

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Pada bab ini akan dibahas mengenai simpulan yang dapat diambil dari seluruh hasil penelitian yang didapat mengenai pengaruh penerapan *sustainability report* terhadap kinerja perusahaan yang terdiri dari *return on assets* (ROA), *current assets* (CR), *return on investment* (ROI), & *economic value added* (EVA) dan *sustainability report* terhadap *stakeholder* yang diproksikan dengan Tobin's Q dalam perusahaan Indonesia. Berdasarkan hasil perhitungan statistik dan pembahasan dari penelitian, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. - *Sustainability report* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan (ROA);
 - *Sustainability report* berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan (CR) dengan persentase pengaruh sebesar 40,5%, sedangkan sisanya sebesar 59,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati;
 - *Sustainability report* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan (ROI);
 - *Sustainability report* berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan (EVA) dengan persentase pengaruh sebesar 14,2%, sedangkan sisanya sebesar 85,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati.
2. *Sustainability report* tidak berpengaruh signifikan terhadap *stakeholder*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, masih memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dipelajari bagi peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Dalam penelitian ini, masih sedikitnya penelitian terdahulu sehingga peneliti sulit dalam menemukan referensi-referensi teori mengenai variabel penelitian ini.
2. Perusahaan yang dipilih menjadi sampel dalam penelitian ini hanya sejumlah 10 perusahaan dan perioda waktu yang digunakan dalam pengungkapan *sustainability report* hanya sebatas 3 tahun saja.
3. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya mengukur pengaruh kinerja perusahaan dan *stakeholder* saja sebagai variabel dependen, padahal mungkin ada variabel lain yang mungkin dapat dipengaruhi oleh *sustainability report* perusahaan.

5.3 Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini merupakan jauh dari sempurna, sehingga berdasarkan hasil penelitian ini dapat ditarik beberapa saran bagi peneliti selanjutnya agar dapat dijadikan sebagai masukan antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, penulis menyarankan sebaiknya perusahaan Indonesia menerapkan *sustainability report* yang dapat memberikan informasi lengkap mengenai ekonomi, lingkungan, dan sosial untuk para pembaca agar semakin banyak investor yang tertarik dengan perusahaan atas kinerja yang telah dilakukan setiap tahunnya dan juga meyakinkan pemegang saham bahwa perusahaan dapat berkesinambungan.

2. Bagi peneliti selanjutnya, variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya sebatas penerapan *sustainability report*, kinerja perusahaan dan *stakeholder* saja. Jadi yang ingin meneliti dengan topik yang serupa adalah menambah jumlah variabel dependen atau meneliti lebih lanjut tentang apa saja faktor-faktor yang mungkin dipengaruhi oleh adanya penerapan *sustainability report* dalam perusahaan. Penelitian sampel sebanyak 10 perusahaan dan hanya meneliti data yang tersedia pada tahun 2013-2015. Saran peneliti bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang serupa adalah menambah jumlah sampel yang digunakan serta menambah perioda waktu yang digunakan untuk dianalisis. Hal ini mungkin dapat memengaruhi hasil dari penelitian ini.
3. Bagi masyarakat umum, penulis berharap agar masyarakat dapat memanfaatkan guna *sustainability report* perusahaan yang telah dipublikasikan untuk mengetahui kontribusi yang telah dilakukan perusahaan terhadap lingkungan dan sosial untuk pembangunan jangka panjang atau dimasa yang akan datang.