

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak perusahaan yang dilakukan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2015. Pengujian sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil pengujian empiris yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa pengungkapan CSR memiliki pengaruh positif terhadap agresivitas pajak perusahaan. Dengan kata lain, semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR, maka semakin tinggi tingkat agresivitas pajak perusahaan.

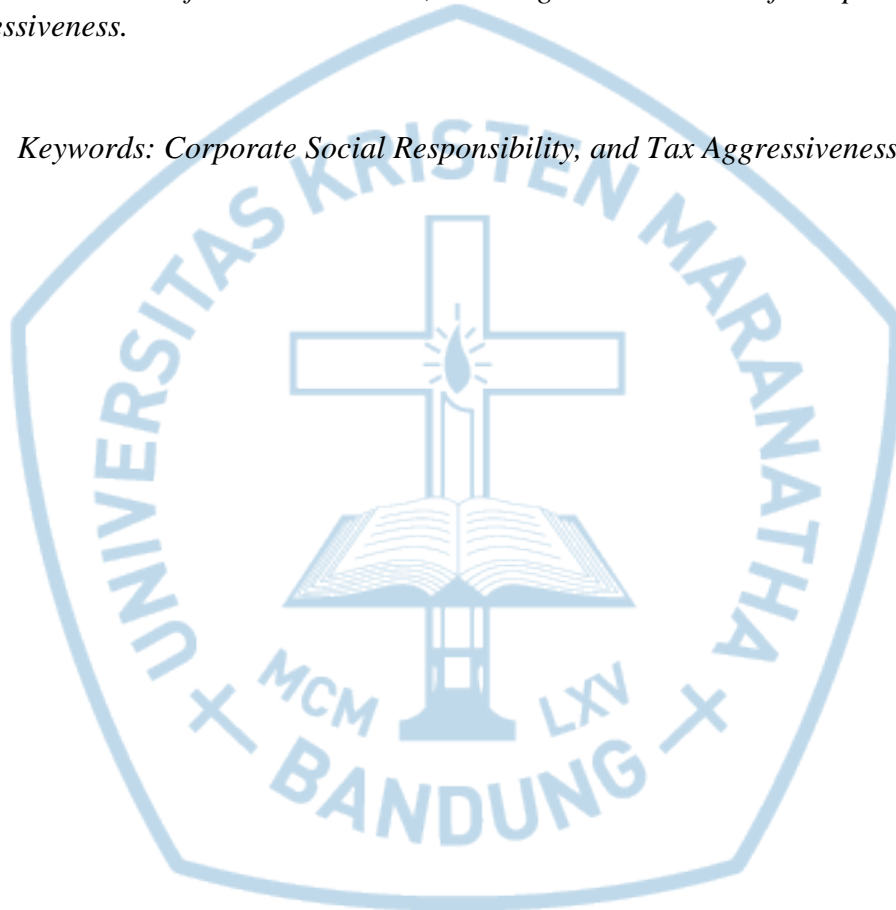
Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, dan Agresivitas Pajak



## **ABSTRACT**

*This research aims to find empirical evidence about the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) to corporate tax aggressiveness. Basic industry and chemicals sector companies which were listed in Indonesia Stock Exchange during the period of 2013-2015 were used as samples. Samples were collected by purposive sampling method. Simple linear regression analysis was used for hypothesis test. Based on empirical research, the result showed that CSR disclosure has positive influence to corporate tax aggressiveness. It means, the higher the level of CSR disclosure, the higher the level of corporate tax aggressiveness.*

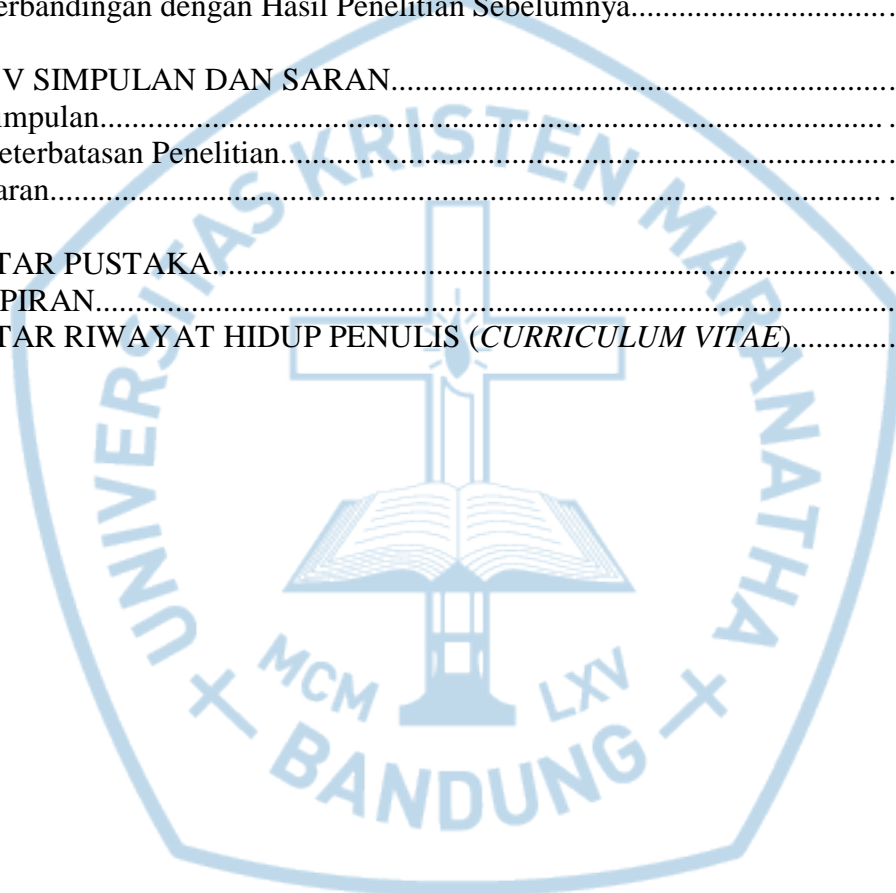
*Keywords: Corporate Social Responsibility, and Tax Aggressiveness*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL INDONESIA..	i
HALAMAN JUDUL INGGRIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Teori yang Relevan.....	6
2.1.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	6
2.1.1.2 Teori Legitimasi.....	7
2.1.1.3 Teori Kontrak Sosial.....	8
2.1.1.4 Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	9
2.1.1.5 Peran CSR bagi Negara.....	12
2.1.1.6 Motif Melaksanakan CSR bagi Perusahaan.....	14
2.1.1.7 Pengungkapan CSR dalam Perusahaan.....	16
2.1.1.8 Definisi Pajak.....	19
2.1.1.9 Definisi Agresivitas Pajak.....	20
2.1.1.10 <i>Tax Planning, Tax Avoidance dan Tax Evasion</i> .....	22
2.1.1.11 <i>Deductible Expenses dan Non Deductible Expenses</i> .....	24
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2 Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	30
2.2.1 Hubungan CSR Terhadap Agresivitas Pajak.....	30
2.2.2 Model Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Pengujian Data.....	37
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	37

3.5.2 Uji Hipotesis.....	40
3.5.2.1 Analisis Regresi Sederhana.....	40
3.5.2.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Sampel Penelitian.....	42
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.1.3 Uji Hipotesis.....	44
4.1.3.1 Analisis Regresi Sederhana.....	44
4.1.3.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	45
4.2 Pembahasan.....	46
4.3 Perbandingan dengan Hasil Penelitian Sebelumnya.....	47
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>49</b>
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....32



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1 Perbandingan Hasil Penelitian.....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	55
LAMPIRAN B.....	56
LAMPIRAN C.....	59
LAMPIRAN D.....	60
LAMPIRAN E.....	61
LAMPIRAN F.....	62
LAMPIRAN G.....	63
LAMPIRAN H.....	64
LAMPIRAN I.....	65
LAMPIRAN J.....	66

