

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan *capital intensity* terhadap agresivitas pajak yang diukur dengan *effective tax ratio*. Pada perusahaan sektor *consumer good* yang terdaftar di BEI periode 2012-2014. Sampel dalam penelitian ini dipilih berdasarkan metode *purposive sampling* sehingga didapatkan jumlah sampel sebanyak 31 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan data diuji dengan uji asumsi klasik. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak sedangkan ukuran perusahaan, dan *capital intensity* tidak memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak. Sedangkan secara simultan *leverage*, ukuran perusahaan, dan *capital intensity* memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: *leverage*, ukuran perusahaan, *capital intensity*, agresivitas pajak.



ABSTRACT

This research aims to know the influence of the influence of leverage, size and capital intensity toward tax aggressiveness of consumer good companies listed on the Indonesia stock exchange during period 2012-2014. Sample in this research were selected by purposive sampling method that be obtained 31 total sample of companies. Data analysis technique used in research is multiple regression and test of data is classic assumption. The result according to partial showed that leverage has an influence on tax aggressiveness while size and capital intensity has not an influence on cash dividend payment policy. While result according to simultaneous showed that leverage, size and capital intensity has an influence on tax aggressiveness.

Key words: *leverage, size, capital intensity, tax aggressiveness*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Pengertian Pajak.....	9
2.1.2 Fungsi Pajak	11
2.1.3 Jenis Pajak.....	13

2.1.3.1 Menurut Golongan	13
2.1.3.2 Menurut Sifat.....	14
2.1.3.3 Menurut Lembaga Pemungutan.....	14
2.1.4 Sistem Pemungutan Pajak.....	15
2.1.5 Agresivitas Pajak	16
2.1.6 Rasio.....	17
2.1.7 Analisis Rasio Laporan Keuangan Perusahaan	19
2.1.8 Rasio Utang	21
2.1.9 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.10 Intensitas Modal (<i>Capital Intensity</i>).....	23
2.1.11 Aset/Aktiva Tetap (<i>Fixed Assets</i>) atau Aset/Aktiva Tetap Berwujud (<i>Tangible Fixed Assets</i>).....	24
2.1.12 Riset Empiris	26
2.1.13 Rerangka Teoritis	29
2.2 Rerangka Pemikiran.....	30
2.3 Pengembangan Hipotesis	31
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak.....	31
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak ..	31
2.3.3 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Agresivitas Pajak.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	38

3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.2 Normalitas	42
3.5.3 Multikolineritas	43
3.5.4 Heterokedastisitas	44
3.5.5 Autokorelasi	44
3.6 Uji Hipotesis.....	45
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.6.2 Uji <i>Goodness of fit</i>	46
3.6.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.6.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	46
3.6.2.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Sampel Penelitian.....	48
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.1.2.1 Normalitas	51
4.1.2.2 Multikolineritas	56
4.1.2.3 Heterokedastisitas	58
4.1.2.4 Autokorelasi.....	60
4.2 Persamaan Model Regresi.....	61
4.2.1 Model Penelitian	61

4.2.2 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan	62
4.2.3 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial.....	65
4.2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak	65
4.2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak.....	66
4.2.3.3 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Agresivitas Pajak	67
4.3 Koefisien Korelasi Parsial	69
4.4 Koefisien Determinasi Simultan	72
4.5 Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	113

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teoritis	29
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Histogram	54
Gambar 4.2 Normal Plot	55
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i>	59
Gambar 4.5 Model Penelitian	62



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Riset Empiris	26
Tabel 3.1	Sampel Penelitian	36
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.3	Pengujian Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.1	Data <i>Leverage</i> (X_1), Ukuran Perusahaan (X_2), <i>Capital Intensity</i> (X_3) dan Agresivitas Pajak (Y)	49
Tabel 4.2	<i>One-Simple Kolmogorov-Smirnov Test</i>	53
Tabel 4.3	<i>Coefficients</i>	57
Tabel 4.4	<i>Coefficients II</i>	58
Tabel 4.5	<i>Runs Test</i>	60
Tabel 4.6	<i>Anova</i>	63
Tabel 4.7	<i>Coefficients III</i>	65
Tabel 4.8	<i>Correlations</i>	71
Tabel 4.9	Koefisien Korelasi	71
Tabel 4.10	<i>Model Summary</i>	72

Daftar Lampiran

Halaman

Lampiran A Ringkasan Kinerja Keuangan Perusahaan tahun 2012-2014..... 82

