

DAFTAR PUSTAKA

- Friedenberg, Lisa. (1995). *Psychology Testing : Design Analysis and Use*. Massachussets : Allyn and Bacon.
- Guildford, J.P. (1956). *Fundamental Statistics in Psychology and Education*. New York : McGraw-Hill Book Co. Inc.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 1*. PT Gramedia Jakarta.
- M. Nazir. (2012). *Metode Penelitian cetakan 3*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Santrock, John W. (2004). *Life Span Development*. New York : McGraw-Hill inc.
- Siegel, Sidney. (1992). *Statistik Nonparametik untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Zeithaml, Valarie A., et al. (2006). *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm, fourth edition*. New York : McGraw-Hill inc.

DAFTAR RUJUKAN

- Departemen Kesehatan. (2015). *Program Indonesia Sehat Untuk Atasi Masalah Kesehatan*. (Online). (www.depkes.go.id, diakses 13 Juli 2016).
- Departemen Kesehatan. (2015). *Rencana Strategis Kementerian Kesehatan Tahun 2015-2019*. (Online). (www.depkes.go.id, diakses 13 Juli 2016).
- Ramadany, Windy Meilia. (2010). *Studi Deskriptif Mengenai Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Skin Care "X" di Kota Bandung*. (Skripsi). Bandung : Universitas Kristen Maranatha.
- Reni Inayati. (2012). *Jenis Klinik Gigi*. (Online). (<http://reniinayati7907.blogspot.com/2012/09/jenis-klinik-gigi.html>, diakses 6 Juni 2014).
- Surya, Juwita Putri. (2013). *Studi Deskriptif Mengenai Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Jasa Travel X-Trans Bandung*. (Skripsi). Bandung : Universitas Kristen Maranatha.
- Tim Dosen. (2015). *Panduan Penulisan Skripsi Sarjana*. Bandung : Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.

