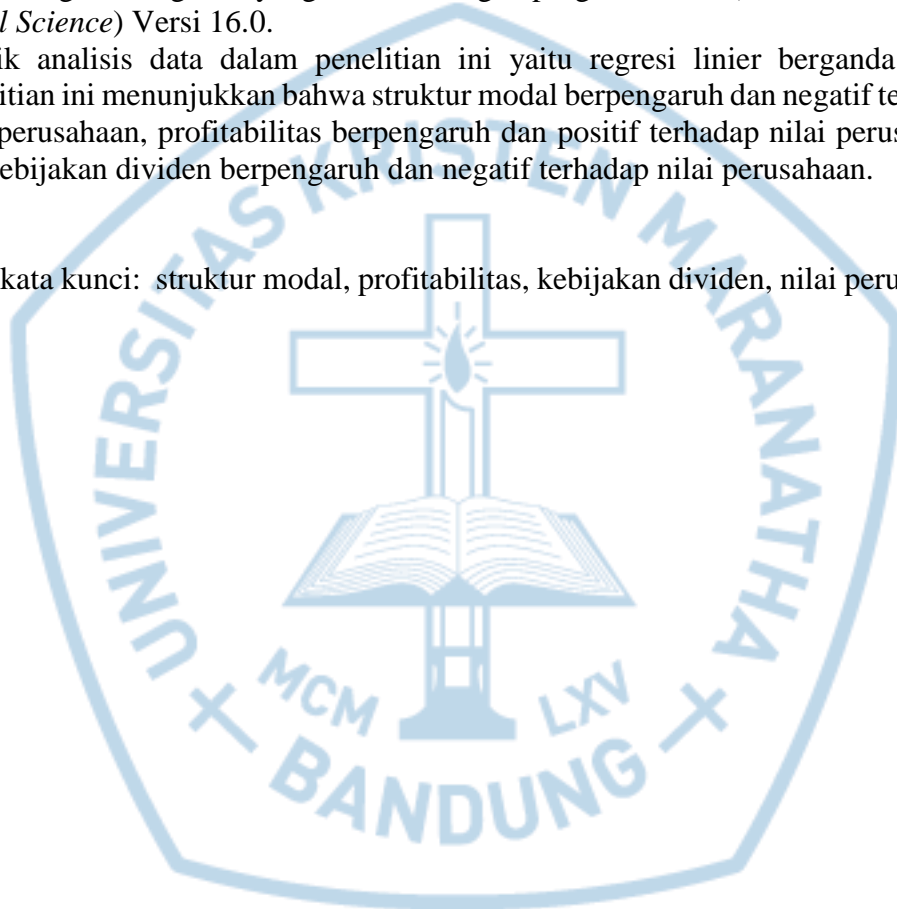


## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan suatu aset yang berharga yang melekat pada perusahaan itu sendiri, yang mencerminkan kondisi perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diukur dengan rasio *Price to Book Value* (PBV). Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 19 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu dengan program SPSS (*Statistical Package Sosial Science*) Versi 16.0.

Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh dan negatif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh dan positif terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen berpengaruh dan negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata-kata kunci: struktur modal, profitabilitas, kebijakan dividen, nilai perusahaan



## **ABSTRACT**

*Firm Value is a valuable asset, attached the company itself which is reflects the condition of the company. This research is aimed to know the effect of capital structure, profitability, and dividend policy to firm value on The LQ 45 companies listed on Indonesian Stock Exchange in period of 2013-2015. In this research, firm value was measured by Price to Book Value. The sampling technique use is non-probability sampling with purposive sampling method. The number of sample use were 19 company. This research uses multiple regression analysis aided by SPSS (Statistical Package Social Science) Version 16.0.*

*Data analysis technique used in this research is linier multiple regression technique. The results of this research show that capital structure has an effect and negative on firm value, profitability has an effect and positive on firm value, and dividend policy has an effect and negative on firm value.*

*Keywords: capital structure, profitability, dividend policy, firm value*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Pasar Modal.....	8
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal .....	8
2.1.1.2 Fungsi Ekonomi dari Pasar Modal.....	9
2.1.1.3 Peran dan Manfaat Pasar Modal .....	9
2.1.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Pasar Modal .....	10
2.1.2 Perusahaan LQ 45 .....	10
2.1.2.1 Pengertian Perusahaan LQ 45.....	10
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	11
2.1.3.2 Rasio Harga Terhadap Nilai Buku (PBV) .....	12
2.1.4 Laporan Keuangan .....	13
2.1.4.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	13
2.1.4.2 Jenis-jenis Laporan Keuangan .....	13
2.1.4.3 Tujuan Laporan Keuangan.....	14
2.1.5 Analisis Laporan Keuangan .....	14
2.1.5.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	14
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	15
2.1.5.3 Prosedur, Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	15
2.1.6 Analisis Rasio Keuangan .....	16
2.1.6.1 Pengertian Rasio Keuangan .....	16
2.1.6.2 Jenis Rasio Keuangan .....	16
2.1.7 Struktur Modal .....	18
2.1.7.1 Pengertian Struktur Modal .....	18

2.1.7.2 Rasio Hutang Terhadap Ekuitas (DER) .....	19
2.1.7.3 Teori Struktur Modal.....	19
2.1.8 Profitabilitas .....	20
2.1.8.1 Pengertian Profitabilitas .....	20
2.1.8.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	21
2.1.8.3 Hasil Pengembalian atas Ekuitas (ROE).....	21
2.1.9 Kebijakan Dividen .....	22
2.1.9.1 Pengertian Kebijakan Dividen .....	22
2.1.9.2 Teori Kebijakan Dividen.....	23
2.1.9.3 Rasio Pembayaran Dividen (DPR).....	25
2.1.10 Riset Empiris .....	26
2.2 Rerangka Pemikiran .....	30
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	31
2.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.	31
2.3.4 Model Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	37
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas .....	37
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas .....	38
3.5.1.4 Uji Autokorelasi .....	39
3.6 Pengujian Hipotesis .....	40
3.6.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	40
3.6.2 Uji Statistik F.....	41
3.6.3 Uji Statistik t .....	41
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	42
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1.1 PT AKR Corporindo Tbk (AKRA) .....	42
4.1.1.2 PT Astra Internasional Tbk (ASII) .....	43
4.1.1.3 PT Bank Central Asia Tbk (BBCA) .....	43
4.1.1.4 PT Bank Negara Indonesia Tbk (BBNI).....	43
4.1.1.5 PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI) .....	43
4.1.1.6 PT Bank Mandiri Tbk (BMRI) .....	44
4.1.1.7 PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN) .....	44
4.1.1.8 PT Gudang Garam Tbk (GGRM) .....	44
4.1.1.9 PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP).....	45
4.1.1.10 PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF).....	45

4.1.1.11 PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk (INTP).....	45
4.1.1.12 PT Jasa Marga Tbk (JSMR).....	46
4.1.1.13 PT Kalbe Farma Tbk (KLBF).....	46
4.1.1.14 PT Lippo Karawaci Tbk (LPKR).....	46
4.1.1.15 PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk (LSIP).....	47
4.1.1.16 PT Semen Indonesia Tbk (SMGR).....	47
4.1.1.17 PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (TLKM).....	47
4.1.1.18 PT United Tractors Tbk (UNTR).....	47
4.1.1.19 PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR).....	48
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	48
4.1.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	50
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	50
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	52
4.1.3.4 Uji Autokorelasi.....	53
4.1.4 Pengujian Hipotesis .....	54
4.1.4.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	54
4.1.4.2 Uji Statistik F.....	56
4.1.4.3 Uji Statistik t .....	57
4.1.4.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	58
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	60
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	62
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>63</b>
5.1 Simpulan .....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>70</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)</b> .....	<b>82</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	30
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Scatterplot</i> .....	53



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel (DOV) .....	35
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik F.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
Tabel 4.9 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Data Struktur Modal .....	70
Lampiran B Data Profitabilitas .....	72
Lampiran C Data Kebijakan Dividen.....	74
Lampiran D Data Nilai Perusahaan.....	76
Lampiran E Data Data <i>OUTPUT</i> SPSS .....	78

