

ABSTRAK

Diberlakukannya MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) menyebabkan persaingan antara perusahaan semakin ketat. Untuk menghadapi persaingan ini perusahaan harus melakukan perencanaan strategi serta pengambilan keputusan yang tepat. Analisis CVP dapat digunakan oleh perusahaan sebagai alat bantu untuk perencanaan laba optimal dan proses pengambilan keputusan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah analisis CVP dapat menjadi alat bantu bagi perusahaan untuk perencanaan laba optimal dan proses pengambilan keputusan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitis. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *cost-volume-profit analysis* dapat diterapkan dalam PT.INDOPOLY SWAKARSA INDUSTRY.TBK untuk membantu dalam perencanaan laba yang optimum.

Kata-kata kunci: *cost-volume-profit analysis*, dan perencanaan laba.



ABSTRACT

The enactment of AEC (ASEAN Economic Community) led to competition between companies is getting tougher. To face this competition companies must make strategic planning and decision making right. CVP analysis can be used by companies as a tool for planning optimal profit and process decision. The purpose of this study was to see whether the analysis of CVP can be a tool for companies to gain optimal planning and decision-making process. This research uses descriptive analytical method. Results from the study showed that the cost-volume-profit analysis can be applied in PT.INDOPOLY SWAKARSA INDUSTRY.TBK to assist in planning the optimum profit.

Keywords: cost-volume-profit analysis, and profit planning.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Konsep Akuntansi.....	7
2.1.2 Akuntansi Biaya	7
2.1.2.1 Tujuan Akuntansi Biaya.....	8
2.1.3 Akuntansi Manajemen	8
2.1.4 Peran Informasi Akuntansi Dalam Pemilihan Keputusan.....	8
2.1.5 Pengertian Kualitas	9
2.1.6 Pengertian Biaya	11
2.1.6.1 Objek Biaya.....	11
2.1.6.2 Klasifikasi Biaya	12
2.1.6.3 Metode Pemisahan Biaya Semi Variabel.....	15
2.1.7 Pengertian Laba.....	16
2.1.7.1 Laba Optimum	16
2.1.7.2 Perencanaan Laba.....	17
2.1.7.3 Manfaat Perencanaan Laba	18
2.1.7.4 Keterbatasan Perencanaan Laba.....	18
2.1.8 Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	19
2.1.8.1 Asumsi <i>Cost Volume Profit Analysis</i>	19
2.1.8.2 Konsep Dasa <i>Cost Volume Profit Analysis</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1 Konsep Dasa <i>Cost Volume Profit Analysis</i>	26
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32

3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Sejarah Perusahaan.....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Metode Analisa Data.....	34
3.5.1 Analisa Titik Impas.....	35
3.5.2 <i>Margin of Safety</i>	36
3.5.3 Analisis Target Laba.....	36
3.5.4 <i>Operating Leverage</i>	36
3.6 Langkah Analisa Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Volume Penjualan.....	41
4.1.2 Klasifikasi Biaya.....	42
4.1.3 Analisis Titik Impas.....	59
4.1.4 Analisis Target Laba.....	61
4.1.5 Analisis <i>Margin of Safety</i>	61
4.1.6 Analisis <i>Operating Leverage</i>	62
4.2 Pembahasan.....	63
4.2.1 Perhitungan.....	63
4.2.1.1 Analisis Titik Impas.....	63
4.2.1.2 Analisis Target Laba.....	64
4.2.1.3 Analisis <i>Margin of safety</i>	64
4.2.1.4 Analisis <i>Operating Leverage</i>	65
4.2.2 Peranan Analisis Cost-Volume-Profit dalam Perencanaan Laba Optimum.....	65
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu 23
Tabel 4.1	Data Penjualan Produk dalam USD 41
Tabel 4.2	Data Penjualan Produk dalam unit 42
Tabel 4.3	Pengklasifikasian dan Rincian Biaya Periode 2014-2015 42
Tabel 4.4	Beban Pemasaran yang Termasuk Biaya Tetap 48
Tabel 4.5	Beban Pemasaran yang Termasuk Biaya Variabel 49
Tabel 4.6	Beban Pemasaran yang Termasuk Biaya Semi Variabel 49
Tabel 4.7	Beban Umum dan Administrasi yang Termasuk Biaya Tetap 49
Tabel 4.8	Beban Umum dan Administrasi yang Termasuk Biaya Variabel 50
Tabel 4.9	Beban Umum dan Administrasi yang Termasuk Biaya Semi Variabel 50
Tabel 4.10	Pemisahan Biaya Semi Variabel dari Biaya Pemasaran 51
Tabel 4.11	Biaya Tetap Beban Pemasaran 52
Tabel 4.12	Biaya Variabel Beban Pemasaran 53
Tabel 4.13	Pemisahan Biaya Semi Variabel dari Biaya Administrasi dan Umum 2014 53
Tabel 4.14	Biaya Tetap Beban Administrasi dan Umum 54
Tabel 4.15	Biaya Variabel Beban Administrasi dan Umum 55
Tabel 4.16	Tabel Margin Kontribusi 2014 55
Tabel 4.17	Tabel Margin Kontribusi 2015 56
Tabel 4.18	Laporan Kontribusi Tahun 2014- 2015 59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Struktur Bagan	75
Lampiran B Surat Ijin Penelitian.....	77
Lampiran C Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian Dari Perusahaan	78

