

ABSTRAK

Kebijakan dividen adalah kebijakan yang dimiliki perusahaan untuk membagikan labanya kepada para pemegang saham. Beberapa faktor yang berhubungan dengan kebijakan dividen dalam penelitian ini adalah *Cash Ratio* (CR), *Return On Equity* (ROE), dan Ukuran Perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Cash Ratio*, *Return on Equity*, dan Ukuran Perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan Likuiditas (X_1) tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen (Y), Profitabilitas (X_2) berpengaruh terhadap kebijakan dividen (Y), dan Ukuran Perusahaan (X_3) tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen (Y).

Kata Kunci: *Cash Ratio*, *Return on Equity*, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen



ABSTRACT

Dividend policy is the policy of the company to distribute its earnings to shareholders. Several factors related to the dividend policy in this research is the Cash Ratio (CR), Return on Equity (ROE), and the size of the Company. The purpose of this study was to examine and analyze the effect of Cash Ratio, Return on Equity, and the size of the Company's dividend policy on companies listed in Indonesia Stock Exchange 2013-2015 period. Samples taken in this study using purposive sampling method. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. Results showed liquidity (X_1) has no effect on dividend policy (Y), profitability (X_2) effect on dividend policy (Y), and Company Size (X_3) has no effect on dividend policy (Y).

Keywords: Cash Ratio, Return on Equity, Size Firm, and Dividen Policy



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTARTABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Dividen	9
2.1.1.1 Pengertian Dividen	9
2.1.1.2 Jenis-jenis Dividen	9
2.1.2 Kebijakan Dividen.....	11
2.1.2.1 Pengertian Kebijakan Dividen	11
2.1.2.2 Pertimbangan Manajerial dalam Menentukan Pembuatan Kebijakan Dividen	12
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	13
2.1.3 Prosedur Pembayaran Dividen	15
2.1.4 Manajemen Keuangan	16
2.1.4.1 Pengertian dan Tujuan Manajemen Keuangan	16
2.1.4.2 Fungsi Manajemen Keuangan	17
2.1.5 Rasio Sebagai Alat Analisis Laporan Keuangan.....	18
2.1.5.1 Rasio Likuiditas	19
2.1.5.2 Rasio Profitabilitas.....	20
2.1.5.3 Ukuran Perusahaan	21
2.1.6 Riset Empiris	23
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1 Pengaruh <i>Cash Ratio</i> Terhadap Kebijakan Dividen	29
2.3.2 Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap Kebijakan Dividen	29
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen	30

2.3.4 Pengaruh <i>Cash Ratio</i> , <i>Return on Equity</i> , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen	31
2.3.5 Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Definisi Operasional Variabel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.6 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.1 Uji Normalitas	40
3.6.2 Uji Multikolinearitas	40
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.4 Uji Autokorelasi	42
3.7 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.1.1 Sektor Properti dan <i>Real Estate</i>	45
4.1.1.2 Sektor Konstruksi dan Bangunan	49
4.1.1.3 Sektor Keuangan	52
4.1.1.4 Sektor Infrastruktur Utilitas dan Transportasi	53
4.1.1.5 Sektor Pertambangan	54
4.2 Pembahasan	55
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	55
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	55
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas.....	56
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	59
4.2.2 Uji Regresi Linear Berganda	61
4.2.2.1 Persamaan Regresi Linear Berganda	61
4.2.2.2 Analisis Korelasi	63
4.2.2.3 Analisis Koefisien Determinasi	64
4.2.2.4 Uji Statistik t	66
4.2.2.5 Uji Statistik F	68
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77
RIWAYAT HIDUP.....	83



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 2.2 Model Penelitian	32



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1	Sampel Penelitian	35
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4.1	Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi.....	62
Tabel 4.6	Nilai Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.7	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.8	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.9	Koefisien Korelasi	65
Tabel 4.10	Hasil Uji Statistik t.....	67
Tabel 4.11	Hasil Uji Statistik F.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A <i>Output SPSS</i>	77

