

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui deskriptif mengenai humor styles pada para pekerja seni lawak Stand Up Comedy Indonesia yang terdaftar di Kompas TV Jakarta.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori humor styles dari Martin (2003) yang membagi humor styles ke dalam empat dimensi yaitu: affiliative humor style, self-enhancing humor style, aggressive humor style dan self-defeating humor style.

Desain penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 70 orang pekerja seni lawak tunggal yang disebut komika Stand Up Comedy Indonesia yang terdaftar di Kompas TV Jakarta dijaring dengan metode accidental sampling. Humor style pada komika diukur dengan menggunakan alat ukur Humor Style Questionnaire dari Martin (2003). Pengolahan data dilakukan dengan penilaian total score dan menggunakan SPSS.

Pengolahan hasil SPSS adalah untuk menemukan self-defeating humor style, aggressive humor style, affiliative humor style dan self-enhancing humor style pada komika Stand Up Comedy Kompas Tv di Jakarta.

Meneliti mengenai gaya berkomedial para komika Stand Up Comedy Indonesia Kompas Tv di Jakarta yang menggunakan Self-Enhancing humor sebanyak 48.57% (34 orang komika), Affiliative Humor sebanyak 21.43% (15 orang), dan Self-Defeating Humor sebanyak 12.86% (9 orang), Affiliative-Self Enhancing Humor 10% (7 orang), Self Enhancing-Defeating Humor 4.29% (3 orang), dan Affiliative-Self Defeating 2.86% (2 orang) untuk meningkatkan hubungan dengan orang lain dan sekaligus menjadi bagian self defence mechanism dari masalah yang dihadapi namun dapat lebih ditampilkan dengan menjadikan hal tersebut menjadi lucu, kemudian komika paling banyak menggunakan Self-Enhancing humor 48.57% untuk meningkatkan hubungan dengan orang lain karena menggambarkan faktor usia dan tipe kepribadian yang matang dan sesuai untuk bekerja sebagai pelakon seni lawak.

ABSTRACT

This study was conducted to determine descriptive about the humor styles in art workers comedy Stand Up Comedy enrolled in Jakarta Kompas TV.

The theory used in this research is the theory of humor styles of Martin (2003), which divides the humor styles into four dimensions: affiliative humor style, self-enhancing humor style, aggressive style of humor and self-defeating humor style.

Design research is a descriptive study. The sample in this study amounted to approximately 70 workers buffoonery art single called Stand Up Comedy komika listed in Jakarta Kompas TV captured by accidental sampling method. Humor style on komika measured using measuring devices humor Style Questionnaire of Martin (2003). Data processing was performed using SPSS.

Processing of SPSS is to find a self-defeating humor style, aggressive humor style, humor affiliative style and self-enhancing humor style on komika Stand Up Comedy Tv Kompas in Jakarta.

Researching the style comedy of the komika Stand Up Comedy Tv Kompas in Jakarta using Self-Enhancing humor is 61.43% to improve relationships with other people and also become part of self-defense mechanism of the problems encountered but can be treated to make it funny, then use the Self Ehancing humor to improve relationships with other people because it is influenced by the demands of work and direction healthy emotion.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SKEMA	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1. 1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1. 2. IDENTIFIKASI MASALAH.....	12
1. 3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	12
1.3.1 MAKSUD PENELITIAN.....	12
1.3.2 TUJUAN PENELITIAN.....	12
1. 4. KEGUNAAN PENELITIAN	
1.4.1. KEGUNAAN TEORITIS.....	13
I. 4.1. KEGUNAAN PRAKTIS.....	13
I. 5. KERANGKA PIKIR.....	14
I. 6.SKEMA KERANGKA PIKIR.....	22
I. 7. ASUMSI PENELITIAN.....	23
8. HIPOTESIS PENELITIAN.....	24

BAB II :	TINJAUAN PUSTAKA	
2.	1. <i>HUMOR</i>	
2.	1.1. DEFINISNI <i>HUMOR</i>	25
2	1.2. PROSES <i>HUMOR</i>	27
2.1.3.	<i>HUMOR STYLES</i>	31
2.2.3	<i>COGNITIVE APPRAISAL</i>	40
2.2.3.1	PRIMARY APPRAISAL.....	43
2.2.3.2	SECOND APPRAISAL.....	45
2.2.3.3	REAPPRAISAL.....	45
2. 3	DINAMIKA <i>HUMOR STYLES & STRESS</i>	47
2. 4	TAHAP PERKEMBANGAN.....	49
2.4.1	MASA DEWASA AWAL.....	49
2.4.2	PENYESUAIAN PADA KOMIKA.....	50
BAB III:	METODOLOGI PENELITIAN	
3.	1. RANCANGAN PENELITIAN.....	53
3.	2. BAGAN PROSEDUR PENELITIAN.....	54
III.	3. VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL.....	54
III.	3.1. VARIABEL PENELITIAN.....	54
III.	3.2. DEFINISI OPERASIONAL.....	54
	3. 2 .1 <i>HUMOR STYLES</i>	56
	3. 3. ALAT UKUR	

III.	4.1. ALAT UKUR <i>HUMOR STYLE</i>	57
	3. 4. 3 DATA PRIBADI	
III.	4. 4 VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALAT UKUR	
III.	4.4.1 VALIDITAS ALAT UKUR.....	62
III.	4.4.2 RELIABILITAS ALAT UKUR.....	63
III.	5. POPULASI DAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	
III.	5.1. POPULASI SASARAN.....	64
III.	5.2. KARAKTERISTIK SAMPEL.....	64
III.	6. TEKNIK ANALISIS DATA.....	65
BAB IV		
BAB V		
DAFTAR TABEL		
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel Kisi-kisi Alat Ukur *Humor Styles*.....58



DAFTAR SKEMA

SKEMA KERANGKA PIKIR.....	23
SKEMA PROSEDUR PENELITIAN.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

KATA PENGANTAR KUESIONER

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

KUESIONER

DATA PRIBADI KUESIONER

DATA PENUNJANG

