

ABSTRAK

Di era industrialisasi ini, persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat sehingga menuntut perusahaan di berbagai kalangan industri terutama dari dalam negeri untuk lebih memperhatikan standar kualitas produk yang dihasilkannya agar dapat bersaing di pasar internasional. Kebanyakan produk yang dihasilkan dijual dengan harga yang tinggi namun tidak sebanding dengan kualitasnya dan pada akhirnya menyebabkan turunnya daya tarik konsumen untuk membeli produk domestik. Apabila suatu perusahaan ingin melakukan program perbaikan kualitas maka perusahaan perlu mengidentifikasi biaya yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas produk yang disebut biaya kualitas. Kualitas produk yang meningkat dapat membantu mengurangi kuantitas produk cacat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh biaya kualitas terhadap produk cacat.

Penelitian ini dilakukan di PT. X Cimahi selama 2 hari pada tanggal 13-14 Oktober 2016. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah biaya kualitas (x) dan produk cacat (y). Populasi penelitian ini adalah laporan biaya kualitas dan laporan kuantitas produk cacat dari tahun 2013-2014 pada PT. X Cimahi. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dengan pendekatan studi kasus dan analisis inferensial yang meliputi uji asumsi klasik, regresi linear sederhana dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari biaya kualitas terhadap produk cacat. Berdasarkan analisis regresi linier sederhana terdapat nilai t hitung $-2,443$ signifikansi $(0,023) < \alpha (0,05)$, artinya ada pengaruh negatif antara biaya kualitas terhadap produk cacat pada PT. X Cimahi. Adapun koefisien determinasinya sebesar 21,3%, yang berarti pengaruh biaya kualitas terhadap produk cacat pada PT. X Cimahi adalah 21,3%, sementara sisanya 78,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar biaya kualitas, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi diketahui bahwa pengendalian kualitas pada PT. X Cimahi belum efektif sehingga belum mampu mengendalikan tingkat produk cacat sedangkan faktor penyebab kecacatan produk pada PT. X Cimahi yaitu disebabkan oleh bahan baku, manusia, *method* dan lingkungan.

Kata Kunci: Biaya Kualitas, Produk Cacat

ABSTRACT

In the industrial era, the competition in the business world that increasingly stringent demands of companies in various industries, especially from within the country for more attention to the quality standards of the products it produces in order to compete in international markets. Most of the products are sold at a high price but not comparable with the quality and ultimately cause a decline in the attractiveness of consumers to buy domestic products. If a company wants to perform a quality improvement program, the company needs to identify the costs necessary to improve the quality of the product called quality cost. Improved product quality can help to reduce the quantity of defective products. The purpose of this study to analyze the effect of quality cost to the defective product.

This research was conducted at PT. X Cimahi for 2 days on 13 to 14 October 2016. The variables used in this study are quality cost (x) and defective product (y). The study population was a report of quality cost and quantity of the defective product reports from the years 2013-2014 at PT. X Cimahi. Data analysis method used are descriptive analysis method with case study approach and inferential analysis covering the classical assumption test, simple linear regression and coefficient of determination.

The results of this study indicate that there is significant influence on the quality cost to the defective product. Based on simple linear regression analysis contained significant t value $-2.443 (0.023) < \alpha (0.05)$, meaning that there is a negative influence between the quality cost to the defective product in PT. X Cimahi. The coefficient of determination of 21.3%, which means the effect of quality cost to defective product in PT. X Cimahi is 21.3%, while the remaining 78.7% is influenced by other factors beyond the quality cost, then H_0 is rejected and H_a is accepted. Based on interview and observation discovered that quality control in PT. X Cimahi have not been effective so can't be able to control the level of defective product, while the causes of defective product in PT. X Cimahi was caused by raw material, human, method and environment.

Keywords: Quality Cost, Defective Product

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Biaya	7
2.1.2 Kualitas	8
2.1.3 Biaya Kualitas	11
2.1.4 Produk Cacat	24
2.1.5 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Cacat	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	33
2.3.1 Rerangka Pemikiran.....	33
2.3.2 Model Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis Data	42
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2 Analisis Statistik Inferensial	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	47
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	49
4.1.1.3 Kegiatan Produksi Perusahaan	50
4.1.1.4 Hasil produksi Perusahaan	53
4.1.2 Biaya Kualitas	54
4.1.3 Produk Cacat	56
4.1.4 Analisis Hasil Penelitian	58
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Pengendalian Kualitas Produk Cacat pada PT. X Cimahi	65
4.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk pada PT.X Cimahi	67
4.2.3 Penerapan Biaya Kualitas pada PT. X Cimahi.....	68
4.2.4 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Cacat PT. X Cimahi	69
 BAB V PENUTUP.....	 71
5.1 Simpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran.....	72
 DAFTAR PUSTAKA	 73
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 2.2 Model Penelitian	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. X Cimahi	49
Gambar 4.2 Proses Produksi PT. X Cimahi.....	51



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kategori Utama Biaya Kualitas (<i>Quality Cost</i>)	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Laporan Biaya Kualitas.....	55
Tabel 4.2 Data Produk Cacat Tahun 2013	57
Tabel 4.3 Data Produk Cacat Tahun 2014	57
Tabel 4.4 Statistik Residual.....	58
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi.....	64
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	62



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Laporan Biaya Kualitas Tahun 2013-2014.....	75
Lampiran B Data Produk Cacat Tahun 2013-2014.....	76
Lampiran C Analisis Statistik Deskriptif	77
Lampiran D Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Heterokedastisitas, Uji Autokorelasi).....	78
Lampiran E Analisis Regresi Linear Sederhana	80
Lampiran F Analisis Koefisien Determinasi.....	81

