

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data, kesimpulan yang bisa diambil dari hasil penelitian ini adalah:

1. Secara parsial, variabel independen struktur aktiva tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dikarenakan nilai Pvalue (Sig) sebesar 0.199 lebih besar dari tingkat signifikansi yaitu 0.05, dan variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dikarenakan nilai nilai Pvalue (Sig) sebesar 0.707 lebih besar dari tingkat signifikansi yaitu 0.05.
2. Sedangkan secara simultan, variabel independen struktur aktiva dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dan mempunyai nilai koefisien korelasi sebesar yaitu sebesar 0.2%. Hal ini berarti bahwa sebesar 0.2% variabel dependen yaitu struktur modal dipengaruhi oleh variabel independen yaitu struktur aktiva dan profitabilitas, sedangkan sisanya sebesar 99.8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Sampel masih terbatas pada perusahaan makanan dan minuman sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga data kurang menggambarkan populasi yang ada.

2. Sampel masih terbatas pada rentang waktu yang hanya 3 tahun, yaitu dari tahun 2011 sampai dengan 2013, sehingga tidak begitu dapat menggambarkan keseluruhan populasi.
3. Variabel yang diteliti hanya struktur aktiva dan profitabilitas. Masih terdapat faktor-faktor lainnya yang mungkin berpengaruh terhadap struktur modal.

5.3 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, manajer perusahaan harus mampu mempertimbangkan keputusan pendanaan yang akan diambil, baik menggunakan modal sendiri maupun hutang. Pendanaan tersebut diharapkan mampu memenuhi kebutuhan perusahaan serta dapat menciptakan struktur modal yang optimum.
2. Bagi investor, disarankan sebelum menanamkan modalnya di suatu perusahaan perlu memperhatikan struktur modal perusahaan dengan tetap mempertimbangkan dampak positif dan negatif kebijakan struktur modal.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel-variabel keuangan lainnya seperti menambah rasio keuangan lainnya seperti likuiditas dan pertumbuhan perusahaan untuk melihat pengaruhnya terhadap struktur modal dan menggunakan sampel perusahaan selain yang berada pada sektor barang konsumsi agar mendapatkan wawasan lebih mengenai kondisi perusahaan yang berada di sektor yang lain.