

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai “Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover* dan *Net Profit Margin* terhadap perubahan laba pada perusahaan *Consumer Goods* sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014” yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa *current ratio* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perubahan laba dengan total pengaruh sebesar 0.102 atau 10,2%, lalu untuk *debt to equity ratio* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perubahan laba dengan total pengaruh sebesar 0.020 atau 2%, lalu untuk *total asset turnover* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perubahan laba dengan total pengaruh sebesar 0.346 atau 34,6% dan yang terakhir untuk *net profit margin* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba dengan total pengaruh sebesar 0.076 atau 7,6%.
2. Dari hasil pengujian secara simultan dapat disimpulkan bahwa *current ratio*, *debt to equity ratio*, *total asset turnover* dan *net profit margin* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perubahan laba dengan total pengaruh sebesar 0.135 atau 13,5%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah peneliti sampaikan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi investor atau calon investor, disarankan untuk menganalisis rasio-rasio keuangan yang berhubungan atau yang dapat mempengaruhi laba agar tingkat pengembalian atas investasi yang diharapkan dapat tercapai, serta dalam memprediksi pertumbuhan laba sebaiknya para investor juga memperhatikan faktor lain selain rasio keuangan yang berpengaruh baik internal seperti ukuran perusahaan, modal, struktur aset dan lain-lain serta memperhatikan pengaruh eksternal seperti kondisi sosial, politik dan ekonomi.
2. Untuk pemakai laporan keuangan lainnya sebaiknya tidak hanya menggunakan rasio-rasio yang digunakan dalam penelitian ini, tetapi bisa menggunakan rasio-rasio lainnya untuk menganalisis perubahan laba yang terjadi dalam perusahaan, agar dalam pemakaian laporan keuangan tersebut menjadi menjadi lebih luas dan lebih akurat.
3. Untuk peneliti selanjutnya, sebaiknya tidak menggunakan rasio-rasio yang telah dipakai oleh peneliti, tetapi peneliti selanjutnya bisa menggunakan lebih banyak lagi rasio-rasio keuangan yang berhubungan atau yang dapat mempengaruhi laba. Selain dari rasio yang dipakai, peneliti selanjutnya dapat mencoba melakukan penelitian dengan populasi yang tidak hanya terbatas pada satu jenis perusahaan dan untuk periode yang dipakai bisa lebih dari 3 tahun.