

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja perusahaan dan *stakeholder*. Peningkatan kesadaran mengenai pentingnya informasi non keuangan bagi para *stakeholder* mendorong perusahaan mengungkapkan *sustainability report* yang terdiri dari tiga aspek kinerja utama yaitu kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial. Variabel independen (*Sustainability Report*) diukur menggunakan indeks SRDI. Sedangkan variabel dependen (Kinerja Perusahaan) diukur melalui ROA, ROI, CR, dan EVA dan variabel dependen (*Stakeholder*) diukur melalui Tobin's Q.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan yang menerbitkan *sustainability report* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2013-2015 berturut-turut, sampel penelitian ini terdapat 10 perusahaan yang dipilih sebagai data penelitian ini. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dikumpulkan dari website perusahaan dan Bursa Efek Indonesia. Data mentah diolah dengan *Microsoft Excel* yang dilanjutkan dengan pengolahan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, yaitu uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, dan pengujian hipotesis menggunakan metode regresi multivariat dengan menggunakan *SPSS 19.0 for Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *sustainability report* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return on assets* (ROA), *return on investment* (ROI), dan *stakeholder*, sedangkan bagi proksi kinerja perusahaan yang lain yaitu *current ratio* (CR) dan *economic value added* (EVA) tersebut berpengaruh signifikan.

Kata kunci: pengungkapan *sustainability report*, kinerja perusahaan, dan *stakeholder*

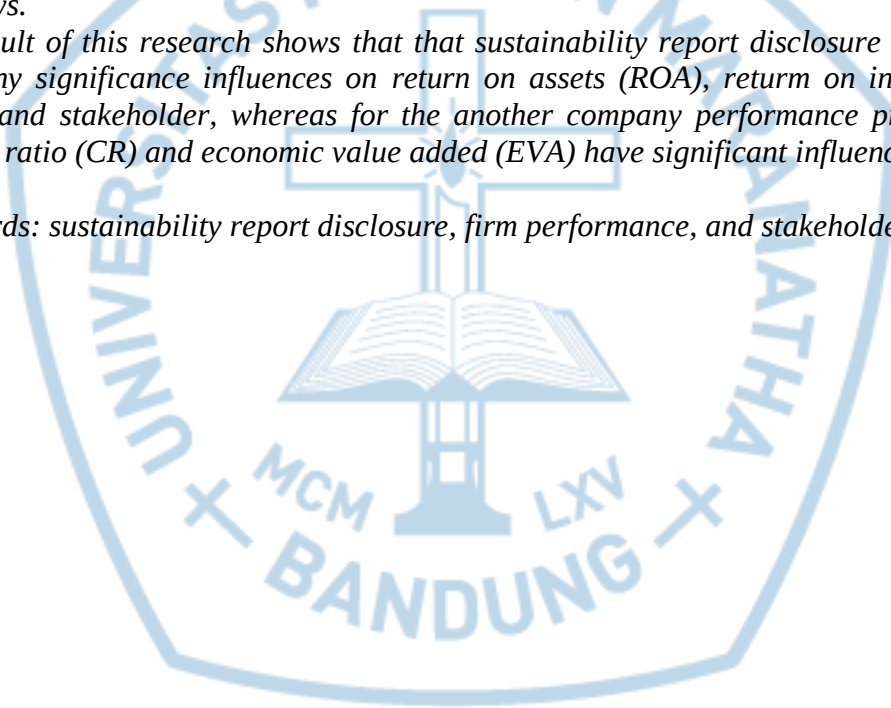
ABSTRACT

This research aims to analyze the impact of sustainability report disclosure on firm performance and stakeholder. Increased awareness about the importance of non-financial information for stakeholders to prompted companies disclose sustainability report that consist of three main aspects which are economic performance, environment performance and social performance.

Data collection methods used in this research is purposive sampling. The population in this study is companies that publishes sustainability report and listed into Indonesia Stock Exchange during the years 2013-2015 in a row, There are 10 companies selected for the sample as research data. This research uses secondary data collected from company website and Indonesian Stock Exchange. The raw data is processed with Microsoft Excel, followed by the processing of descriptive statistics, classical assumption; normality test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, and hypothesis is tested by using multivariate regression method using SPSS 19.0 for Windows.

The result of this research shows that that sustainability report disclosure does not have any significance influences on return on assets (ROA), return on investment (ROI), and stakeholder, whereas for the another company performance proxy like current ratio (CR) and economic value added (EVA) have significant influences.

Keywords: sustainability report disclosure, firm performance, and stakeholder



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	 12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Sustainability Report</i> (Laporan Keberlanjutan).....	12
2.1.1.1 Prinsip Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	15
2.1.1.2 Kategori dalam Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	21
2.1.2 Kinerja Perusahaan	24
2.1.2.1 Tujuan Penilaian Kinerja Perusahaan.....	26
2.1.2.2 Manfaat Penilaian Kinerja Perusahaan.....	27
2.1.2.3 Tujuan Analisis Laporan Keuangan	31
2.1.2.4 Profitabilitas (<i>Profitability</i>)	33
2.1.2.5 Likuiditas (<i>Liquidity</i>).....	35
2.1.2.6 <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	37
2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i>	38
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	42
2.2.1 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Kinerja Perusahaan..	42
2.2.2 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap <i>Stakeholder</i>	49
2.3 Penelitian Terdahulu.....	55
2.4 Rerangka Pemikiran	58

BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Jenis Penelitian	59
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
3.3 Definisi Operasional Variabel	60
3.3.1 <i>Sustainability Report</i>	60
3.3.2 Kinerja Perusahaan	62
3.3.3 <i>Stakeholder</i>	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data	66
3.5 Metode Analisis Data	68
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	68
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.5.2.1 Uji Normalitas	68
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	69
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	70
3.5.3 Uji Hipotesis	71
3.5.3.1 Regresi Multivariat.....	71
3.5.3.2 Uji Sigifikasi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	72
3.5.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Model 1: Kinerja Perusahaan (ROA)	73
4.1.1 Deskriptif Data Penelitian.....	73
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.1.2.1 Uji Normalitas	74
4.1.2.2 Uji Heteroskedastisitas	74
4.1.2.3 Uji Autokorelasi	75
4.1.3 Regresi Linear Sederhana: Pengaruh <i>Sustainability Report</i> (X) terhadap Kinerja Perusahaan (ROA) (Y1)	77
4.1.3.1 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana	77
4.1.3.2 Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	79
4.2 Model 2: Kinerja Perusahaan (CR).....	81
4.2.1 Deskriptif Data Penelitian.....	81
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.2.1 Uji Normalitas	82
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	82
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	83
4.2.3 Regresi Linear Sederhana: Pengaruh <i>Sustainability Report</i> (X) terhadap Kinerja Perusahaan (CR) (Y1).....	85
4.2.3.1 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana	85
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	87
4.2.3.3 Analisis Koefisien Determinasi	88
4.3 Model 3: Kinerja Perusahaan (ROI)	89

4.3.1 Deskriptif Data Penelitian.....	89
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	89
4.3.2.1 Uji Normalitas	90
4.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas	90
4.3.2.3 Uji Autokorelasi	91
4.3.3 Regresi Linear Sederhana: Pengaruh <i>Sustainability Report</i> (X) terhadap Kinerja Perusahaan (ROI) (Y1)	93
4.3.3.1 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana	94
4.3.3.2 Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	95
4.4 Model 4: Kinerja Perusahaan (EVA).....	97
4.4.1 Deskriptif Data Penelitian.....	97
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	97
4.4.2.1 Uji Normalitas	98
4.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	98
4.4.2.3 Uji Autokorelasi	99
4.4.3 Regresi Linear Sederhana: Pengaruh <i>Sustainability Report</i> (X) terhadap Kinerja Perusahaan (EVA) (Y1).....	101
4.4.3.1 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana	101
4.4.3.2 Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	103
4.4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi	104
4.5 Model 5: <i>Stakeholder</i>	105
4.5.1 Deskriptif Data Penelitian.....	105
4.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	105
4.5.2.1 Uji Normalitas	106
4.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	106
4.5.2.3 Uji Autokorelasi	107
4.5.3 Regresi Linear Sederhana: Pengaruh <i>Sustainability Report</i> (X) terhadap <i>Stakeholder</i> (Y2).....	109
4.5.3.1 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana	110
4.5.3.2 Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	111
4.6 Pembahasan	113
4.6.1 Pengaruh Penerapan <i>Sustainability Report</i> (X) Terhadap Kinerja Perusahaan (Y1)	113
4.6.2 Pengaruh Penerapan <i>Sustainability Report</i> (X) Terhadap <i>Stakeholder</i> (Y2)	117
 BAB V PENUTUP.....	 118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Keterbatasan Penelitian	119
5.3 Saran	119
 DAFTAR PUSTAKA	 121

LAMPIRAN	127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	128



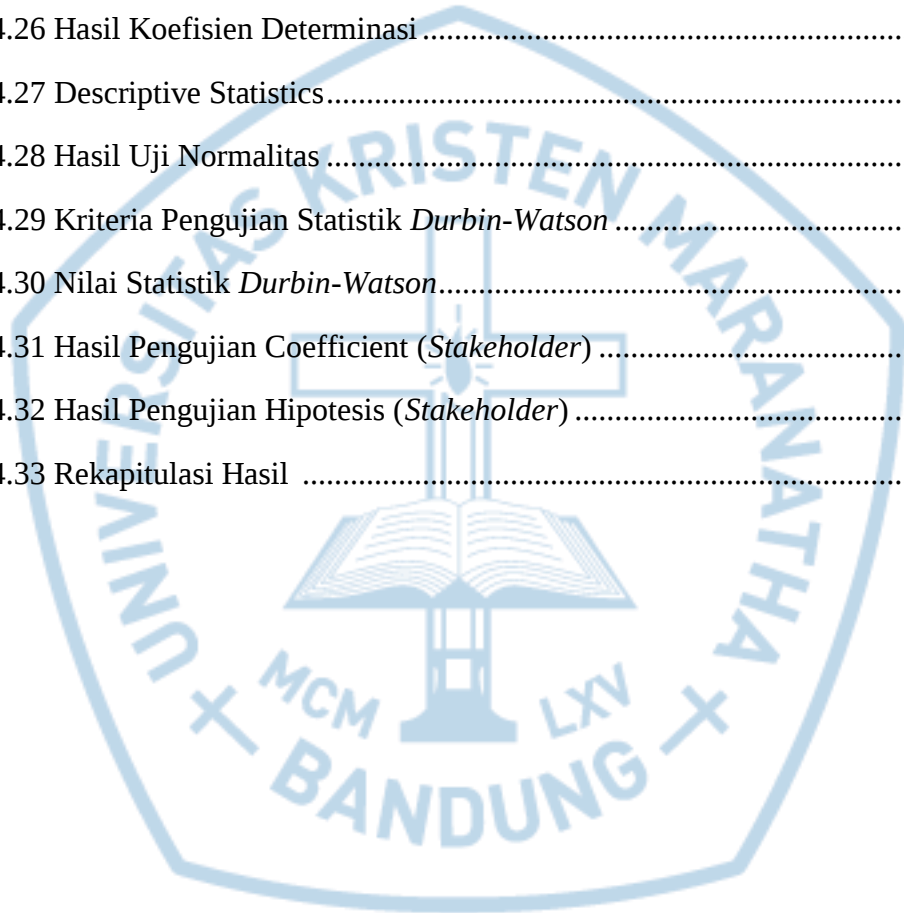
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah Organisasi Yang Membuat dan Melaporkan <i>Sustainability Report</i>	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	42
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran	58
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	75
Gambar 4.2 Kurva Pengujian Hipotesis Uji Autokorelasi	76
Gambar 4.3 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	80
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	83
Gambar 4.5 Kurva Pengujian Hipotesis Uji Autokorelasi	84
Gambar 4.6 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	88
Gambar 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas	91
Gambar 4.8 Kurva Pengujian Hipotesis Uji Autokorelasi	93
Gambar 4.9 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	96
Gambar 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	99
Gambar 4.11 Kurva Pengujian Hipotesis Uji Autokorelasi	100
Gambar 4.12 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	104
Gambar 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	107
Gambar 4.14 Kurva Pengujian Hipotesis Uji Autokorelasi	109
Gambar 4.15 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	112

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan organisasi untuk Asia Tenggara	5
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	55
Tabel 3.1 Uji Durbin Watson (DW test)	70
Tabel 4.1 Descriptive Statistics	73
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.3 Kriteria Pengujian Statistik <i>Durbin-Watson</i>	76
Tabel 4.4 Nilai Statistik <i>Durbin-Watson</i>	76
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Coefficients (Kinerja Perusahaan (ROA))	78
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis (Kinerja Perusahaan (ROA))	79
Tabel 4.7 Descriptive Statistics	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4.9 Kriteria Pengujian Statistik <i>Durbin-Watson</i>	84
Tabel 4.10 Nilai Statistik <i>Durbin-Watson</i>	84
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Coefficient (Kinerja Perusahaan (CR))	86
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis (Kinerja Perusahaan (CR))	87
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	88
Tabel 4.14 Descriptive Statistics	89
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4.16 Kriteria Pengujian Statistik <i>Durbin-Watson</i>	92
Tabel 4.17 Nilai Statistik <i>Durbin-Watson</i>	92
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Coefficient (Kinerja Perusahaan (ROI))	94
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis (Kinerja Perusahaan (ROI))	95

Tabel 4.20 Descriptive Statistics.....	97
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas	98
Tabel 4.22 Kriteria Pengujian Statistik <i>Durbin-Watson</i>	100
Tabel 4.23 Nilai Statistik <i>Durbin-Watson</i>	100
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Coefficient (Kinerja Perusahaan (EVA))	102
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Hipotesis (Kinerja Perusahaan (EVA))	103
Tabel 4.26 Hasil Koefisien Determinasi	104
Tabel 4.27 Descriptive Statistics.....	105
Tabel 4.28 Hasil Uji Normalitas	106
Tabel 4.29 Kriteria Pengujian Statistik <i>Durbin-Watson</i>	108
Tabel 4.30 Nilai Statistik <i>Durbin-Watson</i>	108
Tabel 4.31 Hasil Pengujian Coefficient (<i>Stakeholder</i>)	110
Tabel 4.32 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Stakeholder</i>)	111
Tabel 4.33 Rekapitulasi Hasil	113



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Sampel Penelitian	128

