

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance*. Sampel penelitian yang digunakan yaitu perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013 hingga 2015. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut (1) Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013-2015, (2) Laporan keuangan yang diterbitkan selama tahun 2013-2015 telah diaudit, (3) Laporan keuangan perusahaan yang diterbitkan harus menggunakan satuan Rupiah, (4) Perusahaan manufaktur tidak mengalami kerugian dari tahun 2013 sampai dengan 2015. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*.

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, *tax avoidance*



ABSTRACT

This research aims to examine the effects of the company size, profitability, and sales growth on tax avoidance. Samples used in this research are manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange from 2013 to 2015. This research used purposive sampling method with following criteria: (1) Manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange from 2013 to 2015, (2) Financial statements published and audited from 2013 to 2015. (3) The published financial statement companies should use rupiah unit, (4) Manufacturing companies did not losses from 2013 to 2015. The analysis method used is multiple regression analysis. The result of this research showed that the size of the company and profitability had a significant effect on tax avoidance, while sales growth did not have a significant effect on tax avoidance.

Keywords: company size, profitability, sales growth, tax avoidance



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
 BAB II LANDASAN TEORI	 8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Definisi Pajak	8
2.1.2 Fungsi Pajak	9
2.1.3 Subjek Pajak.....	10
2.1.4 Objek Pajak	13
2.1.5 <i>Tax Avoidance</i>	16
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.7 Profitabilitas	19
2.1.8 Pertumbuhan Penjualan.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Rerangka Pemikiran.....	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i>	27
2.4.2 Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i>	28
2.4.3 Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Tax Avoidance</i>	28
2.4.4 Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Tax Avoidance</i>	29
2.5 Model Penelitian	30
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	37
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	37
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.1.4 Uji Autokorelasi.....	38
3.5.2 Uji Hipotesis.....	39
3.5.2.1 Uji Regresi Linier Berganda	39
3.5.2.2 Uji <i>Goodness of Fit</i>	40
3.5.2.2.1 Koefisien Determinasi	40
3.5.2.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	41
3.5.2.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	43
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	44
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	44
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	45
4.2.2 Uji Hipotesis.....	46
4.2.2.1 Uji Regresi Linier Berganda	39
4.2.2.2 Uji <i>Goodness of Fit</i>	40
4.2.2.2.1 Koefisien Determinasi	48
4.2.2.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	48
4.2.2.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	49
4.3 Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	53
5.3 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	26
Gambar 2.2 Model Penelitian	30



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel	33
Tabel 3.2 Kriteria Uji Autokorelasi	39



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Perusahaan Sampel.....	60
Lampiran B Ukuran Perusahaan dari Perusahaan Sampel	62
Lampiran C Profitabilitas Perusahaan Sampel	64
Lampiran D Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Sampel	66
Lampiran E <i>Tax Avoidance</i> Perusahaan Sampel.....	68
Lampiran F Uji Normalitas.....	70
Lampiran G Uji Multikolinearitas	71
Lampiran H Uji Heteroskedastisitas.....	72
Lampiran I Uji Autokorelasi	73
Lampiran J Uji Regresi Linier Berganda	74
Lampiran K Koefisien Determinasi	75

