

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S., dan Ardana, I.C. (2011). *Etika Bisnis dan Profesi – Edisi Revisi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Andreas, H., Sucahyo, U., dan Elisabeth, D. (2015). Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, 15 (1), hal. 119-136.
- Carolina, V., Martusa, R., Dan Meythi. (2011). Undang-Undang Perpajakan: Solusi Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional: Problematika Hukum dalam Implementasi Bisnis dan Investasi (Perspektif Multidisipliner)*.
- Carolina, V., dan Eddy, E.P.S. (2013). Analisis Kebijakan Deductible Expense for CSR Expenditure dalam UU PPh No. 36 Tahun 2008 dan Implikasinya Terhadap CSR Disclosure Perusahaan Tambang yang Terdaftar di BEI. *Prosiding Seminar Nasional Apmmi II: Regional Competitiveness, Creative Economy and Entrepreneurship*.
- Cooper, D.R., dan Schindler, P.S. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hidayati, N.N., dan Murni, S. (2009). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 11 (1), hal. 1-18.
- Hutami, S. (2010). Tax Planning (Tax Avoidance dan Tax Evasion) Dilihat dari Teori Etika. *Majalah Online Politeknosains*, 9 (2), hal. 57-64. Diakses pada 26 Oktober, 2016, dari <http://www.ejournal.politama.ac.id/index.php/politeknosains/article/view/25/22>
- Indrawan, R. dan Yaniawati, R.P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Jessica, dan Toly, A.A. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak. *Tax & Accounting Review*, 4 (1).
- Lanis, R., dan Richardson, G. (2011). The Effect of Board of Director Composition on Corporate Tax Aggressiveness. *Journal of Accounting and Public Policy*, 30 (1), hal. 50-70.

- _____. (2012). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis. *Journal of Accounting And Public Policy*, 31 (1), hal. 86-108.
- _____. (2013). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: A Test of Legitimacy Theory. *Accounting Auditing and Accountability Journal*, 26 (1), hal.75-100.
- Nur, M., dan Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*, 1 (1), hal. 22-34.
- Purniyasari, S. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 3 (14), hal. 1-7.
- Rahman, S. (2011). Evaluation of Definitions: Ten Dimensions of Corporate Social Responsibility. *World Review of Business Research*, 1 (1), hal. 166-176.
- Rudito, B., dan Famiola, M. (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sembiring, E.R. (2006). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Maksi*, 6 (1), hal. 69-85.
- Sugiyama, G. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Suprianto, E. (2011). *Perpajakan di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan
- Utami, S., dan Prastiti, S.D. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16 (1),

Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.

Yaparto, M., Frisko, K., dan Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2010-2011. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2 (1).

Yustiani, S., dan Anatan, L. (2010). Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia: Teori & Realita. *Jurnal Manajemen*, 10 (1),

Zain, M. (2003). *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.

