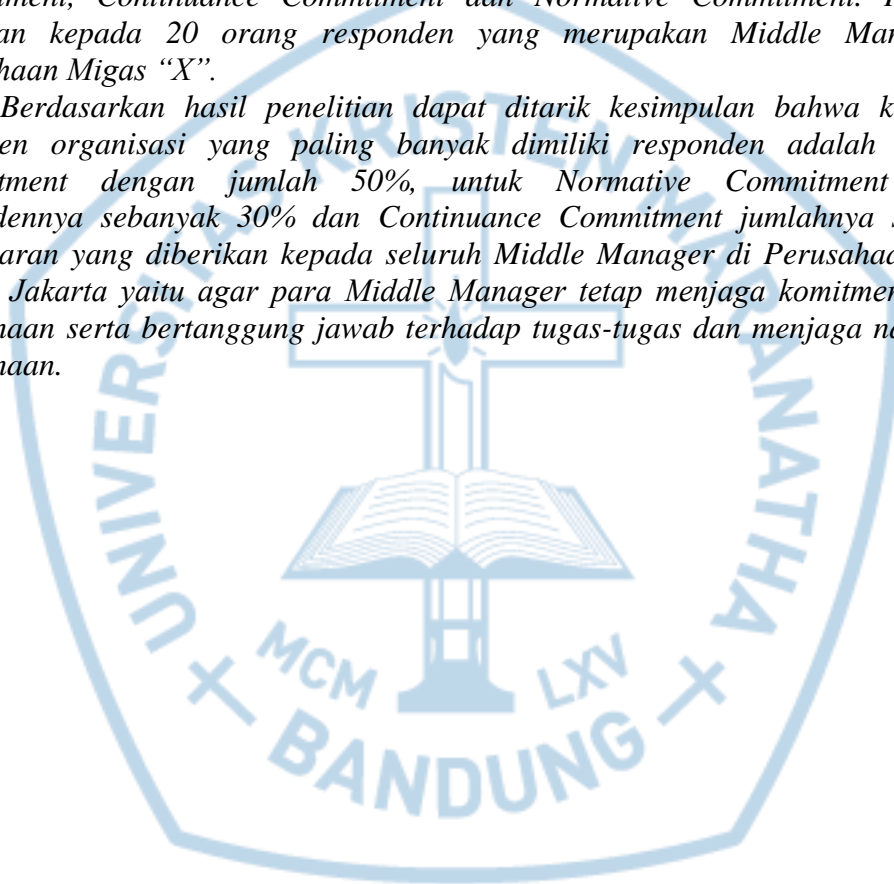


Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran komitmen organisasi pada Middle Manager di Perusahaan Migas “X” di Jakarta. Sesuai dengan tujuan penelitian ini, maka digunakan rancangan penelitian dengan metode deskriptif melalui teknik survey.

Alat ukur yang digunakan merupakan terjemahan dan modifikasi dari Organizational Commitment Questionare (OCQ) yang diciptakan oleh Meyer & Allen (1997). Setelah dilakukan uji validitas dan reliabilitas alat ukur terdiri dari 54 item, dengan menggunakan metode pearson product moment diperoleh nilai validitas sebesar 0,30 sampai 0,81 dan reliabilitas sebesar 0,74. Untuk menjangkau data mengenai tipe komitmen organisasi pada responden (Middle Manager di Perusahaan Migas “X” di Jakarta) berdasarkan tiga komponen komitmen yaitu Affective Commitment, Continuance Commitment dan Normative Commitment. Kuisisioner diberikan kepada 20 orang responden yang merupakan Middle Manager di Perusahaan Migas “X”.

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa komponen komitmen organisasi yang paling banyak dimiliki responden adalah Affective Commitment dengan jumlah 50%, untuk Normative Commitment jumlah respondennya sebanyak 30% dan Continuance Commitment jumlahnya sebanyak 20%. Saran yang diberikan kepada seluruh Middle Manager di Perusahaan Migas “X” di Jakarta yaitu agar para Middle Manager tetap menjaga komitmen dengan perusahaan serta bertanggung jawab terhadap tugas-tugas dan menjaga nama baik perusahaan.

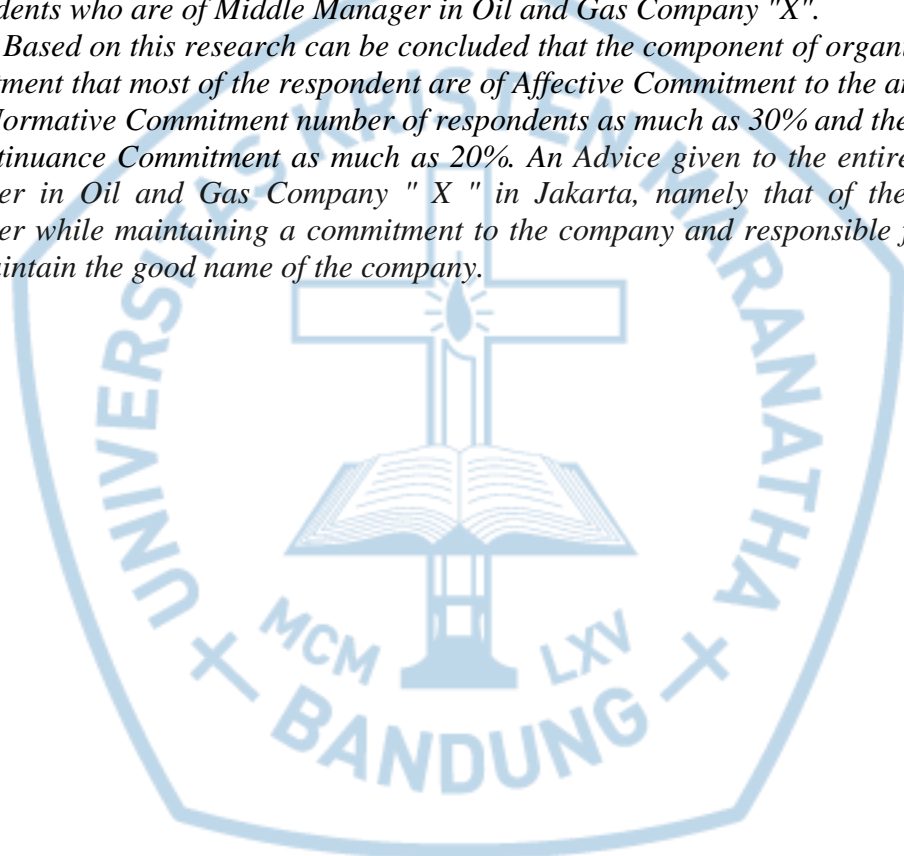


Abstract

This research aims to assess of commitment organization for a Middle Manager in Oil and Gas Company in Jakarta. In accordance with the research objective, research plan was developed where descriptive method through survey methodology is used.

Measuring instruments used is a modification of the translation and Organizational Commitment Questionare (OCQ) created by Meyer and Allen (1997) and after the test the validity and reliability of the measuring instrument consists of 54 items, using the Pearson product moment validity of the values obtained of 0.30 to 0.81 and reliability of 0.74. To gather data about the type of organizational commitment of respondents (Middle Manager in Oil and Gas Company "X" in Jakarta) based on three components namely Affective Commitment, continuance commitment and Normative Commitment. Questionnaires were administered to 20 respondents who are of Middle Manager in Oil and Gas Company "X".

Based on this research can be concluded that the component of organizational commitment that most of the respondent are of Affective Commitment to the amount of 50%, Normative Commitment number of respondents as much as 30% and the amount of Continuance Commitment as much as 20%. An Advice given to the entire Middle Manager in Oil and Gas Company " X " in Jakarta, namely that of the Middle Manager while maintaining a commitment to the company and responsible for tasks and maintain the good name of the company.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud	8
1.3.2 Tujuan	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Kerangka Pikir	9
1.6 Asumsi	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komitmen Organisasi	16
2.1.1 Pengertian Komitmen Organisasi	16

2.1.2 Aspek Komitmen Organisasi	17
2.1.3 Indikator Komitmen Organisasi	20
2.1.4 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	22
2.1.5 Proses Komitmen Kerja	26
2.2 Prinsip-prinsip Manajemen	27
2.2.1 Tipe-tipe Manajer	29
2.2.2 Fungsi-fungsi Manajerial	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.3.1 Variabel Penelitian	34
3.3.2 Definisi Operasional	34
3.4 Populasi Penelitian	35
3.5 Alat Ukur	36
3.5.1 Kuisisioner Komitmen Kerja	36
3.5.2 Sistematika <i>Scoring</i>	38
3.5.3 Data Pribadi dan Data Penunjang	39
3.5.3.1 Data Pribadi	39
3.5.3.2 Data Penunjang	39
3.6 Pengujian Alat Ukur	40
3.6.1 Validitas Alat Ukur	40
3.6.2 Reliabilitas Alat Ukur	41
3.7 Teknik Analisis	42

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden	43
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	43
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.3 Gambaran Responden Pendidikan Terakhir	44
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja	45
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Gambaran Komitmen Terhadap Organisasi Berdasarkan Masing-masing Komponen	46
4.3 Pembahasan	46

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
5.2.1 Saran Teoritis	54
5.2.2 Saran Praktis	54

DAFTAR PUSTAKA	55
-----------------------------	----

DAFTAR RUJUKAN	56
-----------------------------	----

LAMPIRAN	57
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi – Kisi Alat Ukur	41
Tabel 3.2 Penilaian Alat Ukur Komitmen Organisasi	43
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Waktu Bekerja	49
Tabel 4.5 Gambaran Tipe Komitmen Organisasi	50



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Kerangka Pemikiran	14
Bagan 3.1 Bagan Prosedur Penelitian.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	57
Lampiran 2	58
Lampiran 3	59
Lampiran 4	60

