

ABSTRAK

Opini audit *going concern* merupakan opini yang dikeluarkan auditor untuk memastikan apakah perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya. Auditor harus bertanggungjawab terhadap opini *going concern* yang dikeluarkan, karena akan mempengaruhi keputusan para pemakai laporan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kondisi keuangan dan pertumbuhan perusahaan terhadap penerimaan opini *going concern* pada perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian berjumlah 29 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling* dengan periode pengamatan 2 tahun. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari laporan keuangan auditan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2015 yang telah diaudit dan dipublikasikan. Dengan metode pengumpulan data menggunakan data sekunder. Metode analisis yang digunakan yaitu metode regresi logistik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan kondisi keuangan memiliki pengaruh terhadap opini audit *going concern* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Disamping itu untuk kelayakan penelitian selanjutnya digunakan *variable* lain dan perusahaan di sektor yang berbeda sehingga dapat menemukan hasil yang berbeda.

Kata Kunci: kondisi keuangan, pertumbuhan, opini audit *going concern*

ABSTRACT

Going concern audit opinion is an opinion issued by the auditor to make sure whether the company could maintain its existence or not. The auditor should be responsible for going concern opinion issued, because it will affect the decision of users report. The purpose of this study is to analyze and to obtain empirical evidences on company financial condition and company growth of the acceptance of going concern in the manufacturing companies listed at Indonesia Stock Exchange. Research sample amounts to 29 companies selected with purposive sampling, with observation period of 2 years. The data that used in this research is audited financial statements that published by manufacturing companies listed at Indonesian Stock Exchange from 2014-2015. Collecting data was used secondary data. The method of analysis used logistic regression method. The results of this study indicate financial condition effect the going concern audit opinion and company growth do not affect the going concern audit opinion reception. Therefore advisable to consider for using other main variable and different company sector as research source in the future studies to discover the difference.

Keywords: financial condition, growth, going concern audit opinion



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1 Teori Agensi.....	9
2.2 Laporan Keuangan	10
2.2.1 Macam Laporan Keuangan	11
2.2.1.1 Neraca	11
2.2.1.2 Laporan Laba rugi.....	12
2.2.1.3 Laporan Perubahan Modal.....	13
2.2.1.4 Laporan Catatan atas Laporan Keuangan	14
2.2.1.5 Laporan Arus Kas atau Kas	14
2.2.2 Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan	16
2.2.2.1 Rasio Likuiditas (<i>Liquidity Ratio</i>)	16
2.2.2.2 Rasio Solvabilitas (<i>Leverage Ratio</i>)	17
2.2.2.3 Rasio Aktivitas (<i>Activity Ratio</i>)	17
2.2.2.4 Rasio Profitabilitas (<i>Profitability Ratio</i>).....	17
2.2.2.5 Rasio Pertumbuhan (<i>Growth Ratio</i>)	18
2.2.2.6 Rasio Penilaian (<i>Valuation Ratio</i>)	19
2.3 Audit	19
2.3.1 Tipe/Klasifikasi Audit.....	20
2.3.1.1 Klasifikasi Berdasarkan Tujuan Audit.....	20
2.3.1.2 Klasifikasi Berdasarkan Pelaksana Audit	21
2.3.1.3 Klasifikasi atas Dasar Audit Operasional	22
2.3.2 Manfaat Auditing yang Bersifat Ekonomis.....	23
2.3.3 Opini Audit.....	23
2.3.3.1 Pendapat Wajar Tanpa Pengecualian (<i>Unqualified Opinion</i>).....	24
2.3.3.2 Pendapat Wajar Tanpa Pengecualian dengan Tambahan Bahasa Penjelas	25

2.3.3.3 Pendapat Wajar dengan Pengecualian (<i>Qualified Opinion</i>).....	26
2.3.3.4 Pendapat Tidak Wajar (<i>Adverse Opinion</i>).....	27
2.3.3.5 Pernyataan Tidak Memberi Pendapat (<i>Disclimer Of Opinion</i> atau <i>No Opinion</i>)	28
2.3.4 Asumsi <i>Going Concern</i>	29
2.3.4.1 Jenis-Jenis Prosedur Analitis	32
2.4 Penelitian Terdahulu	35
2.5 Rerangka Pemikiran	37
2.6 Pengembangan Hipotesis	38
2.6.1 Pengaruh Kondisi Keuangan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	38
2.6.2 Pengaruh Pertumbuhan terhdap Opini Audit <i>Going Concern</i>	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 41	
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Uji Hipotesis	48
3.5.1.1 Metode Regresi Logistik (<i>Logistic Regression</i>)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.2 Pembahasan.....	55
4.2.1 Uji Hipotesis.....	55
4.2.1.1 Menilai Model Fit.....	55
4.2.1.2 Uji Regresi Logistik.....	61
4.2.2 Kesimpulan dari Pembahasan.	63
4.2.2.1 Pengaruh Kondisi Keuangan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	63
4.2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan terhdap Opini Audit <i>Going Concern</i>	64
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	37
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	40



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan.....	43
Tabel 3.2 Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	45
Tabel 4.1 <i>Z Score</i>	52
Tabel 4.2 <i>Sales Growth</i> dan Opini Audit <i>Going Concern</i>	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Kelayakan Model Konstanta	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Kelayakan Model Konstanta dan Variabel <i>Independen</i>	57
Tabel 4.5 Hasil <i>Omnibus Test</i>	58
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	59
Tabel 4.7 Uji Kelayakan Model Regresi.....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Variabel <i>Dependen</i>	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Logistik.....	62
Tabel 4.10 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	65



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Analisis Regresi Logistik	72

