

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perbedaan pengaruh *loss-framed messages* dan *gain-framed messages* terhadap intensi berhenti merokok dengan melakukan studi eksperimen pada mahasiswa laki-laki perokok di Universitas "X" di Kota Bandung. Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria perokok usia 18-22 tahun dan tidak sedang mengikuti terapi atau program berhenti merokok. Responden berjumlah 40 orang dibagi ke dalam 2 kelompok yaitu *loss-framed messages* dan *gain-framed messages*.

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimental dengan *two group before-after with 3x2 factorial design*. Responden diberikan *treatment* berupa gambar-gambar yang berisi *loss-framed messages* atau *gain-framed messages* sehari 3x selama 6 hari kemudian diukur intensi berhenti merokonya pada 3 kondisi waktu. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner intensi berdasarkan *The Planned Behavior Theory*. Berdasarkan uji validitas, terdapat total 23 item yang valid dengan nilai antara 0,456-0,921 dan nilai reliabilitasnya berkisar antara 0,603 – 0,941.

Data mengenai intensi diolah menggunakan *Repeated Measure ANOVA* dengan program SPSS 20.0. Hasil yang diperoleh adalah tidak terdapat perbedaan peningkatan skor intensi yang signifikan antara kelompok mahasiswa laki-laki perokok yang menerima *gain-framed messages* dan kelompok mahasiswa laki-laki perokok yang menerima *loss-framed messages*. Namun, *effect size* dari *gain-framed messages* lebih besar (41,8 %) dibandingkan *loss-framed messages* (30,1 %).

Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya mengukur pengaruh *messages* terhadap determinan, menambah data penunjang, serta menambah jumlah responden. Bagi pihak universitas dapat memasang gambar berisi *gain-framed messages* dan *loss-framed messages* di sekitar area kampus.

Kata kunci : intensi, merokok, *loss-framed messages*, *gain-framed messages*

Abstract

This study was conducted to determine differences of effectivity between loss-framed messages and gain-framed messages in increasing male University “X” Bandung students’ intention to quit smoking. Selection of the sample using purposive sampling method with a criteria of the respondents is aged 18-22 years old and not participating in any smoking cessation therapy. 40 respondent is divided into 2 groups, loss-framed messages and gain-framed messages.

This is an experimental research using two group before-after with 3x2 factorial design. Respondents is given pictures contain loss-framed messages or gain-framed messages 3 times a day for 6 days in a row then their intention to quit smoking is measured 3 times. Measuring instrument used is a intention and determinants questionnaire based on The Planned Behavior Theory. Based on validity test, there are 23 valid items which validity value range from 0,456-0,921 and the reliability value range from 0,603 – 0,941.

The data obtained were processed using Repeated Measure ANOVA with SPSS 20.0. results shows there is no significant difference between loss-framed messages and gain-framed messages in increasing intention to quit smoking. But, gain-framed messages (41,8 %) has bigger effect size than loss-framed messages (30,1 %).

The author suggest next research also measure messages effect on intention’s determinant, gain more information about contributing condition, and also adding the number of the respondents. The university could put up pictures with gain-framed messages and loss-framed messages on campus area.

Keywords : intention, smoking cessation, loss-framed messages, gain-framed messages

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK (INDONESIA).....	v
ABSTRAK (INGGRIS)	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Maksud dan Tujuan.....	9
1.3.1. Maksud Penelitian.....	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1. Kegunaan Ilmiah.....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9
1.5. Kerangka Pemikiran.....	10
1.6. Asumsi Penelitian.....	16
1.7. Hipotesis Penelitian.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	18
2.1.1. Definisi	18
2.1.2. Determinan Intensi	19
2.2. <i>Framing Effect</i>	21
2.2.1. <i>Prospect Theory</i>	22
2.3. <i>Protection Motivation Theory</i>	24
2.3.1. <i>Fear Appeals</i>	26
2.4. Merokok	27
2.4.1. Definisi	27
2.4.2. Bahan Kimia yang Terkandung dalam Rokok	28
2.4.3. Penyebab Merokok.....	29
2.4.4. Klasifikasi Perokok	29
2.4.5. Dampak Negatif Merokok.....	30
2.4.6. Dampak Positif Berhenti Merokok.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian	39
3.2. Prosedur Penelitian.....	40
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.3.1. Variabel Penelitian	43
3.3.2. Definisi Operasional.....	43
3.4. Alat Ukur	44
3.4.1. Alat ukur.....	44

3.4.1.1. Alat Ukur <i>Intention</i>	44
3.4.1.2. Alat Ukur <i>Messages</i>	48
3.4.2. Data Pribadi.....	48
3.4.3. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	48
3.4.3.1. Uji Validitas Alat Ukur <i>Intention</i>	48
3.4.3.2. Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Intention</i>	49
3.4.3.3. Uji Validitas Alat Ukur <i>Messages</i>	50
3.4.3.4 Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Messages</i>	50
3.5. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	51
3.5.1. Populasi Sasaran.....	51
3.5.2. Karakteristik Sampel.....	51
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel.....	51
3.6. Teknik Analisis Data	52
3.7. Hipotesis Statistik.....	53
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Sampel Penelitian	54
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	54
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Konsumsi Rokok per Hari.....	55
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Lama Merokok.....	55
4.2. Gambaran Hasil Penelitian	56
4.2.1. Uji Hipotesis.....	56
4.2.1.2. Uji <i>Repeated Measure ANOVA</i>	56
4.2.2. Uji Regresi Linier Berganda Antara Kelompok.....	59

4.3. Pembahasan..... 60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan..... 67

5.2. Saran..... 67

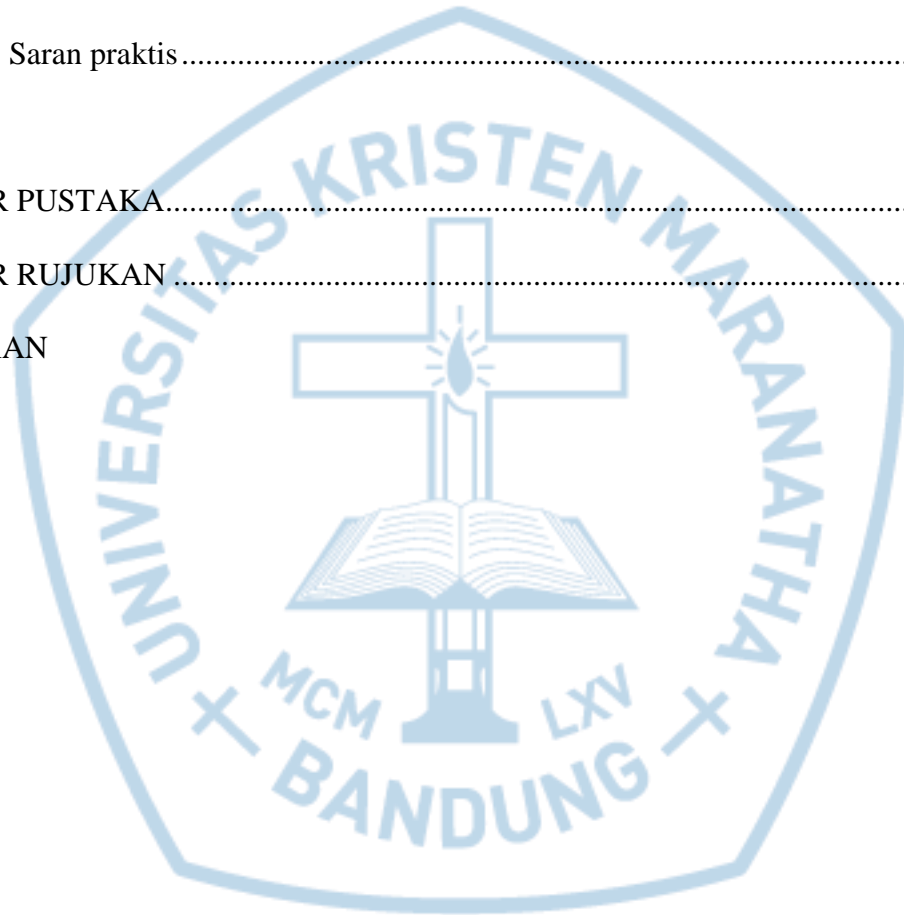
5.2.1. Saran Teoretis..... 68

5.2.2. Saran praktis..... 68

DAFTAR PUSTAKA..... 70

DAFTAR RUJUKAN..... 73

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Manfaat Berhenti Merokok	31
Tabel 3.1. <i>Factorial Design 3x2</i>	39
Tabel 3.2. Kisi-kisi Alat Ukur	45
Tabel 3.3. Kriteria Korelasi Guilford	49
Tabel 3.4. Kriteria Reliabilitas Guilford	49
Tabel 3.5. Kriteria Reliabilitas Guilford	51
Tabel 4.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.2. Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Konsumsi Rokok per Hari	55
Tabel 4.3. Gambaran Responden Berdasarkan Lama Merokok.....	55
Tabel 4.4. Hasil <i>Repeated Measure ANOVA</i>	56
Tabel 4.5. Perbandingan Skor Intensi	57
Tabel 4.6. <i>Effect Size</i>	58
Tabel 4.7. <i>Pairwise Comparison</i>	58
Tabel 4.8. Pengujian Regresi Linier Berganda antara Determinan terhadap Intensi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir.....	15
Gambar 2.1 Bagan <i>Theory of Planned Behavior</i>	20
Gambar 3.1 Skema Prosedur Penelitian.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kisi-kisi Alat Ukur.....	L - 1
Lampiran 2 – Kuesioner Try-Out & Kuesioner Pengambilan Data.....	L - 3
Lampiran 3 – Daftar Gambar	L - 15
Lampiran 4 – Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	L - 17
Lampiran 5 – Data Mentah.....	L - 21
Lampiran 6 – Gambaran Sampel Penelitian.....	L - 31
Lampiran 7 – Hasil Output SPSS.....	L - 33
Lampiran 8 – Tabulasi Silang.....	L - 37
Lampiran 9 – Biodata Peneliti.....	L - 38

