

## DAFTAR PUSTAKA

- Friedenberg, Lisa. (1995). *Psychological Testing: Design Analysis and Use*. Boston: Allyn & Bacon.
- Guilford, J.P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology And Education*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Gulo, W. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, Sianiwati S., dkk. (2015). *Panduan Penulisan Skripsi Sarjana*. Bandung. Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Kaplan, Robert M., & Dennis P. Saccuzzo. (2005). *Psychological Testing Principles, Applicatin, and Issue, Edisi 6*. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prehallino dan Person Education Asia Ptc. Ltd.
- Rangkuti, Freddy. (2003). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandi. (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Zeithaml, Valarie A, Mary Jo Bitter & Dwayne D. Gremler. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Fourth Edtion*. New York: McGraw- Hill.

## DAFTAR RUJUKAN

- Dian Rosadi. Tol Cipularang Tonggak Kesuksesan Kuliner. Bandung.  
(<http://m.merdeka.com/uang/tol-cipularang-tonggak-kesuksesan-kuliner-bandung.html>, diakses Oktober 2015)
- Febri Maulana. Bandung Kota Wisata Kuliner Dalam dan Luar Negri.  
(<http://www.pushkom.com/tag/fenomena>, diakses September 2015)
- Dinas Pendapatan Kota Bandung. Laporan Sumbangan terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Bandung. ([https://www.budpar.go.id/filedata5436\\_1695-PAD.pdf](https://www.budpar.go.id/filedata5436_1695-PAD.pdf), diakses Oktober 2015)

