

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui gambaran mengenai engagement behavior pada karyawan Mikro Kredit Sales Divisi Micro Banking Cluster Braga I di Bank “X” Bandung. Pemilihan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan sampel sebanyak 32 orang. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik survei.

Alat ukur yang digunakan berupa kuesioner yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori dari William H. Macey, terdiri dari 40 item. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas, diperoleh hasil validitas sebesar 0.337 sampai dengan 0.842 dan reliabilitas sebesar 0.896. Data diolah secara deskriptif dengan menggunakan program SPSS 23.0, melalui distribusi frekuensi dan tabulasi silang faktor yang memengaruhi.

Berdasarkan pengolahan data secara statistik, diketahui bahwa hasil pengolahan data memperlihatkan 71,875% karyawan termasuk engaged dan 21,875% termasuk non engaged. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar karyawan Mikro Kredit Sales Divisi Micro Banking Cluster Braga I di Bank “X” Bandung telah menampilkan engagement behavior. Artinya, sebagian besar karyawan sales kredit mikro menunjukkan perilaku yang persistent, proaktif, bekerja melampaui peran, dan adaptif.

Peneliti mengajukan saran bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian tentang engagement behavior pada karyawan, terutama mengenai engagement behavior dan budaya organisasi. Selain itu, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi bagi pihak Bank “X” mengenai engagement behavior karyawannya sehingga perusahaan dapat meningkatkannya dengan cara menjaga konsistensi dalam memfasilitasi karyawannya selama bekerja.

Abstract

This research is conducted to describe the description of employee engagement behavior on Micro Credit Sales employees of Micro Banking Unit Division at Cluster Braga I Bank "X" Bandung. Selection of the sample using purposive sampling technique with sample numbered 32 people. The design used in this research is descriptive method with survey techniques.

A measurement tool used in this research is a questionnaire developed by the researcher based on William H. Macey's theory, it consists of 40 items. Based on validity and reliability testing, the validity of the results obtained for 0.337 to 0.842 and 0.896 for reliability. The data are processed descriptively through frequency distribution and cross tabulation using SPSS 23.0.

Based on statistical data processing, it's known that 71.875% of employees belonging to engaged and 28.125% classified as non engaged. In conclusion, most of Micro Credit Sales employees on Micro Banking Unit Division at Cluster Braga I Bank "X" Bandung has been performing engagement behavior. That is, most Micro Credit Sales employees of Micro Banking Unit Division showed the behavior of persistent, proactive, role expansion, and adaptive.

The suggestion is for the next researcher to develop or continue this research, especially about the corelation of engagement behaviour and corporate culture. In addition, the results of this study can be used as information for the Bank "X" about employees engagement behavior, so that Bank "X" can increase it by maintaining consistency in facilitating employees during work.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Kerangka Pikir	11
1.6 Asumsi	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Employee Engagement Behavior</i>	18
2.1.1 Definisi <i>Employee Engagement Behavior</i>	18

2.1.2 Proses Pembentukan <i>Employee Engagement Behavior</i>	18
2.1.2.1. <i>Engagement</i> Sebagai Energi Psikis dan Energi Perilaku	18
2.1.2.2. Kondisi Untuk Membangun Karyawan Yang <i>Engaged</i>	20
2.1.3 <i>Engagement Feeling</i> Sebagai Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Engagement Behavior</i>	23
2.1.4 Aspek-Aspek <i>Engagement Behavior</i>	24
2.1.5 Perbedaan antara <i>Employee Engagement</i> , Komitmen, dan Kepuasan Kerja	29
2.1.4 Budaya Organisasi Mempengaruhi <i>Behavior</i>	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	32
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	33
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	33
3.2.1 Variabel Penelitian.....	33
3.2.2 Definisi Operasional	33
3.4 Alat Ukur	35
3.4.1 Alat Ukur <i>Engagement Behavior</i>	35
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang	44
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	45
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur	45
3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	46
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	46
3.5.1 Populasi Sasaran	46
3.5.2 Karakteristik Populasi.....	47

3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Responden.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja.....	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Derajat <i>Employee Engagement Behavior</i>	50
4.2.2 Tabulasi silang antara derajat <i>Engagement Behavior</i> dan aspek <i>Engagement Behavior</i>	50
4.2.2.1 <i>Persistence</i>	50
4.2.2.2 <i>Proactive</i>	51
4.2.2.3 <i>Role Expansion</i>	52
4.2.2.4 <i>Adaptability</i>	52
4.3 Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran Teoritis.....	60
5.2.2 Saran Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
DAFTAR RUJUKAN	62
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Alat Ukur.....	36
Tabel 3.2 Skor Jawaban	43
Tabel 3.3 Norma Kelompok Aspek <i>Engagement Behavior</i>	44
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja	49
Tabel 4.2 Derajat <i>Engagement Behavior</i>	50
Tabel 4.3 Tabulasi silang antara derajat <i>Engagement Behavior</i> dan aspek <i>Persistence</i>	50
Tabel 4.4 Tabulasi silang antara derajat <i>Engagement Behavior</i> dan aspek <i>Proactive</i>	51
Tabel 4.5 Tabulasi silang antara derajat <i>Engagement Behavior</i> dan aspek <i>Role Expansion</i>	52
Tabel 4.6 Tabulasi silang antara derajat <i>Engagement Behavior</i> dan aspek <i>Adaptability</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: <i>Company Profile</i> Bank “X”.....	L-1
Lampiran 2: Alat Ukur <i>Engagement Behavior</i>	L-2
Lampiran 3: Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	L-12
Lampiran 4: Data Primer.....	L-15
Lampiran 5: Hasil Olah Data Utama <i>Engagement Behavior</i>	L-21
Lampiran 6: Hasil olah data penunjang prinsip <i>engagement</i>	L-31
Lampiran 7: Hasil olah data penunjang <i>engagement feeling</i>	L-34
Lampiran 8: Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	L-37
Lampiran 9: Tabel Kisi-kisi alat ukur.....	L-40
Lampiran 10: Tabulasi Silang antara derajat <i>Engagement Behavior</i> dan prinsip <i>Engagement</i>	L-47
Lampiran 11: Tabulasi Silang antara derajat <i>Engagement Behavior</i> dan <i>Engagement Feeling</i>	L-49
Lampiran 12: Biodata Peneliti.....	L-51