

ABSTRAK

Kondisi ekonomi saat ini, di mana persaingan ekonomi semakin ketat dengan pemberlakuan Masyarakat Ekonomi ASEAN atau Pasar Bebas ASEAN membuat setiap perusahaan harus berpikir lebih keras bagaimana cara untuk tetap bertahan dan dapat mencapai laba optimum perusahaan. Analisis biaya, volume, laba adalah alat bantu yang sangat berguna bagi manajer untuk memahami hubungan antara biaya, volume, laba. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui besar volume penjualan di perusahaan Blessindo Cipta Mandiri pada titik impas, besar volume penjualan di perusahaan Blessindo Cipta Mandiri pada tingkat laba yang diinginkan, besar tingkat margin keamanan di perusahaan Blessindo Cipta Mandiri dan penerapan analisis biaya, volume, laba dalam perencanaan laba optimum di perusahaan Blessindo Cipta Mandiri. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dengan memakai analisis titik impas, analisis target laba, analisis margin keamanan, dan analisis kuadrat terkecil. Hasil penelitian menunjukkan analisis biaya, volume, laba sebaiknya diterapkan di perusahaan Blessindo Cipta Mandiri karena sangat membantu dalam perencanaan laba optimum.

Kata kunci: biaya, volume, laba, titik impas, target laba, margin keamanan, kuadrat terkecil

ABSTRACT

In the current economic conditions, where economic competition is getting tougher with the implementation of the ASEAN Economic Community (AEC) or the ASEAN Free Trade makes every company have to think hard how to survive and be able to achieve company optimum profit. Cost, volume, profit analysis is a very useful tool for managers to understand the relationship between cost, volume, profit. The purpose of this study is to determine the sales volume in the Blessindo Cipta Mandiri company at the break even point, sales volume in the Blessindo Cipta Mandiri company at the level of the desired profit, a large degree margin of safety in the Blessindo Cipta Mandiri company and the application of cost, volume, profit analysis in the optimum profit planning in Blessindo Cipta Mandiri company. Methods of data analysis used in this research is descriptive analysis method using break even point analysis, analysis of profit targets, the analysis margin of safety and least square analysis. The results showed the cost, volume, profit analysis should be applied in the Blessindo Cipta Mandiri company as it is very helpful in optimum profit planning.

Keywords: *cost, volume, profit, break even point, profit target, margin of safety, least square*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	7
 BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Akuntansi	8
2.1.2 Akuntansi Biaya	9
2.1.2.1 Akuntansi Biaya	10
2.1.3 Akuntansi Manajemen	10
2.1.4 Peran Informasi Akuntansi Dalam Pemilihan Keputusan.....	12
2.1.5 Biaya	12
2.1.5.1 Objek Biaya.....	13
2.1.5.2 Klasifikasi Biaya	14
2.1.5.3 Metode Pemisahan Biaya Semi Variabel	18
2.1.6 Laba.....	19
2.1.6.1 Laba Optimum.....	19
2.1.6.2 Perencanaan Laba.....	20
2.1.6.3 Manfaat Perencanaan Laba	21
2.1.6.4 Keterbatasan Perencanaan Laba	22
2.1.7 Analisis Biaya, Volume, Laba (<i>Cost, Volume, Profit Analysis</i>)	22
2.1.7.1 Asumsi <i>Cost, Volume, Profit Analysis</i>	24
2.1.7.2 Konsep Dasar <i>Cost, Volume, Profit Analysis</i>	24
2.1.8 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
 BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian.....	44
3.2 Unit Penelitian	44
3.2.1 Profil Perusahaan	45
3.2.2 Tentang Perusahaan	45

3.2.3	Struktur Organisasi.....	46
3.2.4	Uraian Tugas	47
3.2.5	Proses Produksi	50
3.3	Metode Penelitian	53
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	53
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.3.3	Metode Analisis Data.....	55
	3.3.3.1 Analisis Titik Impas (<i>Break Even Point Analysis</i>).....	56
	3.3.3.2 Analisis Target Laba	56
	3.3.3.3 Margin Keamanan (<i>Margin of Safety</i>).....	56
3.3.4	Langkah-langkah Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	Volume Penjualan	59
4.1.2	Klasifikasi Biaya	60
4.1.3	Analisis Titik Impas (<i>Break Even Point</i>).....	68
4.1.4	Analisis Target Laba.....	70
4.1.5	Analisis Margin Keamanan (<i>Margin of Safety</i>)	75
4.2	Pembahasan.....	77
4.2.1	Analisis Titik Impas (<i>Break Even Point</i>).....	77
4.2.2	Analisis Target Laba.....	77
4.2.3	Analisis Margin Keamanan (<i>Margin of Safety</i>).....	78
4.2.4	Penerapan <i>Cost, Volume, Profit Analysis</i>	79
BAB V PENUTUP		82
5.1	Simpulan	82
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)		92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Grafik Biaya Variabel <i>Proportionately Variable Cost</i>15
Gambar 2.2	Grafik Biaya Variabel <i>Step Variable Cost</i>15
Gambar 2.3	Grafik Biaya Tetap15
Gambar 2.4	Grafik Biaya Semi Variabel16
Gambar 2.5	Grafik Break Even Point25
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran38
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Perusahaan Blessindo Cipta Mandiri46
Gambar 4.1	Grafik Break Even Point Perusahaan Blessindo Cipta Mandiri76



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	59
Tabel 4.2	62
Tabel 4.3	62
Tabel 4.4	63
Tabel 4.5	64
Tabel 4.6	65
Tabel 4.7	65
Tabel 4.8	66
Tabel 4.9	69
Tabel 4.10	78



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Surat Penelitian	90
Lampiran B Gambar Produk Tas Forester	91

