

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dominansi komponen komitmen organisasi pada karyawan tetap departemen produksi bagian es Kristal di kota Bandung. Judul dari penelitian ini adalah “Studi Deskriptif Mengenai Komitmen Organisasi pada Karyawan Tetap Departemen Produksi Bagian Es Kristal di PT. “X” Kota Bandung”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survey. Pengambilan data dilakukan kepada 40 orang responden.

Penelitian ini menggunakan teori komitmen organisasi dari Meyer & Allen (1997). Komitmen organisasi terdiri dari komponen affective, continuance, dan normative. Alat ukur yang digunakan adalah modifikasi dari alat ukur Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) yang dikonstruksi oleh Meyer & Allen (1997). Uji validitas dilakukan dengan menggunakan korelasi Rank Spearman, dengan seluruh item diterima sejumlah 36 item dimana rentang validitas antara 0,420 sampai dengan 0,935. Uji reliabilitas dilakukan dengan teknik Alpha Cronbach yaitu sebesar 0,837 untuk item affective commitment, 0,853 untuk item continuance commitment dan 0,953 untuk item normative commitment. Perhitungan validitas serta reliabilitas alat ukur dilakukan dengan menggunakan program SPSS 20.00.

Hasil pengolahan data menunjukkan 70% responden memiliki komponen komitmen organisasi yang dominan adalah affective commitment. Dengan demikian tergambar bahwa yang menjadi alasan utama bagi mayoritas karyawan untuk tetap mempertahankan keanggotaannya di PT. “X” kota Bandung adalah karena merasa didasari oleh keinginannya sendiri (want to), serta karena merasa bangga, nyaman dan menyenangkan status keanggotaannya. Dominansi komponen komitmen organisasi yang menempati urutan kedua adalah komponen normative commitment dimiliki oleh 30% responden.

Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian untuk meneliti faktor pendukung apasajakah yang memberikan peranan dalam perkembangan komitmen organisasi terhadap individu dalam suatu perusahaan atau organisasi.

Abstract

This research is conducted to determine the dominance component of organizational commitment on the permanent employee ice crystal production division of company “X” in Bandung. The title of this research is “ A Descriptive Study Regarding Organizational Commitment on The Permanent Employee Ice Crystal Production Division of Company “X” in Bandung”. This research used a descriptive methods with a survey technique. Data collection was conducted on 40 respondents.

This research used the organizational commitment theory of Meyer & Allen (1997). Organizational commitment consist of affective, continuance, and normative components. Measuring instrument used in this research is a modification of Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) that was constructed by Meyer & Allen (1997). Validity test processed with Spearman’s Rank Correlation obtained 36 all acceptable item with range 0,420 to 0,935. Reliability test processed with Alpha Cronbach technique scored 0,837 for affective commitment, 0,853 for continuance commitment and 0,953 for normative commitment. Calculation of the validity and reliability of measuring instruments performed with SPSS 20.00.

The result of the data processing showed 70% of respondents have a dominant affective commitment of organizational commitment. Thus envisaged that the main reason for most employee to retain their membership in “X” company is due to their willingness (want to), also because they feel, rightfully proud and comfortable to become an employee of the “X” company. The dominant component of organizational commitment which in second ranks was normative commitment owned by 30% respondents.

Researchers propose suggestion for further research to find out what is the most influence factors that drive the development of organizational commitment to individual inside a company or organization.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pikir.....	9
1.6 Asumsi Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Komitmen Organisasi	18
2.1.1 Definisi Komitmen Organisasi	18
2.1.2 <i>Model of Commitment</i>	19
2.1.3 Komponen Komitmen Organisasi	21

2.1.4 Faktor Penyebab (Anteseden) Komitmen Organisasi	24
2.1.5 Konsekuensi dari Komitmen Terhadap Organisasi	29

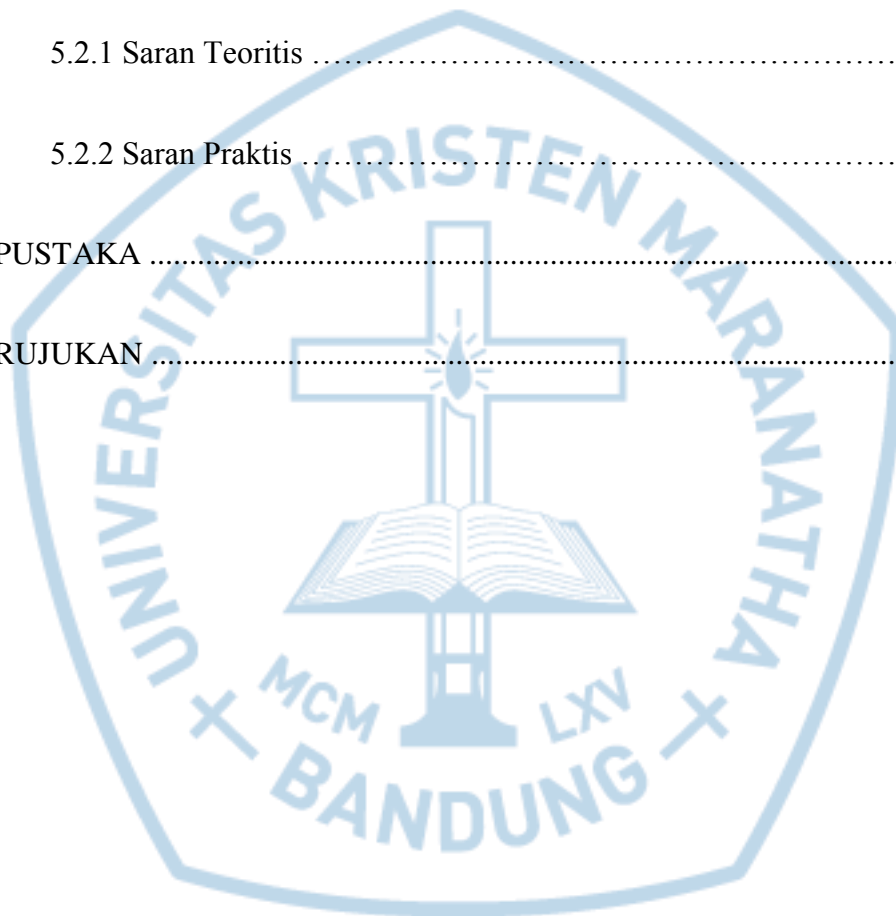
BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	30
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	30
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.3.1 Variabel Penelitian	31
3.3.2 Definisi Konseptual	31
3.3.3 Definisi Operasional	31
3.4 AlatUkur	32
3.4.1 Alat Ukur Komitmen Organisasi	32
3.4.2 Cara Skoring Alat Ukur Derajat Komitmen Organisasi	33
3.4.3 Data Pribadi dan Penunjang	35
3.4.3.1 Data pribadi	35
3.4.3.2 Data Penunjang	35
3.4.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	35
3.4.4.1 Validitas Alat Ukur	35
3.4.4.2 Reabilitas Alat Ukur	36
3.5 Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel	37
3.5.1 Populasi Sasaran	37
3.5.2 Karakteristik Sampel	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	39
4.2 Hasil Penelitian	41

4.2.1 Gambaran Komitmen Organisasi	41
4.3 Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
5.2.1 Saran Teoritis	49
5.2.2 Saran Praktis	49
DAFTAR PUSTAKA	50
DAFTAR RUJUKAN	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Alat Ukur Komitmen Organisasi	33
Tabel 3.2 Bobot Penilaian Komitmen Organisasi	35
Tabel 3.3 Kriteria Klasifikasi Tingkat Komponen Komitmen Organisasi	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	40
Tabel 4.4 Gambaran Kecenderungan Komitmen Organisasi	41
Tabel 4.5 Kategorisasi <i>Affective Commitment</i>	42
Tabel 4.6 Kategorisasi <i>Continuance Commitment</i>	42
Tabel 4.7 Kategorisasi <i>Normative Commitment</i>	43

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran	15
Bagan 3.1 Bagan Rancangan Penelitian	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	KISI-KISI ALAT UKUR	L-1
	Lampiran 1.1 Kisi-kisi Alat Ukur Komitmen Organisasi	L-2
Lampiran II	KUESIONER	L-6
	Lampiran 2.1 Kata Pengantar Kuesioner	L-7
	Lampiran 2.2 Lembar Persetujuan Responden	L-8
	Lampiran 2.3 Lembar Data Pribadi dan Data Penunjang	L-9
	Lampiran 2.4 Kuesioner	L-11
Lampiran III	VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALAT UKUR	L-15
	Lampiran 3.1 Validitas dan Reliabilitas	L-16
Lampiran IV	DATA HASIL KUESIONER	L-18
	Lampiran 4.1 Hasil Kuesioner Komitmen Organisasi	L-19
	Lampiran 4.2 Hasil Kuesioner Data Penunjang	L-20

Lampiran V	HASIL PENGOLAHAN DATA	L-22
Lampiran 5.1	Jumlah Data Pribadi responden	L-23
Lampiran 5.2	Hasil Komitmen Organisasi	L-23
Lampiran 5.3	Hasil Data Penunjang	L-23
Lampiran 5.4	Hasil tabulasi silang	L-25
Lampiran 5.5	Hasil Analisis Item	L-28

