

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui komponen komitmen organisasi pada karyawan perusahaan dagang “X” di Kota Cimahi. Judul dari penelitian ini adalah “Studi Deskriptif Mengenai Komponen Komitmen Organisasi Pada Karyawan Perusahaan Dagang “X” di Kota Cimahi”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survei. Pengambilan data dilakukan kepada 28 orang responden dengan menggunakan metode purposive sampling.

Penelitian ini menggunakan teori komitmen organisasi dari Meyer & Allen (1997). Komitmen organisasi terdiri dari komponen affective, continuance, dan normative. Alat ukur yang digunakan adalah modifikasi dari alat ukur Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) yang dikonstruksi oleh Meyer & Allen (1997). Uji validitas dilakukan dengan korelasi Rank Spearman, dengan 34 item diterima dari total keseluruhan 39 item dimana rentang validitas antara 0,301 sampai 0,701. Uji reliabilitas dilakukan dengan metode Alpha Cronbach, yaitu sebesar 0,882. Perhitungan validitas serta reliabilitas alat ukur dilakukan dengan bantuan program SPSS 16.00.

Hasil pengolahan data menunjukkan 43% responden memiliki komponen komitmen organisasi affective yang dominan. Dengan demikian tergambar bahwa yang menjadi alasan utama bagi sebagian besar karyawan untuk tetap mempertahankan keanggotaannya di Perusahaan Dagang “X” adalah karena didasari oleh keinginannya sendiri (want to), serta karena merasa bangga, nyaman serta menyenangkan status keanggotaannya di Perusahaan Dagang “X”. Komponen komitmen organisasi selanjutnya yang menempati urutan kedua adalah komponen normative commitment yang dimiliki oleh 39% responden.

Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian untuk meneliti faktor pendukung apakah yang paling berperan dalam mendorong berkembangnya dominansi komponen komitmen tertentu pada anggota organisasi.

Abstract

This research is conducted to determine the component of organizational commitment of the worker in PD “X” Cimahi. The title of this research is “A Descriptive Study About Organizational Commitment of Worker in PD “X” Cimahi. This research used a descriptive methods with a survey technique. Data collection was conducted on 28 respondents using purposive methods of sampling.

This research used the organizational commitment theory of Meyer & Allen (1997). Organizational commitment consists of affective, continuance, and normative components. Measuring instruments which used in this research is a modification of Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) that was constructed by Meyer & Allen (1997). Validity test processed with Spearman’s Rank Correlation obtained 34 acceptable items from 39 total items with range 0,301 to 0,701. Reliability test processed with Alpha Cronbach Methods technique scored 0, 882. Calculation of the validity and reliability of measuring instruments performed with SPSS 16.00.

The results of data processing showed 43% of respondents have a dominant affective organizational commitment. Thus envisaged that the main reason for most workers to retain their membership in PD “X” is due to their willingness (want to), also because they feel, rightfully proud and comfortable to become a member of PD “X”. The dominant component of organizational commitment which in second ranks was normative commitment owned by 39% respondents.

Researchers propose suggestions for further research to find out what is the most influence factors that drive the development of each component of organizational commitment.

DAFTAR ISI

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.3 Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.4 Kegunaan Ilmiah	7
1.3.5 Kegunaan Praktis	7
1.4 Kerangka Pikir	7
1.5 Asumsi Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18

2.1	Komitmen Organisasi	18
2.1.1	Pengertian Komitmen Organisasi.....	18
2.1.2	Tiga Komponen Model Komitmen Organisasi.....	18
2.1.2.1	<i>Affective Commitment</i>	19
2.1.2.2	<i>Continuance Commitment</i>	19
2.1.2.3	<i>Normative Commitment</i>	20
2.1.3	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Komitmen Organisasi	20
2.1.4	Konsekuensi dari Komitmen Organisasi	23
2.1.5	Pengukuran Komitmen Organisasi	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1	Rancangan Penelitian.....	28
3.2	Prosedur Penelitian.....	28
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.3.1	Variabel Penelitian.....	29
3.3.2	Definisi Operasional.....	29
3.4	Alat Ukur.....	30
3.4.1	Alat Ukur Komitmen Organisasi.....	30
3.4.2	Prosedur Pengisian Alat Ukur.....	31
3.4.3	Sistem Penilaian.....	31
3.5	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	32
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	33
3.6.1.	Validitas Alat Ukur.....	33
3.6.2.	Reliabilitas Alat Ukur.....	34
3.7	Populasi dan Penarikan Sampel.....	35

3.7.1. Populasi.....	35
3.7.2. Karakteristik Sampel.....	35
3.7.3. Teknik Penarikan Sampel.....	35
3.8 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Gambaran Responden.....	37
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	38
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Status Marital.....	38
4.2. Hasil Penelitian.....	39
4.3. Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran.....	45
5.2.1. Saran Teoritis.....	45
5.2.2. Saran Praktis.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
DAFTAR RUJUKAN.....	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur	30
Tabel 3.2	Tabel Sistem Penilaian	31
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	38
Tabel 4.4	Gambaran Responden Berdasarkan Status Marital.....	38
Tabel 4.5	Komponen Komitmen Organisasi.....	39



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5	Bagan Kerangka Pikir	16
Bagan 3.1	Bagan Prosedur Penelitian	28



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

1.1 <i>Company Profile of PD “X”</i>	L-1
1.2 Struktur Organisasi PD “X”.....	L-3

LAMPIRAN 2 ALAT UKUR

2.1 Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur.....	L-4
2.2 Kuesioner Komitmen Organisasi.....	L-9

LAMPIRAN 3 VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALAT UKUR

3.1 Hasil Uji Validitas.....	L-16
3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	L-17

LAMPIRAN 4 DATA HASIL PENELITIAN

4.1 Data Mentah Per Komponen Komitmen Organisasi.....	L-18
4.1.1 Data Mentah Komponen <i>Affective Commitment</i>	L-18
4.1.2 Data Mentah Komponen <i>Continuance Commitment</i>	L-19
4.1.3 Data Mentah Komponen <i>Normative Commitment</i>	L-20
4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	L-21
4.2.1 Data Mentah Data Pribadi.....	L-21
4.2.2 Data Mentah Data Penunjang.....	L-22
4.3 Data Mentah Komponen Komitmen Organisasi.....	L-23
4.4 Tabulasi Silang Dengan Data Penunjang.....	L-24
4.4.1 Tabulasi Silang Struktur Organisasi dengan Komitmen Organisasi.....	L-24
4.4.2 Tabulasi Silang Kebijakan Organisasi dengan Komitmen Organisasi.....	L-24
4.4.3 Tabulasi Silang Tantangan Yang Dihadapi dengan Komitmen Organisasi.....	L-25
4.4.4 Tabulasi Silang Relasi dengan Pimpinan dengan Komitmen Organisasi.....	L-26
4.4.5 Tabulasi Silang Relasi dengan Rekan Kerja dengan Komitmen Organisasi.....	L-26
4.4.6 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Komitmen Organisasi.....	L-27
4.4.7 Tabulasi Silang Usia dengan Komitmen Organisasi.....	L-28

4.4.8 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Komitmen Organisasi.....L-28
4.4.9 Tabulasi Silang Lama Kerja dengan Komitmen Organisasi.....L-30
4.4.10 Tabulasi Silang Jabatan dengan Komitmen Organisasi.....L-31
4.4.11 Tabulasi Silang Status Marital dengan Komitmen Organisasi.....L-32

