

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan terhadap para manajer Sales & Marketing hotel PT. “X” Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- Pelaksanaan metode LeadershipLAB yang diberikan kepada para manajer Sales & Marketing hotel PT. “X” Bandung secara umum dapat dikatakan tidak dapat meningkatkan *intrapreneurship*.
- Pelaksanaan metode LeadershipLAB yang diberikan kepada para manajer Sales & Marketing hotel PT. “X” Bandung secara umum dapat dikatakan tidak dapat meningkatkan kompetensi *innovation*, *proactiveness* dan *risk taking*.
- Pada responden pertama, terdapat peningkatan pada aspek kedua dari kompetensi *innovation*, yaitu mengembangkan ide-ide imajinatif dan menciptakan solusi kreatif dan mencoba/menguji metode atau prosedur baru.
- Pada responden kedua, terdapat peningkatan pada aspek ketiga dari kompetensi *proactiveness*, yaitu antisipasi dan persiapan terhadap kesempatan atau masalah tertentu yang tidak jelas.
- Pada responden ketiga, terdapat peningkatan pada aspek pertama dari kompetensi *risk taking*, yaitu mengusahakan dan memanfaatkan

berbagai sumber daya yang ada untuk menyelesaikan pekerjaan dan menerima segala konsekuensi yang ada.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Teoritis

- Bagi peneliti lain yang hendak melanjutkan penelitian ini disarankan untuk menerapkan teori *feedback* dalam melakukan intervensi secara tepat agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih optimal.
- Bagi peneliti lain yang hendak melanjutkan penelitian ini disarankan untuk menambah jumlah sampel penelitian agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih spesifik.

### 5.2.2 Saran Praktis

- Kepada atasan para manajer Sales & Marketing hotel PT. “X” Bandung diharapkan untuk lebih memonitor kinerja dari para manajer tersebut terkait dengan kompetensi *innovation*, *proactiveness* dan *risk taking*.
- Kepada para manajer Sales & Marketing hotel PT. “X” Bandung disarankan untuk mendapatkan *coaching* dari atasan terkait dengan kompetensi *innovation*, *proactiveness* dan *risk taking*.