

ABSTRAK

Banyaknya isu *global warming* telah menjadi perbincangan serius dan menimbulkan tindakan serius dari masyarakat dunia dalam melakukan upaya pencegahan efek *global warming* secara lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *carbon accounting* terhadap perencanaan strategis dan *sustainability reporting*. Penulis melakukan pengumpulan data dengan teknik survei (kuesioner) kepada perusahaan PROPER 2014-2015 di Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 3 perusahaan. Jumlah populasi dalam penelitian ini berjumlah 33 responden. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan *non- probability sampling* dan menggunakan *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi dan uji normalitas. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh yang signifikan antara *carbon accounting* dengan perencanaan Strategis pada perusahaan proper 2014-2015 yang diteliti. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *carbon Accounting* dengan *sustainability reporting* pada perusahaan proper 2014-2015 yang diteliti. Maka, sebaiknya perusahaan lebih menjaga dan peduli terhadap lingkungan sekitar, ini merupakan satu tindakan dalam penyelamatan lingkungan hidup. Artinya, *carbon accounting* dapat memberikan dampak lingkungan yang baik bagi perusahaan dalam mengurangi dampak lingkungan yang berkaitan dengan polusi udara, sehingga dapat mengurangi dampak dari *global warming*.

Kata kunci: *carbon accounting*, perencanaan strategis, *sustainability reporting*

ABSTRACT

The amount of the issue of global warming has become a serious dialogue and raises serious action from the global community to take steps to prevent more serious global warming effect. This Study aims to analyze the effect of carbon accounting to strategic planning and sustainability reporting. Author collecting data with survey techniques (questionnaires) to PROPER 2014-2015 companies in West Java. This study used a sample of three companies. Total population in this research were 33 respondents. Sample selection is done by using a non-probability sampling, using purposive sampling. The analytical tool used is a simple linear regression analysis, coefficient determination and test for normality. Data processing was performed using SPSS version 20 for Windows. The results showed that there is a significant effect between carbon accounting with strategic planning at the Proper company 2014-2015 that has been researched. No significant effect between carbon Accounting with sustainability reporting in 2014-2015 that has been found. It is advised that the Proper company should maintain and care more for the environment, as an action to preserve the environment. That is, carbon accounting can provide better environmental impact for the company in reducing the environmental impacts associated with air pollution, and reduce the impact of global warming.

Keywords: carbon accounting, strategic planning, sustainability reporting



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Carbon Accounting	8
2.1.1.1 Latar Belakang Carbon Accounting	8
2.1.1.2 Definisi Carbon Accounting	11
2.1.1.3 Manfaat Carbon Accounting	11
2.1.2 Perencanaan Strategis	14
2.1.2.1 Definisi Perencanaan Strategis.....	14
2.1.2.2 Manfaat Perencanaan Strategis	15
2.1.2.3 Langkah-langkah Perencanaan Strategis	17
2.1.2.4 Proses Perencanaan Strategis	19
2.1.3 Sustainability Reporting	22
2.1.3.1 Prinsip Sustainability Report	23
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.2.1 Carbon Accounting dan Perencanaan Strategi	25
2.2.2 Carbon accounting dan Sustainability Reporting	29
2.3 Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	38
3.5 Definisi Operasional Variabel	39
3.5.1 Carbon Accounting.....	39
3.5.2 Perencanaan Strategis.....	41

3.5.3 Sustainability Reporting	43
3.6 Metode Analisis Data	44
3.6.1 Uji Validitas	44
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.3.1 Uji Normalitas	46
3.6.4 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Kuesioner	48
4.1.1 Responden berdasarkan Perusahaan	49
4.1.2 Responden berdasarkan Jenis kelamin	49
4.1.3 Responden berdasarkan Usia	50
4.1.4 Responden berdasarkan Divisi	50
4.1.5 Responden berdasarkan Jabatan Terakhir	51
4.1.6 Responden berdasarkan Lama Jabatan.....	52
4.1.7 Responden berdasarkan Lama Bekerja	52
4.1.8 Responden berdasarkan pendidikan terakhir	53
4.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	53
4.2.1 Variabel Carbon Accounting	54
4.2.2 Variabel Perencanaan Strategi	55
4.2.3 Variabel Sustainability Reporting	57
4.3. Uji Validitas dan Reabilitas	58
4.3.1 Uji Validitas.....	58
4.3.2 Uji Reliabilitas	60
4.4 Uji Normalitas	60
4.5 Uji Hipotesis	61
4.5.1 Uji Hipotesis Regresi Parsial (uji t)	63
4.5.1.1 Pengujian Hipotesis Regresi Parsial Perencanaan Strategis (Uji-t).....	64
4.5.1.2 Pengujian Hipotesis Regresi Parsial Sustainability Reporting (Uji-t).....	65
4.5.2 Analisis Koefisien Determinasi	66
4.5.2.1 Analisis Koefisien Determinasi Perencanaan Strategis.....	67
4.5.2.2 Analisis Koefisien Determinasi Sustainability Reporting	68
4.5.3 Persamaan Regresi Linier Sederhana	68
4.5.3.1 Persamaan Regresi Linier Sederhana Perencanaan Strategis	69
4.5.3.2 Persamaan Regresi Linier Sederhana Sustainability Reporting ..	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	117

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	32
Gambar 4.1 Gambaran Variabel Carbon Accounting	55
Gambar 4.2 Gambaran Variabel Perencanaan Strategi	56
Gambar 4.3 Gambaran Variabel Sustainability Reporting	58



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kriteria Peringkat PROPER.....	35
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan PROPER yang meraih peringkat hijau, dan biru di Jawa Barat Tahun 2014-2015	38
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	48
Tabel 4.2 Perusahaan	49
Tabel 4.3 Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.4 Usia	50
Tabel 4.5 Divisi.....	50
Tabel 4.6 Jabatan Terakhir.....	51
Tabel 4.7 Lama Jabatan	52
Tabel 4.8 Lama Bekerja	52
Tabel 4.9 Pendidikan.....	53
Tabel 4.10 Uji Deskriptif Variabel Carbon Accounting	54
Tabel 4.11 Uji Deskriptif Variabel Perencanaan Strategis	55
Tabel 4.12 Uji Deskriptif Variabel Sustainability Reporting.....	57
Tabel 4.13 Validitas Kuesioner.....	59
Tabel 4.14 Reliabilitas Kuesioner	60
Tabel 4.15 One- Sample Kolmogorov – Smirnov Test.....	61
Tabel 4.16 Uji Hipotesis Parsial antara CA dengan PS (Uji-t).....	64
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Parsial antara CA dengan SR (Uji-t)	65
Tabel 4.18 Uji koefisien determinasi Sederhana antara Carbon Accounting dengan PS.....	67
Tabel 4.19 Uji koefisien determinasi Sederhana antara Carbon Accounting dengan Sustainability Reporting	68
Tabel 4.20 Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana antara Carbon Accounting dengan Perencanaan Strategis	69
Tabel 4.21 Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana antara Carbon Accounting dengan Sustainability Reporting	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner	80
Lampiran B Uji Validitas dan Reabilitas	94
Lampiran C Uji Asumsi Klasik.....	97
Lampiran D Uji Hipotesis Parsial (1).....	99
Lampiran E Uji Hipotesis Parsial (2).....	102
Lampiran F Data Excel	105
Lampiran G Hasil Jawaban Dalam Pertanyaan Terbuka	109
Lampiran H Daftar Awal Perusahaan PROPER	115

