

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adanya pengaruh ukuran perusahaan, dewan komisaris, *leverage*, dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini menganalisis pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015 dan yang telah diaudit oleh Akuntan Publik dan sekaligus digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini.

Metode yang digunakan dalam pemilihan sampel adalah *purposive sampling* yang menjadikan sampel yang diteliti berjumlah 78 perusahaan, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda, menguji hipotesis dengan uji t dan uji F yang datanya diolah menggunakan program SPSS 16. Dari hasil penelitian, secara parsial *leverage* dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan dewan komisaris secara parsial berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Kemudian terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara ukuran perusahaan, dewan komisaris, *leverage*, dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Besar pengaruh simultan adalah dengan koefisien determinasi sebesar 43,7%. Sedangkan besar pengaruh ukuran perusahaan dan dewan komisaris secara parsial masing-masing sebesar 7,6176% dan 20,4304%.

Kata kunci: ukuran perusahaan, dewan komisaris, *leverage*, profitabilitas, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to analyze the influence of the size of company, the board of commissioners, leverage, and profitability toward the disclosure of corporate social responsibility. This study analyzes the disclosure of corporate social responsibility from the annual report and financial statements of companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2015 and as audited by Public Accountant and also used as a sample in this study.*

*The method used in the selection of the sample is purposive sampling that makes the studied sample amounted to 78 companies, and then analyzed using multiple linear regression analysis, testing the hypothesis with t test and F for which data is processed using SPSS 16. From the research, partially leverage and profitability does not affect the disclosure of corporate social responsibility, while the size of company and the board of commissioners partially influence toward the disclosure of corporate social responsibility. Then, there is significant influence simultaneously between the size of company, the board of commissioners, leverage, and profitability toward disclosure corporate social responsibility. Simultaneous effect is equal to the coefficient of determination of 43.7%. Whereas, the influence the size of the company and the board of commissioners partially respectively 7.6176% and 20.4304%.*

**Keywords:** size of company, the board of commissioners, leverage, profitability, the disclosure of corporate social responsibility

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL (BAHASA INGGRIS) .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Teori yang Relevan .....	9
2.1.1.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	9
2.1.1.2 Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	13
2.1.1.3 Elemen Dasar Tanggung Jawab Sosial Perusahaan..	14

2.1.1.4 Prinsip Dasar .....	16
2.1.1.5 Arti Penting Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ...	17
2.1.1.6 Manfaat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	19
2.1.1.7 Pelaporan dan Pengungkapan .....	22
2.1.1.8 Ukuran Perusahaan .....	23
2.1.1.9 Dewan Komisaris .....	24
2.1.1.10 Rasio Keuangan .....	25
2.1.1.11 Manfaat Analisis Rasio Keuangan .....	26
2.1.1.12 Jenis-jenis Rasio Keuangan .....	27
2.1.1.13 Rasio Likuiditas ( <i>Liquidity Ratio</i> ) .....	28
2.1.1.14 Rasio Solvabilitas ( <i>Leverage Ratio</i> ) .....	29
2.1.1.15 Rasio Aktivitas ( <i>Activity Ratio</i> ) .....	30
2.1.1.16 Rasio Profitabilitas ( <i>Profitability Ratio</i> ) .....	32
2.1.1.17 Rasio Ukuran Pasar ( <i>Market Size Ratio</i> ) .....	33
2.1.2 Riset Empiris .....	36
2.1.3 Rerangka Teoritis .....	47
2.2 Rerangka Pemikiran .....	48
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	49
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	49
2.3.2 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	50
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	51
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	51
2.4 Model Penelitian .....	53

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	54
3.2 Populasi dan Sampel .....	54
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	57
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	59
3.5 Metode Analisis Data .....	59
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	59
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	60
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	60
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas .....	61
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	61
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
3.5.4 Uji Hipotesis .....	63
3.5.4.1 Uji t (Uji Parsial) .....	63
3.5.4.2 Uji F (Uji Simultan) .....	64
3.5.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

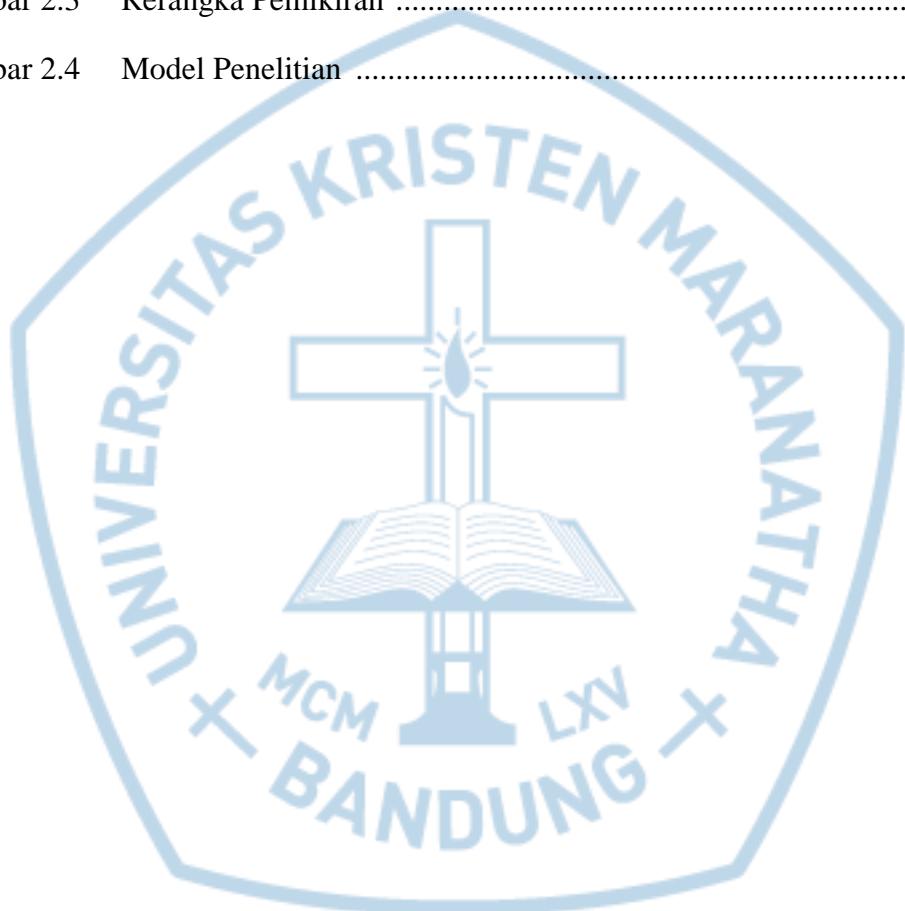
4.1 Hasil Penelitian .....	66
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	66
4.1.2 Analisis Data .....	67
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Statistik .....	67
4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.1.3.1 Uji Normalitas .....	70
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas .....	73
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	74
4.1.4 Uji Hipotesis .....	76
4.1.4.1 Hipotesis Statistika .....	76

4.1.4.2 Persamaan Regresi .....	77
4.1.4.3 Hasil Pengujian Parsial (Uji t) .....	80
4.1.4.4 Hasil Pengujian Simultan (Uji F) .....	83
4.1.4.5 Koefisien Determinasi .....	84
4.2 Pembahasan .....	85
4.2.1 Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Parsial) .....	85
4.2.2 Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Parsial) .....	87
4.2.3 <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Parsial) .....	88
4.2.4 Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Parsial) .....	89
4.2.5 Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Simultan) .....	91
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris .....	92
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan .....	94
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	95
5.3 Implikasi Penelitian .....	95
5.4 Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>107</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.1	Masukan bagi Pengembangan Misi Perusahaan .....	10
Gambar 2.2	Rerangka Teoritis .....	47
Gambar 2.3	Rerangka Pemikiran .....	48
Gambar 2.4	Model Penelitian .....	53



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel (DOV) .....
Tabel 4.1	Proses Seleksi Objek Penelitian .....
Tabel 4.2	Deskripsi Variabel Penelitian .....
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas .....
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas .....
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....
Tabel 4.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....
Tabel 4.7	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....
Tabel 4.8	Hasil Pengaruh Parsial .....
Tabel 4.9	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....
Tabel 4.10	Hasil Koefisien Determinasi .....
Tabel 4.11	Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris .....

## **DAFTAR GRAFIK**

Halaman

Grafik 4.1	Histogram Uji Normalitas .....	71
Grafik 4.2	Grafik Uji <i>Scatterplot</i> Uji Normalitas .....	71



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Halaman

LAMPIRAN A Sampel Penelitian .....	102
LAMPIRAN B Data Penelitian .....	104

