

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
*CAPITAL INTENSITY* TERHADAP AGRESIVITAS  
PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor  
*Consumer Good* Yang Terdaftar Di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2012-2014)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang  
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**OLEH  
ANASTASIA AGNES  
1351071**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

***THE INFLUENCE OF LEVERAGE, SIZE AND CAPITAL INTENSITY  
TOWARD TAX AGGRESSIVENESS (Empiric Study Of Consumer Good  
Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange  
During Period 2012-2014)***

***A Thesis***

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Accounting***

***By***

***ANASTASIA AGNES***

***1351071***



***BACHELOR PROGRAM IN ACCOUNTING  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017***

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerahNya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan *Capital Intensity* Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Good* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan *capital intensity* terhadap agresivitas pajak.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan. Penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan sektor *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014, sehingga penelitian ini tidak dapat merepresentasikan semua perusahaan sektor *consumer good* karena peneliti menggunakan beberapa kriteria.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini:

1. Kedua orangtua, adik serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa serta dukungan baik secara materil, kasih sayang dan dorongan selama penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Elyzabet I. Marpaung S.E., M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dan sabar memberikan bimbingan, pengarahan dan masukan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.

3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Elyzabet I. Marpaung, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Elyzabet I. Marpaung S.E., M.Si., Ak., CA., selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses belajar di Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Maranatha.
6. Seluruh Dosen yang mengajar di Program Studi Akuntansi yang telah mengajar dan memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Seluruh staf Tata Usaha, Administrasi dan perpustakaan yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Maranatha 3 dan *Army of God* 19, selaku komunitas yang selalu mendukung, memberikan doa dan motivasi kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
9. Teman seperjuangan Jessica Mellyana, Vivi Kosari, Felicia Yosephine, Ruth Pasach Aprillya Doloksaribu, Febryan Dwiekaputra, Malfin, Chintya Prisila M. dan yang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang saling membantu, mendukung, memberikan semangat dan doa selama penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Januari 2017

Anastasia Agnes