

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kleinsteuber F. & Siswanto Sutojo; **“Strategi Manajemen Pemasaran”** Seri Manajemen No.6, Agustus 2002.
2. Kotler, P & Gary Armstrong; **“Prinsip-Prinsip Pemasaran”**, Jilid 1, edisi ke 3, Jakarta, 1997.
3. Kotler, P.; **“Manajemen Pemasaran”**, edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
4. Kotler, Philip. & Keller, Kevin Lane; **“Manajemen Pemasaran”** Edisi 13 Jilid 1, Jakarta, 2009.
5. Morissan, M.A; **“Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu”**, Edisi Kesatu, Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta 2010.
6. Muis, R.; **“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”**, Bandung, 2004.
7. **“Panduan Lengkap: SPSS for Windows”**, Lembaga Pendidikan Komputer Wahana Semarang dan Penerbit Andi Yogyakarta, 1997.
8. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
9. Sugiyono; **“Statistika Untuk Penelitian”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2005.
10. Tjiptono, F.; **“Strategi Pemasaran”**, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.