

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald; “Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
2. Kotler, P.; “Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
3. Sugiyono; “Metode Penelitian Administrasi”, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
4. Sugiyono, Prof., DR.;”Metode Penelitian Administrasi”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
5. Sugiyono, Prof., DR.;”Statistika Untuk Penelitian”, CV. Alfabeta, Bandung, 2004.
6. Supranto, MA.;“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar ”, PT. Rineka Cipta, Jakarta,2001.
7. Sekaran, Uma.; “*Research Methods For Business*”, Salemba Empat, Jakarta, 2006.
8. Yulianti.; “Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”, Bandung, 2015.