

ABSTRAK

Pelaporan keuangan adalah laporan yang dibuat oleh perusahaan yang berguna bagi internal perusahaan seperti untuk pengambilan keputusan maupun eksternal perusahaan seperti investor dan kreditor. Pelaporan keuangan yang baik akan mencerminkan perusahaan yang baik pula. Hal ini ditunjukkan oleh pelaporan keuangan yang mempunyai kualitas yang tinggi dan dipengaruhi oleh ketidakpastian lingkungan yang terjadi baik internal maupun eksternal perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ketidakpastian lingkungan terhadap pelaporan keuangan. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada departemen akuntansi dan keuangan distributor kosmetik di kota Jakarta, Bandung, Cirebon dan Garut. Penelitian ini mengambil sampel penelitian pada distributor kosmetik yaitu 27 responden dari PT.Panti Kosmetika Baru, 3 responden dari RamaSinta, 5 responden dari Mahmud, 5 responden dari Eka, 3 responden dari Maduson, 5 responden dari Elizabeth, 3 responden dari Sakura 1 dan 3 responden dari Sakura 2. Sampel diambil dengan cara metode *non-probability sampling*, dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketidakpastian lingkungan berpengaruh terhadap pelaporan keuangan.

Kata kunci: ketidakpastian lingkungan, pelaporan keuangan, dan distributor kosmetik.

ABSTRACT

Financial reporting is a report made by the company that is useful for companies such as internal decision-making and external to a company like investors and creditors. Good financial reporting will reflect good company anyway. This is demonstrated by the financial reporting which has high quality and is influenced by the perceived environmental uncertainty that occurs both internal and external to the enterprise. This study aims to reveal the impact of perceived environmental uncertainty to the financial reporting of distributors cosmetics in the Jakarta, Bandung, Cirebon and Garut. Questionnaires were collected from 54 respondents of department accounting and finance of 8 distributors cosmetics i.e. 27 of PT.Panti Kosmetika Baru, 3 of RamaSinta, 5 of Mahmud, 5 of Eka, 3 of Maduson, 5 of Elizabeth, 3 of Sakura 1 and 3 of Sakura 2. Simple random sampling technique of probability sampling method and simple linear regression analysis were applied for data collection and data analysis. This study shows that perceived environmental uncertainty application has a impact to the financial reporting.

Keywords: perceived environmental uncertainty, financial reporting, and distributors of cosmetics.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris).....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Ketidakpastian Lingkungan	8
2.1.1.1 Definisi Ketidakpastian Lingkungan.....	8
2.1.1.2 Dimensi Ketidakpastian Lingkungan.....	12
2.1.2 Pelaporan Keuangan.....	15
2.1.2.1 Definisi Pelaporan Keuangan.....	15
2.1.2.2 Dimensi Pelaporan Keuangan.....	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
2.2.1 Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Pelaporan Keuangan	21
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3 Operasional Variabel.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian	32
3.5.1.1 Uji Validitas	32
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	32

3.5.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.5.2.1 Uji Normalitas	33
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.3 Pengujian Hipotesis	34
3.5.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana	34
3.5.3.2 Koefisien Determinasi	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Profil Unit Analisis	36
4.1.2 Profil Responden	37
4.1.3 Hasil Kuesioner	39
4.1.3.1 Hasil Kuesioner berkaitan dengan Variabel Ketidakpastian Lingkungan	39
4.1.3.2 Hasil Kuesioner berkaitan dengan Variabel Pelaporan Keuangan	43
4.1.4 Uji Instrumen Penelitian	47
4.1.4.1 Uji Kecukupan Sampel	47
4.1.4.2 Uji Validitas	48
4.1.4.3 Uji Reliabilitas	49
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	51
4.1.5.1 Uji Normalitas	51
4.1.5.2 Uji Heterokedastisitas	52
4.1.6 Pengujian Hipotesis	52
4.1.6.1 Koefisien Determinasi	52
4.1.6.2 Uji Regresi Linear Sederhana	53
4.2 Pembahasan	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	57
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	23
------------	-------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Variabel X.....	29
Tabel 3.2	Operasional Variabel Y.....	30
Tabel 4.1	Daftar Distributor Kosmetik.....	36
Tabel 4.2	Profil Responden Penyebaran Kuesioner.....	37
Tabel 4.3	Jenis Kelamin Responden.....	38
Tabel 4.4	Pendidikan Terakhir Responden.....	38
Tabel 4.5	Lama Bekerja Responden.....	39
Tabel 4.6	Kuesioner 1.....	40
Tabel 4.7	Kuesioner 2.....	40
Tabel 4.8	Kuesioner 3.....	41
Tabel 4.9	Kuesioner 4.....	41
Tabel 4.10	Kuesioner 5.....	42
Tabel 4.11	Kuesioner 6.....	43
Tabel 4.12	Kuesioner 7.....	44
Tabel 4.13	Kuesioner 8.....	44
Tabel 4.14	Kuesioner 9.....	45
Tabel 4.15	Kuesioner 10.....	45
Tabel 4.16	Kuesioner 11.....	46
Tabel 4.17	Kuesioner 12.....	47
Tabel 4.18	Kecukupan Sampel.....	47
Tabel 4.19	Uji Validitas.....	48
Tabel 4.20	Tabel Item-Total Statistics Variabel X.....	49
Tabel 4.21	Reliability Statistics Variabel X.....	49
Tabel 4.22	Tabel Item-Total Statistics Variabel Y.....	50
Tabel 4.23	Reliability Statistics Variabel Y.....	50
Tabel 4.24	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	51
Tabel 4.25	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.26	Model Summary.....	53
Tabel 4.27	Coefficients.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner.....	64
Lampiran B	Hasil Input SPSS.....	71
Lampiran C	Surat Penelitian dari PT.Panti Kosmetika Baru.....	73
Lampiran D	Surat Penelitian dari RamaSinta.....	74
Lampiran E	Surat Penelitian dari Mahmud.....	75
Lampiran F	Surat Penelitian dari Eka.....	76
Lampiran G	Surat Penelitian dari Maduson.....	77
Lampiran H	Surat Penelitian dari Elizabeth.....	78
Lampiran I	Surat Penelitian dari Sakura 1.....	79
Lampiran J	Surat Penelitian dari Sakuran 2.....	80
Lampiran K	Hasil Output SPSS.....	81

