

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis perbedaan *abnormal return* saham sebelum dan sesudah pengumuman kenaikan tarif cukai rokok tahun 2015 pada industri rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, serta didukung dengan data yang diperoleh, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat perbedaan *abnormal return* sebelum dan sesudah peristiwa pengumuman kenaikan tarif cukai rokok.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Kesulitan atau hambatan yang dihadapi oleh penulis ketika melaksanakan penelitian ini, yaitu:

- a. Penelitian ini tidak dapat digunakan pada setiap periode.
- b. Penelitian ini hanya mengestimasi pada periode pengamatan 15 hari sebelum dan 15 hari sesudah *event date*.

5.3 Implikasi Penelitian

- a. Implikasi Teoritis

Dengan dilakukannya penelitian ini, peneliti-peneliti yang akan melakukan penelitian serupa akan memiliki kemudahan untuk dapat menganalisis perbedaan *abnormal return* saham sebelum dan sesudah pengumuman kenaikan tarif cukai rokok pada industri rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

b. Implikasi Praktis

Dengan dilakukannya penelitian ini, investor yang akan atau berniat untuk melakukan suatu investasi pada industri rokok dapat mempunyai informasi mengenai reaksi pasar yang diukur dengan *abnormal return* saham, sebelum dan sesudah pengumuman kenaikan tarif cukai rokok. Selain itu, investor yang tertarik pada saham rokok juga dapat memiliki gambaran tentang kondisi terbaik untuk melakukan investasi di industri rokok ini.

5.4 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

- a. Penelitian selanjutnya dapat menguji lebih dalam dengan mengidentifikasi faktor-faktor lain seperti ukuran perusahaan yang mungkin memiliki potensi untuk memberikan pengaruh terhadap *abnormal return* saham sebelum dan sesudah pengumuman kenaikan tarif cukai rokok pada industri rokok.
- b. Penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan tahun pengamatan dan sampel penelitian, sebab hal ini diharapkan dapat memberikan penelitian yang lebih baik.