

**USULAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH CALON MAHASISWA
BARU DENGAN METODE *CLUSTER ANALYSIS*,
IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS, DAN UJI
HIPOTESIS KEPUASAN
(Studi Kasus di Program Studi Teknik Industri
Universitas Kristen Maranatha, Bandung)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Akademik Mencapai Gelar Sarjana
Strata Satu Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Kristen Maranatha**

Disusun oleh :

Nama : Arryani

NRP : 1323027



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Tugas Akhir ini merupakan tugas yang harus diselesaikan dalam rangka untuk memenuhi persyaratan akademik untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Kristen Maranatha.

Pelaksanaan Penelitian Tugas Akhir yang berjudul “Usulan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Calon Mahasiswa Baru Dengan Metode *Cluster Analysis, Importance Performance Analysis*, Dan Uji Hipotesis Kepuasan (Studi Kasus Di Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, Bandung)”. Laporan Tugas Akhir ini terdiri dari enam bab, yaitu :

- Bab 1 Pendahuluan
- Bab 2 Tinjauan Pustaka
- Bab 3 Metodologi Penelitian
- Bab 4 Pengumpulan Data
- Bab 5 Pengolahan Data dan Analisis
- Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Penulis memanjatkan puji dan syukur sebesar-besarnya ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis juga mengungkapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Yulianti, S.T., M.T selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada saya dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Jimmy Gozaly, S.T., M.T yang memberi saran dan usulan serta selaku dosen konstruk dan juga selaku dosen narasumber mengenai Tugas Akhir saya.
3. Ibu Melina Hermawan, S.T., M.T yang juga memberi saran dan usulan serta selaku dosen konstruk dan juga selaku dosen narasumber mengenai Tugas Akhir saya.

4. Bapak Arif Suryadi, S.T., M.T selaku dosen narasumber yang juga memberi saran dan usulan mengenai Tugas Akhir saya.
5. Ibu Christina, S.T., M.T selaku dosen konstruk mengenai kuesioner penelitian saya serta selaku Ketua Program Studi Teknik Industri UKM.
6. Bapak Wawan Yudiantyo, S.T., M.T selaku Koordinator Tugas Akhir yang memberi informasi mengenai Tugas Akhir ini.
7. Orang tua dan saudara saya yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
8. Vidya Vimuti yang selalu menyemangati saya yang juga menemani saya dalam penyebaran kuesioner dan juga selalu mendukung saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini agar cepat selesai.
9. Li Ling Sulistiani, Caroline, Silvi, Marcella, Andriani yang juga selalu menyemangati saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Yabel, Pida, Della, Elza yang merupakan member dari Group Apartemen 10, juga Yenny dan Deliana yang juga menyemangati saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Laboratorium P&K yang banyak memberi dukungan dan semangat dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Ricca, Azariel, Nesya, yang merupakan mentee-mentee terbaik saya yang selalu mendukung saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
13. Tak lupa penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam hasil laporan Tugas Akhir ini karena penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Penulis juga sangat mengharapkan kritik dan sarannya mengenai Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua. Terima Kasih. ☺

Bandung, Februari 2017

Penyusun