

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 40 mahasiswa laki-laki perokok di Universitas “X” Bandung mengenai pengaruh *gain-framed messages* dan *loss-framed messages* terhadap intensi berhenti merokok, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kelompok mahasiswa laki-laki perokok yang menerima *gain-framed messages* dan kelompok mahasiswa laki-laki perokok yang menerima *loss-framed messages* tidak berbeda peningkatan skor intensinya.
2. Terdapat peningkatan skor intensi seiring berjalannya waktu untuk kelompok *gain-framed messages* dan kelompok *loss-framed messages* yang berarti kedua jenis *message* mempunyai pengaruh terhadap peningkatan intensi saat diberikan secara repetitif.
3. *Gain-framed messages* memiliki kecenderungan pengaruh yang lebih besar dalam meningkatkan intensi berhenti merokok walaupun secara uji statistik perbedaannya tidak signifikan.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka saran yang dapat dipertimbangkan, yaitu :

### 5.2.1. Saran Teoretis

1. Peneliti selanjutnya disarankan dapat menambah jumlah responden sehingga hasil penelitian dapat lebih menggambarkan populasi dengan lebih akurat.
2. Peneliti selanjutnya disarankan dapat mengukur juga determinan-determinan intensi berhenti merokok bukan hanya di hari pertama, melainkan juga pada hari terakhir untuk dapat melihat pengaruh *gain-framed messages* atau *loss-framed messages* terhadap determinan.
3. Peneliti selanjutnya disarankan dapat menambah data mengenai kondisi pribadi responden, seperti penghayatan risiko terkena penyakit bila melanjutkan merokok dan bila berhenti merokok serta pandangan terhadap perilaku berhenti merokok.
4. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan kriteria karakteristik responden secara lebih spesifik seperti jumlah konsumsi rokok per hari dan lamanya merokok yang diseragamkan sehingga pengaruh adiksi menjadi salah satu kontrol.

### 5.2.2. Saran praktis

1. Bagi pemerintah, hasil penelitian ini dapat menggunakan untuk menurunkan jumlah konsumsi rokok masyarakat dengan cara mewajibkan perusahaan rokok untuk mencantumkan tidak hanya gambar seram dan kerugian merokok (*loss-framed messages*) tetapi juga kalimat positif berisi keuntungan berhenti merokok (*gain-framed messages*) pada bungkus rokok.
2. Bagi pimpinan Universitas "X", hasil penelitian ini dapat digunakan untuk menghimbau mahasiswa agar berhenti merokok dengan cara memasang gambar-gambar berisi *gain-framed messages* dan *loss-framed messages* di sekitar area kampus, dengan persentase *gain-framed messages* yang lebih besar.

3. Untuk meningkatkan intensi berhenti merokok, maka disarankan gambar-gambar yang dipasang di area kampus terletak di banyak tempat karena hasil menunjukkan bahwa adanya pengulangan merupakan hal yang penting untuk dapat meningkatkan perubahan intensi berhenti merokok. Dengan demikian, semakin sering pesan-pesan yang disampaikan diulang, maka akan memunculkan intensi yang lebih kuat untuk berhenti merokok.

