

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dengan munculnya banyak perusahaan yang ada sehingga menimbulkan persaingan, maka dari itu untuk dapat terus mempertahankan perusahaan dan bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya diperlukan sumber daya manusia yang berkompetensi dan bertanggungjawab, oleh karena itu CV. Inteli Indonesia (*Intelspray Car Wash*) merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa, maka sumber daya manusia menjadi faktor utama yang berfokus pada kinerja karyawan. Menurut Dale Timple (2000) dalam Siti Munafiah (2011:10-11) terdapat dua faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

Salah satu hal yang dapat ditempuh agar mampu bertahan dalam persaingan adalah memberikan perlindungan bagi entitas terhadap kelemahan manusia serta untuk mengurangi kemungkinan kesalahan dan tindakan yang tidak sesuai dengan aturan. Sistem pengendalian manajemen dibutuhkan dalam suatu organisasi perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Menurut Mulyadi (2008:5) sistem pengendalian manajemen adalah suatu sistem pengendalian manajemen yang digunakan untuk merencanakan berbagai kegiatan perwujudan visi organisasi melalui visi organisasi melalui visi yang telah dipilih dan untuk mengimplementasikan dan memantau pelaksanaan rencana tersebut.

Bertumbuhnya daya beli masyarakat di Indonesia berimbas kepada seluruh sektor ekonomi di Indonesia tidak terlepas sektor transportasi. Dimana semakin majunya masyarakat maka kebutuhan akan transportasi semakin meningkat.

Kebutuhan akan kendaraan pribadi baik roda dua maupun roda empat semakin tinggi. Hal ini tercermin dari penjualan kendaraan bermotor baik motor dan mobil yang setiap tahun terus bertumbuh.

Tekanan daya beli membawa masyarakat untuk memilih mobil bekas dan low cost green car sebagai alternatif, yang menawarkan harga di kisaran Rp 100.000.000 ke atas dan ke bawah. (*Low Cost Green Car*) atau LCGC sendiri juga menjadi sasaran bagi konsumen yang hendak membeli mobil pertama mereka. Alhasil, enam mobil jenis ini beredar di Indonesia dengan penjualan yang signifikan. Beberapa model di antaranya bahkan kokoh bercokol di daftar 10 mobil terlaris total 11 bulan menjelang akhir tahun 2015.

Datsun yang menawarkan GO (lima penumpang) dan GO+ (tujuh penumpang) masing-masing menjual 8.424 unit dan 18.344 unit. Honda Brio Satya terjual sebanyak 3.736 unit pada bulan lalu, dengan total penjualan 28.653 unit sepanjang tahun ini, dan meraih pangsa pasar sebesar 19 persen di segmen LCGC. Sementara itu, Wagon R dan Suzuki terjual 10.723 unit dengan menawarkan delapan varian atau hanya selisih satu unit dari Daihatsu Ayla. Adapun Daihatsu Ayla sendiri menunjukkan sedikit penurunan penjualan per bulan dari oktober ke november dari 3.496 unit ke 3.122 unit sehingga total 31.905 unit.

Posisi terlaris masih diemban Toyota Agya. Penjualan dalam dua bulan terakhir meningkat. Jika sebelumnya berada di kisaran 3.000 unit, Agya pada oktober dan november masing-masing terjual 4.312 unit dan naik signifikan menjadi 6.850 unit. Toyota Agya hingga menjelang akhir tahun ini terjual 51.908 unit. (m.otosia.com.23/12/15).

Dengan melimpahnya jumlah kendaraan bermotor di Indonesia menghasilkan berbagai permintaan turunan yang ditangkap oleh penulis sebagai peluang besar. Berbagai kesibukan di ibu kota besar di Indonesia menjadikan semakin sulitnya masyarakat mencari waktu luang bahkan tenaga ekstra untuk merawat kendaraan pribadinya. Produk yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan memberikan nilai tambah bagi konsumen, memiliki peluang besar untuk diterima oleh pasar.

Berdasarkan pengamatan diatas maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian yang berjudul : “Pengaruh Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Karyawan.” (Studi Kasus pada CV. Inteli Indonesia)

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah sistem pengendalian manajemen berpengaruh terhadap kinerja pada CV. Inteli Indonesia (*Intelspray Car Wash*) ?
2. Apakah sistem yang berlaku sudah berfungsi secara efisien dan efektif pada CV. Inteli Indonesia (*Intelspray Car Wash*) ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem pengendalian manajemen berpengaruh terhadap kinerja pada CV. Inteli Indonesia (*Intelspray Car Wash*)

2. Untuk mengetahui sistem pengendalian manajemen berpengaruh terhadap efisiensi dan efektifitas pada CV. Inteli Indonesia (*Intelspray Car Wash*)

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Akademisi :

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan menambah pembendaharaan pustaka serta dapat dipakai sebagai kajian dan perbandingan bagi mahasiswa lain yang menyusun karya tulis.

2. Bagi Perusahaan :

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan dapat membantu dalam penerapan sistem pengendalian manajemen di perusahaan tersebut.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya :

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan dasar untuk penelitian yang lebih baik serta luas dan mampu memberikan pengetahuan tambahan dan menjadi referensi terutama yang menyangkut penelitian mengenai sistem pengendalian manajemen terhadap kinerja karyawan.