

Abstrak

Setiap individu memiliki kebutuhan yang harus dipenuhi. Kebutuhan individu salah satunya ialah kebutuhan bermain. Kebutuhan ini dapat terpenuhi melalui humor. Masing-masing individu memiliki humor style yang berbeda-beda dan dapat dipengaruhi oleh faktor kepribadian juga suku bangsa. Penelitian ini menggunakan teori humor style (Martin, 2007) untuk mengetahui humor style apa yang dimiliki oleh individu khususnya pada penelitian ini ialah penonton stand up comedy di Kafe Bobber Kota Bandung.

Responden pada penelitian ini berjumlah 50 responden. Kriteria responden yang diambil yaitu individu yang menonton acara stand up comedy di Kafe Bobber Kota Bandung.

Rancangan penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif menggunakan accidental sampling. Penjaringan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner humor style questionnaire (HSQ) yang dibuat oleh Rod Martin dan Patricia Doris (2003) yang terdiri dari 32 item, kemudian diterjemahkan oleh Nataatmadja (2011) dalam skripsinya. Alat ukur di modifikasi dan divalidasi oleh peneliti sehingga item yang valid berjumlah 22 item dengan menggunakan teknik korelasi spearman, diperoleh hasil koefisien validitas 0,3-0,5 menggunakan SPSS versi 16.0. Reliabilitas hasil $r=0,704$. Alat ukur ini menjangkau 4 macam humor style yaitu affiliative humor, self-enhancing humor, aggressive humor dan self-defeating humor. Dihasilkan aggressive humor style yang dominan pada penonton stand up comedy di Kafe Bobber Bandung. Score hasil aggressive humor style yang dominan juga ditabulasi silang dengan faktor-faktor yang mempengaruhi yaitu faktor kebudayaan dan kepribadian.

Kesimpulan yang diperoleh adalah penonton stand up comedy di Kafe Bobber Kota Bandung memiliki humor style dominan yaitu aggressive. Terdapat 4 humor style gabungan yang muncul yaitu aggressive-affiliative, aggressive-self enhancing, affiliative-self enhancing, dan aggressive-self enhancing- affiliative humor. Kafe Bobber di anjurkan untuk menyajikan materi humor yang bertemakan aggressive humor agar lebih sesuai dengan humor style penonton yang hadir.

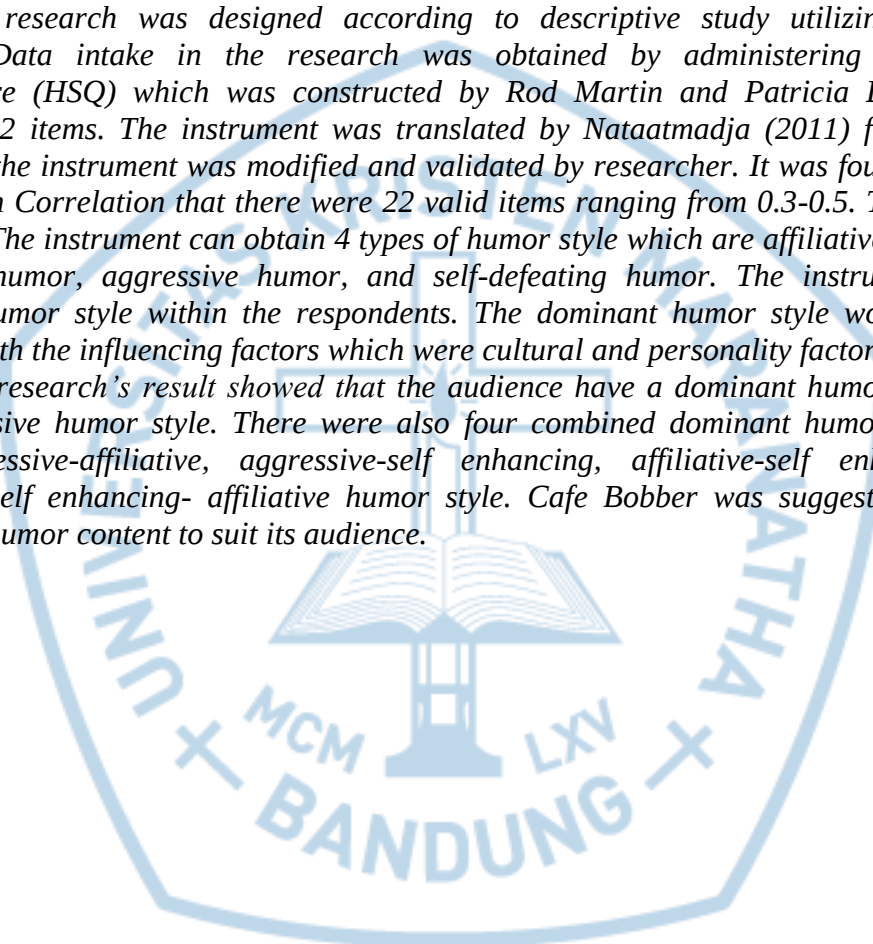
Abstract

Each individual have needs which have to be fulfilled. Among such needs is a need to play. This need can be fulfilled by humor. Each individual has a differing humor style and can be influenced by several factors such as personality along with their ethnicity. This research was conducted based on humor style theory (Martin, 2007) in order to depict the dominant humor style within Café Bobbers Bandung's stand-up comedy audience.

Respondents in this research was amounted to 50 respondents. The criteria to be qualified as a respondent was individual who attended stand-up comedy at Café Bobber Bandung.

The research was designed according to descriptive study utilizing accidental sampling. Data intake in the research was obtained by administering humor style questionnaire (HSQ) which was constructed by Rod Martin and Patricia Doris (2003), consisting 32 items. The instrument was translated by Nataatmadja (2011) for his paper. Afterwards the instrument was modified and validated by researcher. It was found according to Spearman Correlation that there were 22 valid items ranging from 0.3-0.5. The reliability was 0.704. The instrument can obtain 4 types of humor style which are affiliative humor, self-enhancing humor, aggressive humor, and self-defeating humor. The instrument yielded dominant humor style within the respondents. The dominant humor style would be cross tabulated with the influencing factors which were cultural and personality factor.

The research's result showed that the audience have a dominant humor style which was aggressive humor style. There were also four combined dominant humor style which were aggressive-affiliative, aggressive-self enhancing, affiliative-self enhancing and aggressive-self enhancing- affiliative humor style. Cafe Bobber was suggested to deliver aggressive humor content to suit its audience.



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5. Kerangka Pemikiran	7
1.6. Asumsi Penelitian.....	15
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Humor Style</i>	16
2.1.1 Definisi <i>Humor Style</i>	16
2.1.2 Proses <i>Humor Style</i>	17
2.1.3 Humor dan Psikologi	20
2.1.4 Humor dan Psikologi Kognitif	22
2.1.5 Humor dan Kesehatan Mental.....	24

2.1.6 Humor dan Psikologi Sosial	24
2.2 <i>Humor Style</i>	27
2.2.1. <i>Humor Style</i> dan <i>Psychological Well Being</i>	28
2.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Humor Style</i>	30
2.3.1 Faktor Budaya	30
2.3.1.1 <i>The Humor Style Questionnaire</i>	30
2.3.2 Faktor Kepribadian	30
2.3.2.1 <i>The Humor Style Questionnaire</i>	30
2.3.2.2 <i>Big Five Personality</i>	31
2.4. <i>Stand Up Comedy</i>	35
2.5 Masa Perkembangan	35
2.5.1 Perkembangan Remaja Akhir	36
2.5.1.1 Perkembangan Kognitif	36
2.5.1.2 Perkembangan Sosio- Emosional	37
2.5.2 Perkembangan Dewasa Awal	37
2.5.2.1 Perkembangan Kognitif	37
2.5.2.2 Perkembangan Sosio – Emosional	38
2.5.2.3 Transisi Intelektual	38
 III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian	40
3.2. Bagan Prosedur Penelitian	40
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.3.1 Variabel Penelitian	41
3.3.2 Definisi Operasional	41
3.4. Alat Ukur	43
3.4.1. Deskripsi Alat Ukur <i>Humor Style</i>	43
3.4.2. Sistem Penilaian	44
3.4.3. Data Pribadi dan Data Penunjang	44
3.4.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	45
3.4.4.1 Validitas Alat Ukur	45
3.4.4.2 Reliabilitas Alat Ukur	46
3.5 Populasi dan Karakteristik Sampel	47

3.5.1 Populasi Sasaran	47
3.5.2 Karakteristik Sampel	47
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	48
3.6 Teknik Analisi Data	48
 IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Sampel Penelitian	50
4.1.1 Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.3 Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	51
4.2. Hasil Penelitian.....	52
4.2.1. <i>Humor Style</i> Dominan	52
4.2.2. Kepribadian Responden Keseluruhan	53
4.2.3. Suku Bangsa	55
4.3. Pembahasan	56
 V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
 DAFTAR PUSTAKA.....	xii
DAFTAR RUJUKAN.....	xiv
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel	3.2 Kisi-kisi Alat Ukur <i>Humor Style</i>	43
Tabel	3.3 Sistem Penilaian <i>Humor Style</i>	44
Tabel	3.4 Sistem Penilaian Faktor Kepribadian	45
Tabel	4.1 Responden berdasarkan Usia	50
Tabel	4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel	4.3 Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	51
Tabel	4.4 <i>Humor Style</i> Dominan	52
Tabel	4.5 Kepribadian Responden Keseluruhan	53
Tabel	4.6 Suku Bangsa	55
Tabel	3.1 Data Mentah	L-3
Tabel	4.1 Validitas Alat Ukur <i>Humor Style</i>	L-3
Tabel	4.2 Reliabilitas Alat Ukur <i>Humor Style</i>	L-4
Tabel	5.1 Tabulasi Silang Kepribadian dan <i>Humor Style</i>	L-5
Tabel	5.2 Tabulasi Silang Suku Bangsa dan <i>Humor Style</i>	L-5
Tabel	5.3 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan <i>Humor Style</i>	L-5

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran	14
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner *Humor Style*
- Lampiran 2 Hasil Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3 Data Mentah
- Lampiran 4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur
- Lampiran 5 Tabulasi Silang *Humor Style* dengan Kepribadian,
Suku Bangsa dan Jenis Kelamin.
- Lampiran 6 Identitas Peneliti

