

## DAFTAR PUSTAKA

1. Hurriyati, Ratih; **”Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen”**, Bandung, 2005.
2. Kotler & Amstrong; **“Prinsip-Prinsip Pemasaran”**, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, 2001
3. Kotler *and* Keller, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi Tiga Belas, Erlangga, 2009.
4. Kotler, Philip; **“Manajemen Pemasaran”**, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004.
5. Muis, Rudijanto; **“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”**, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
6. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
7. Supranto, J; **“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”**, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
8. Sekaran, Uma; **“Metodologi Penelitian Bisnis”**, Buku 2, Edisi 4, Salemba Empat
9. Wijaya, Tony; **“SPSS 19”**, Cahaya Atma, 2011