

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Armstrong, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran 1. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Armstrong, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran 2. Edisi Keduabelas, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2000. Marketing Management. The Millenium edition. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip, 2003. Manajemen Pemasaran :Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Edisi Milenium jilid I. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan. Prentice Hall, New Jersey.
- Schiffman, Leon G., Leslie. L Kanuk, 2004. Consumer Behavior. International Edition, Eight Edition. New Jersey:Prentice Hall, Inc.
- Siegel, Sidney. 1994, Statistik Non Parametrik untuk ilmu-ilmu Sosial. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

## DAFTAR RUJUKAN

[http://id.wikipedia.org/wiki/Advanced\\_Micro\\_Devices](http://id.wikipedia.org/wiki/Advanced_Micro_Devices)

<http://store.steampowered.com/hwsurvey>

<http://www.amd.com>

<http://www.bloomberg.com>

<http://www.guru3D.com>

<http://www.wsj.com>

Panduan Penulisan Skripsi Sarjana, edisi revisi Juli 2015

Anggraini, Liza (0130037) (2007) *Studi Deskriptif Mengenai Brand Image Pasta Gigi Pepsodent pada Mahasiswa yang Kost di Lingkungan Universitas "X" di Bandung*. Other thesis, Universitas Kristen Maranatha

Gunawan, Angelia Stephanie (0730098) (2015) *Studi Deskriptif Mengenai Brand Image Chatime pada Remaja Usia 15-18 Tahun di Mall 'X' Kota Bandung*. Undergraduate thesis, Universitas Kristen Maranatha.

Sumardjono, Marcella Wijayanti (00300111) (2007) *Studi Deskriptif Mengenai Brand Image Pakaian Merek Guess pada Anggota Perempuan di Pusat Kebugaran "X" di Bandung*. Other thesis, Universitas Kristen Maranatha.

Trisna, Meirissa (0230005) (2007) *Studi Deskriptif Mengenai Brand Image Mi Instan Indomie pada Mahasiswa yang Kos di Lingkungan Universitas "X" Bandung*. Other thesis, Universitas Kristen Maranatha.