

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan terhadap realisasi biaya kualitas dan nilai EBIT pada PT X Cimahi selama kurun waktu 8 tahun terakhir, yaitu dari tahun 2008 sampai dengan tahun 2015, dapat dihasilkan beberapa simpulan yaitu sebagai berikut:

1. PT X sebenarnya sudah mengeluarkan biaya yang berhubungan dengan kualitas produk, namun belum dibuat laporan secara tersendiri atau tidak secara khusus diklasifikasikan dan masih terdapat dalam laporan perhitungan biaya-biaya lainnya. Total biaya kualitas pada perusahaan selama tahun 2008 sampai 2010 mengalami peningkatan, hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan belum meningkatkan kualitas produknya secara efektif dan efisien. Tetapi, pada tahun berikutnya sampai tahun 2015, total biaya kualitas yang dikeluarkan perusahaan terus mengalami penurunan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baiknya program perbaikan kualitas yang dijalankan oleh perusahaan dan sesuai dengan teori yang telah diajarkan bahwa semakin rendah biaya kualitas, berarti semakin baik program perbaikan kualitas yang dijalankan oleh perusahaan.
2. Biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat profitabilitas sebesar 92,4%. Sedangkan secara parsial, biaya pencegahan, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal

mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat profitabilitas, tetapi biaya penilaian tidak mempunyai pengaruh terhadap tingkat profitabilitas perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang ditemui penulis dalam penelitian ini yaitu:

1. Penulis hanya menggunakan satu perusahaan saja dalam penelitian ini, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat dijadikan acuan bagi perusahaan lain.
2. Penelitian ini hanya menggunakan biaya kualitas sebagai variabel independennya, sehingga penulis tidak mengetahui faktor lain yang mempengaruhi variabel dependennya.
3. Kesulitan mendapatkan data seperti data hasil penjualan per tahunnya, sehingga penulis tidak bisa membandingkan persentase biaya kualitas terhadap penjualan.

5.3 Saran

Setelah mengadakan penelitian dan pembahasan, maka penulis akan mencoba untuk memberikan saran yang mungkin dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan atau masukan bagi perusahaan sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya terus mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan juga diiringi dengan biaya seminimal mungkin agar dapat meningkatkan laba dan mempertahankan kepercayaan konsumen, salah satu caranya adalah dengan menerima pegawai yang sudah ahli dalam bidangnya, misalnya jika akan menerima pegawai bagian

menjahit, sebaiknya menerima pegawai yang sudah ahli menjahit jadi perusahaan tidak perlu memberikan pelatihan untuk menjahit lagi sehingga perusahaan dapat mengurangi biaya untuk melatih pegawai.

2. Perusahaan sebaiknya melakukan pencatatan secara terpisah atas biaya kualitas dan mengklasifikasikannya ke dalam empat golongan biaya kualitas sehingga dapat terlihat dengan jelas komposisi dari masing-masing biaya kualitas dan memudahkan dalam menganalisisnya.

