKAN.....	56
LAMPIRAN	



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir	13
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	29



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur	33
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Gambaran Hasil Penelitian	41
Tabel 4.3 Tabulasi Silang Jenis Motivasi Prosocial dengan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.4 Tabulasi Silang Jenis Motivasi Prosocial dengan Usia.....	42
Tabel 4.5 Tabulasi silang Jenis Motivasi Prosocial dengan Aspek Kondisi Awal	43
Tabel 4.6 Tabulasi Silang Jenis Motivasi Prosocial dengan Aspek Hasil yang Diantisipasi	43
Tabel 4.7 Tabulasi silang Jenis Motivasi Prosocial dengan Aspek Kondisi yang Memudahkan.....	44
Tabel 4.8 Tabulasi silang Jenis Motivasi Prosocial dengan Aspek Kondisi yang Menghambat.....	45
Tabel 4.9 Tabulasi silang Jenis Motivasi Prosocial dengan Aspek Karakteristik Kualitas dan Tindakan	45
Tabel 4.10 Tabulasi silang Jenis Motivasi Prosocial dengan Faktor Eksternal.....	46