

## **Abstrak**

*Penelitian ini berdasarkan pada teori adiksi internet dari Young (1996). Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran mengenai adiksi internet dan gambaran lebih jauh kriteria-kriteria adiksi internet pada mahasiswa di Universitas "X". Pemilihan sampel menggunakan metode Proportionate Stratified Random Sampling. Sampel penelitian berjumlah 364 orang. Seluruh responden memiliki kriteria mahasiswa aktif Universitas "X" dari berbagai jurusan dan fakultas. Seluruh responden merupakan angkatan 2012 sampai angkatan 2015.*

*Penelitian ini menggunakan kuesioner adiksi internet yang disusun oleh peneliti. Berdasarkan uji validitas yang bersifat construct validity dengan menggunakan metode uji korelasi Spearman dan uji reliabilitas menggunakan Alpha Cronbach, diperoleh 47 item valid dan hasil reliabilitas sebesar 0,929. Data hasil penelitian ini diolah menggunakan deskriptif analitis. Berdasarkan hasil pengolahan data, mayoritas mahasiswa di Universitas "X" memiliki tingkat adiksi ringan.*

*Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mengajukan saran pada penelitian yang serupa selanjutnya agar meneliti korelasi variabel lain dengan adiksi internet, serta meneliti adiksi internet secara lebih mendalam, misalnya adiksi smartphone, media sosial, atau game, serta dampak negatif adiksi internet. Peneliti juga menyarankan Universitas "X" untuk melakukan tindakan preventif dan kuratif berkaitan dengan adiksi internet di Universitas "X".*

## **Abstract**

*This research was based on internet addiction theory by Young (1996). The purpose of this study was to obtain a clearer picture of internet addiction and describe internet addiction further based on its criteria in “X” University undergraduates. Sample was selected using Proportionate Stratified Random Sampling method. The number of total participants was 364 people. All participants were active undergraduates from various departments and faculties in “X” University, whose enrollment dates range from 2012 to 2015.*

*This research utilized internet addiction questionnaire constructed by researcher. Based on validity test using Spearman Correlation Coefficient method and reliability test using Alpha Cronbach method, 47 items were considered valid, and reliability score was 0,929. Research data is processed using analytical description method. Based on the data analysis, the majority of “X” University undergraduates had mild internet addiction.*

*Based on the result of this study, the researcher encourages further and deeper research regarding a similar topic to investigate the correlation between other variables and internet addiction, and for the research to be based on smartphone, social media, or gaming addiction, and the possible negative impacts caused by internet addiction. Researcher also suggest “X” University to do preventive and curative effort based on internet addiction in “X” University.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
1.5 Kerangka Pikir .....	10
1.6 Asumsi .....	19

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Adiksi Internet .....	20
2.1.1 Pengertian Adiksi .....	20
2.1.2 Pengertian Adiksi Internet .....	20
2.2 Kriteria Adiksi Internet .....	22
2.3 Faktor yang Beresiko Terhadap Adiksi Internet .....	24
2.4 Dampak Adiksi Internet .....	27
2.5 Faktor yang Berkontribusi Terhadap Adiksi Internet Pada Mahasiswa .....	30

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	33
3.2 Bagan Prosedur Penelitian .....	33
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	34
3.3.1 Variabel Penelitian .....	34
3.3.2 Definisi Konseptual .....	34
3.3.3 Definisi Operasional .....	34
3.4 Alat Ukur .....	36
3.4.1 Kuesioner .....	36
3.4.2 Prosedur Pengisian Item .....	38
3.4.3 Sistem Penilaian .....	39
3.4.4 Data Pribadi .....	39
3.4.5 Data Penunjang .....	40
3.4.6 Validitas dan Reliabilitas .....	40
3.4.6.1 Validitas Alat Ukur Adiksi .....	40

3.4.6.2 Reliabilitas Alat Ukur Adiksi .....	44
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel .....	44
3.5.1 Populasi Sasaran .....	44
3.5.2 Karakteristik Sampel .....	45
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel .....	46
3.6 Teknik Analisa Data .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Responden .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	60
4.2.1 Hasil Pengukuran Adiksi Internet .....	60
4.3 Pembahasan .....	61
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	83
5.2 Saran .....	84
5.2.1 Saran Teoritis .....	84
5.2.2 Saran Praktis .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
DAFTAR RUJUKAN .....	88
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.5	Bagan Kerangka Pikir ..... 18
Gambar 3.2	Bagan Rancangan Penelitian ..... 34



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Keterangan Alat Ukur .....	37
Tabel 3.2	Sistem Penilaian Alat Ukur .....	39
Tabel 3.3	Populasi Sasaran .....	39
Tabel 3.4	Keterangan Alat Ukur Setelah Validitas .....	42
Tabel 3.5	Populasi Sasaran .....	45
Tabel 3.6	Jumlah Sampel .....	48
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Angkatan .....	51
Tabel 4.4	Gambaran Responden Berdasarkan Program Studi .....	52
Tabel 4.5	Gambaran Responden Berdasarkan IPK .....	53
Tabel 4.6	Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan Internet Setiap Hari .....	54
Tabel 4.7	Gambaran Responden Berdasarkan Tujuan Responden Menggunakan Internet .....	54
Tabel 4.8	Gambaran Responden Berdasarkan <i>Self-Control</i> .....	55
Tabel 4.9	Gambaran Responden Berdasarkan Rasa Kesepian .....	56
Tabel 4.10	Gambaran Responden Berdasarkan Keterampilan Sosial .....	56
Tabel 4.11	Gambaran Responden Berdasarkan Persepsi Mengenai Prestasi .....	57
Tabel 4.12	Gambaran Responden Berdasarkan Hubungan Dengan Orangtua .....	57
Tabel 4.13	Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir Ayah .....	58
Tabel 4.14	Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	

	Terakhir Ibu .....	59
Tabel 4.15	Hasil Pengukuran Adiksi Internet .....	60





## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Persentase Skor Adiksi Tiap Kriteria ..... L-1
Lampiran B	Tabulasi Silang Skor Tiap Item Dengan Skor Adiksi Internet Secara Keseluruhan ..... L-4
Lampiran C	Tabulasi Silang Faktor Diri yang Mempengaruhi Adiksi Internet Dengan Tingkat Adiksi Internet ..... L-7
Lampiran D	Tabulasi Silang Data Demografis Dengan Tingkat Adiksi Internet ..... L-11
Lampiran E	Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Tujuan Menggunakan Internet ..... L-15
Lampiran F	Kisi-kisi Alat Ukur ..... L-16
Lampiran G	Alat Ukur ..... L-21
Lampiran H	Validitas Alat Ukur ..... L-29
Lampiran I	Reliabilitas Alat Ukur ..... L-32