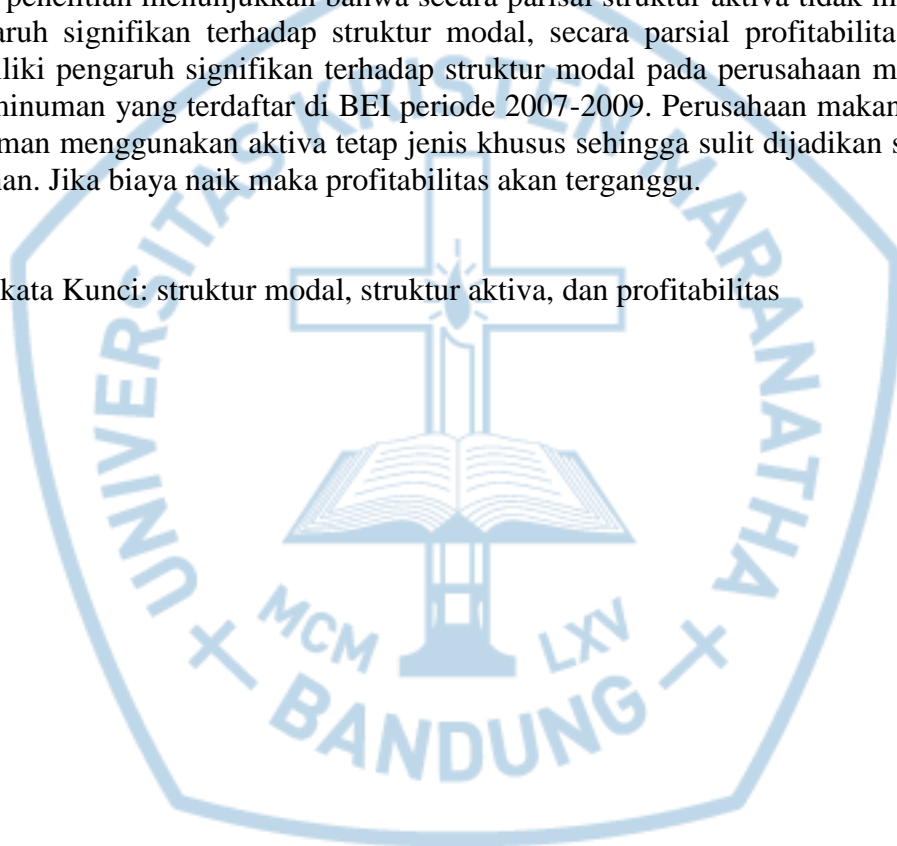


ABSTRAK

Struktur modal menjadi kunci utama dalam keberhasilan perusahaan untuk dapat bersaing dengan perusahaan lain. Oleh karena itu, sangat penting untuk melihat faktor apa saja yang berperan dalam keputusan struktur modal perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah struktur aktiva dan profitabilitas memiliki pengaruh terhadap struktur modal. Sampel penelitian ini ditentukan dengan metode purposive sampling. Objek penelitian yang diambil adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2007-2009. Sampel yang digunakan 20 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kausal eksperimental. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parial struktur aktiva tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal, secara parsial profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2007-2009. Perusahaan makanan dan minuman menggunakan aktiva tetap jenis khusus sehingga sulit dijadikan sebagai jaminan. Jika biaya naik maka profitabilitas akan terganggu.

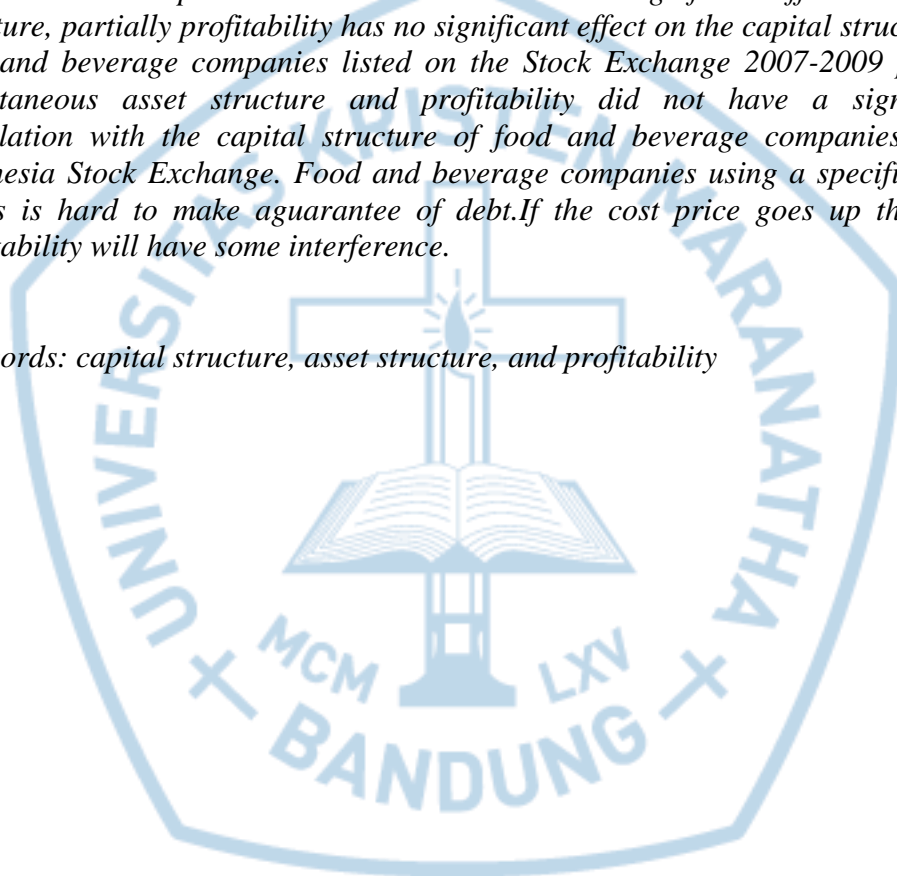
Kata-kata Kunci: struktur modal, struktur aktiva, dan profitabilitas



ABSTRACT

Capital structure is the key of success for the company to compete with other companies. Therefore, it is very important to look what factors play a role in the decision of the company's capital structure .This study aims to determine whether the asset structure and profitability have an influence on the capital structure. The research sample was determined by the method of purposive sampling. The object of research is taken from food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2013 period. 20 companies have been selected as samples. The method used in this research is descriptive verification. Data analysis techniques used in this research is multiple linear regression analysis technique. The result of this research is partial the asset structure has no significant effect on capital structure, partially profitability has no significant effect on the capital structure of food and beverage companies listed on the Stock Exchange 2007-2009 period, simultaneous asset structure and profitability did not have a significant correlation with the capital structure of food and beverage companies listed Indonesia Stock Exchange. Food and beverage companies using a specific fixed assets is hard to make aguarantee of debt.If the cost price goes up than the profitability will have some interference.

Keywords: capital structure, asset structure, and profitability



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Teori-Teori yang Relevan	9
2.1.1.1 Modal.....	9
2.1.1.2 Struktur Modal.....	9
2.1.1.3 Komponen Struktur Modal.....	11
2.1.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	14
2.1.1.5 Pecking Order Theory.....	16
2.1.1.6 Struktur Aktiva	18
2.1.1.7 Profitabilitas.....	18
2.1.2 Riset Empiris	20
2.1.3 Rerangka Teori.....	23
2.2 Rerangka Pemikiran.....	24
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	25
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	26
2.3.3 Model Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	33

3.6.1 Uji Normalitas.....	40
3.6.2 Uji Multikolinearitas	34
3.6.3 Uji Heterokedastisitas	34
3.6.4 Uji Autokorelasi.....	35
3.7 Uji Hipotesis	36
3.7.1 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	36
3.7.2 Uji Parsial (Uji Statistik t).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian	38
4.1.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	39
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	39
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas.....	41
4.1.2.3 Uji Heterokedastisitas	42
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	43
4.1.3 Analisis Regresi Berganda.....	45
4.1.4 Pengujian Hipotesis	46
4.1.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	46
4.1.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	48
4.2 Pembahasan.....	49
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	51
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	52
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teori	23
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	24
Gambar 2.3 Model Penelitian	27



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riset Empiris	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Penelitian	38
Tabel 4.2 Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.5 <i>Coefficients</i> Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.6 Uji Simultan (Uji F)	47
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi Pengujian Simultan	47
Tabel 4.8 Uji Parsial (Uji t).....	49
Tabel 4.9 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	51



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Hasil Uji Scatterplot	43



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan-Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Periode tahun 2011-2013	58
Lampiran B Kontribusi Industri Pengelolaan Non Migas terhadap PDB (Dalam %)	59
Lampiran C Data FTA, NPM dan DER Perusahaan-Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Periode tahun 2011-2013.....	60

